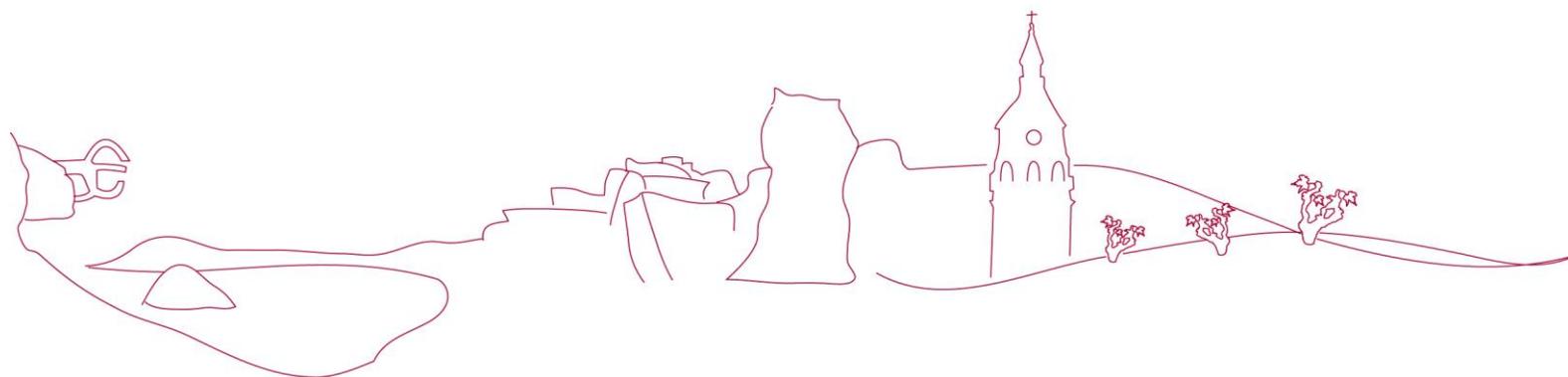


LOS Y LAS VISITANTES EXTRANJEROS/AS EN EUSKADI – FRONTUR 2012

Noviembre 2014



CARACTERÍSTICAS

Coordinación y Supervisión

Observatorio Turístico de Euskadi. Basquetour, S.A.

Dirección del trabajo

Trabajo realizado por LiNVESTiC, S.L. y dirigido por César Legarra Rivero

Equipo redactor

- César Legarra Rivero.
Director General
- Yolanda Manzana Oreja.
Responsable Tratamiento de Datos
- Joxe Mari Urretabizkaia Sacristán.
Consultor

Fecha de creación

Elaborado durante los meses de octubre y noviembre de 2014.

Versión:

Comentarios:

Informe elaborado a partir de los micro-datos de las operaciones estadísticas nacionales "Movimientos Turísticos en Fronteras y la Encuesta del Gasto Turístico de los visitantes extranjeros" (FRONTUR - EGATUR).

Presentación

El Gobierno Vasco, a través de la Agencia Vasca de Turismo BASQUETOURL, presenta un año más los resultados de la explotación específica para Euskadi de la estadística continua de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y de la Encuesta del Gasto Turístico (EGATUR), ambas del Instituto de Estudios Turísticos (IET), como parte del esfuerzo por la comprensión de la realidad turística existente en Euskadi.

La información contenida en este informe se refiere al año 2012 y se viene a sumar a la existente en años anteriores en una serie que comienza en 1998, para dibujar una imagen precisa de los rasgos estructurales que definen el comportamiento de la demanda turística extranjera con destino en Euskadi y sus tendencias, más allá de las coyunturas anuales.

En las ediciones anteriores, la entidad de análisis ha sido representada por los y las visitantes extranjeros/as cuyo destino principal era Euskadi. Se entiende como destino principal el lugar donde ha realizado el mayor número de pernoctaciones (los turistas). En el caso de los excursionistas no existe diferencia entre destino y destino principal, al no pernoctar.

Al poder disponer este año de los propios ficheros con los micro-datos de las dos operaciones desde el año 2007, se han reconstruido todas las series desde dicho año para obtener una foto exacta, de mayor calidad, de la situación existente en Euskadi. Lamentablemente la serie se ve afectada de un punto de ruptura en el año 2007, año en el que se deja atrás la entidad destino principal y se continúa con la entidad destino.

Desde el punto de vista de Euskadi, resulta mucho más completo e interesante contar con la información de todos los visitantes que acuden a Euskadi (como destino principal o secundario) y no solo la de aquellos que lo hacen como destino principal de su viaje.

Los ficheros con los micro-datos permiten utilizar más variables de análisis del estudio y estados más desagregados. Por otro lado, en este documento se incorporan desde el año 2007 los y las viajeros/as que visitan Euskadi por vía marítima.

Los capítulos de este informe se encuentran agrupados por los siguientes temas: Características de los Visitantes, Características de los Turistas, Características de los Excursionistas, Gastos totales, medios diarios y medios por persona de los Visitantes, Gastos totales, medios diarios y medios por persona de los Turistas, Gastos totales y medios por persona de los Excursionistas, Estancias medias de los Turistas y un último capítulo en el que se analiza la variable sexo de los viajeros.

La variable sexo no existe en el fichero de datos para los y las viajeros/as que visitan Euskadi como destino secundario, por lo tanto solo se puede analizar para los y las viajeros/as que visitan Euskadi como destino principal.

Para no mezclar entidades de análisis dentro de cada uno de los capítulos y crear confusiones, se ha decidido agrupar a los y las viajeros/as y a sus gastos en función del sexo en un mismo capítulo diferenciado de los anteriores por contar solo con los y las viajeros/as que visitan Euskadi como destino principal.

Basquetour, perteneciente al Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, quiere agradecer la colaboración prestada por parte del Instituto de Estudios Turísticos en el acceso a los datos de una de las estadísticas más robustas del panorama estadístico nacional en el ámbito del turismo.

Ficha técnica FRONTUR:

La estadística de FRONTUR es la fuente oficial básica para la medición de los flujos turísticos que llegan a España mes a mes por las distintas fronteras.

La información utilizada para la realización de las tablas que se presentan en esta publicación procede de las encuestas realizadas a los y las viajeros/as en las entradas a España por aeropuerto, carretera y barco que visitaron Euskadi.

Ficha técnica EGATUR:

La Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es una operación en frontera de carácter continuo y con periodicidad mensual que se lleva a cabo en los principales pasos fronterizos de carretera, aeropuertos, puertos marítimos y por ferrocarril. La encuestación se realiza mediante entrevista personal a los visitantes no residentes a la salida de España.

La información utilizada para la realización de las tablas que se presentan en esta publicación procede de las encuestas realizadas a los y las viajeros/as en las entradas a España por aeropuerto, carretera y puertos marítimos que visitaron Euskadi.

ÍNDICE

0. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	11
1. VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....	13
1.1.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por tipo de viajero/a. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012.....	13
1.2.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012	15
1.3.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por motivo del viaje. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012.....	16
1.4.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012.....	17
1.5.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2012	18
1.6.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2012	19
2. TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....	20
2.1.- Turistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012	20
2.2.- Turistas con destino en Euskadi por mes según país de residencia. Año 2012	22
2.3.- Turistas con destino en Euskadi por mes según motivo de la visita. Año 2012.....	24
2.4.- Turistas con destino en Euskadi por mes según duración de la estancia. Año 2012	25
2.5.- Turistas con destino en Euskadi por mes según alojamiento utilizado. Año 2012.....	25
2.6.- Turistas con destino en Euskadi por mes según Territorio Histórico de destino. Año 2012	26
2.7.- Turistas con destino en Euskadi por mes según destino turístico. Año 2012	27
2.8.- Turistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012.....	28
2.9.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012.....	29
2.10.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según vía de acceso. Año - 2012	31
2.11.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según duración de la estancia. Año - 2012.....	32
2.12.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según alojamiento utilizado. Año - 2012	33
2.13.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según forma de organización del viaje. Año - 2012	34
2.14.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según Territorio Histórico de destino. Año - 2012.....	35
2.15.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según destino turístico. Año - 2012	35

2.16.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012.....	37
2.17.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje según vía de acceso. Año- 2012.....	38
2.18.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje según país de residencia. Año- 2012.....	39
2.19.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje según alojamiento utilizado. Año- 2012	40
2.20.- Turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 – 2012	41
2.21.- Turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia según vía de acceso. Año – 2012	42
2.22.- Turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia según alojamiento utilizado. Año – 2012.....	43
2.23.- Turistas con destino en Euskadi por alojamiento utilizado. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 – 2012	44
2.24.- Turistas con destino en Euskadi por forma de organización del viaje. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 – 2012	45
2.25.- Turistas con destino en Euskadi por forma de organización del viaje según vía de acceso. Año – 2012	46
2.26.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Evolución anual 2008 – 2012	47
2.27.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según vía de acceso. Año – 2012.....	48
2.28.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según motivo del viaje. Año – 2012.....	48
2.29.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según duración de la estancia. Año – 2012	49
2.30.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según alojamiento utilizado. Año – 2012.....	49
2.31.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según forma de organización del viaje. Año – 2012.....	50
2.32.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico. Evolución anual 2008 – 2012.....	50
2.33.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según vía de acceso. Año – 2012.....	52
2.34.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según motivo de la visita. Año – 2012	52
2.35.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según duración de la estancia. Año – 2012	53
2.36.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según alojamiento utilizado. Año – 2012	54
2.37.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según la forma de organización del viaje. Año – 2012	55
3. EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....	56
3.1.- Excursionistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012	57

3.2.- Excursionistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012.....	59
3.3.- Excursionistas con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012.....	60
3.4.- Excursionistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012.....	62
3.5.- Excursionistas con destino en Euskadi por frecuencia de la visita. Evolución anual 2008 - 2012.....	63
3.6.- Excursionistas con destino en Euskadi por frecuencia de la visita según motivo de la visita. Año 2012.....	64
3.7.- Excursionistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Evolución anual 2008 - 2012.....	65
3.8.- Excursionistas con destino en Euskadi por destino turístico. Evolución anual 2008 - 2012.....	65
3.9.- Excursionistas con destino en Euskadi por destino turístico según motivo de la visita. Año 2012.....	66
4. GASTOS DE LOS Y LAS VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....	67
4.1.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi. Evolución anual 2008 – 2012.....	67
4.2.- Distribución del gasto total de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi. Año 2012.....	68
4.3.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por mes. Evolución anual 2008 – 2012.....	68
4.4.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por tipo de viajero/a. Evolución anual 2008 – 2012.....	70
4.5.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual 2008 – 2012.....	71
4.6.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual 2008 – 2012.....	72
4.7.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual 2008 – 2012.....	75
4.8.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Evolución anual 2008 – 2012.....	76
4.9.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por destino turístico. Evolución anual 2008 – 2012.....	77
5. GASTO DE LOS Y LAS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....	79
5.1.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi. Evolución anual 2008 – 2012.....	79
5.2.- Distribución del gasto total de los y las turistas con destino en Euskadi. Año 2012.....	80
5.3.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual 2008 – 2012.....	80
5.4.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual 2008 – 2012.....	82

5.5.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual 2008 – 2012	83
5.6.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual 2008 – 2012	85
5.7.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia. Evolución anual 2008 – 2012.....	87
5.8.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por alojamiento utilizado. Evolución anual 2008 – 2012	88
5.9.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por la forma de organización del viaje. Evolución anual 2008 – 2012	90
5.10.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2012.....	91
5.11.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2012	92
6. GASTOS DE LOS Y LAS EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....	93
6.1.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi. Evolución anual 2008 – 2012.....	93
6.2.- Distribución del gasto total de los y las excursionistas con destino en Euskadi. Año 2012.....	94
6.3.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual 2008 – 2012	94
6.4.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual 2008 – 2012	97
6.5.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual 2008 – 2012.....	98
6.6.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual 2008 – 2012.....	99
6.7.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por frecuencia de la visita. Evolución anual 2008 – 2012.....	100
6.8.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2012	101
6.9.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2012	101
7. ESTANCIA MEDIA DE LOS Y LAS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI.....	102
7.1.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 – 2012	102
7.2.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por mes. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012.....	102
7.3.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012	103
7.4.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por país de residencia. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012	104
7.5.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012	104

7.6.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012	105
7.7.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por alojamiento utilizado. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012	105
7.8.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por la forma de organización del viaje. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012	106
7.9.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2012	106
7.10.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2012	107
8. VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) Y GASTOS DE LOS Y LAS VISITANTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON <u>DESTINO PRINCIPAL</u> EN EUSKADI SEGÚN SEXO.....	108
8.1.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2008 – 2012	108
8.2.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por mes según sexo. Año 2012	109
8.3.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por tipo de viajero/a según sexo. Año 2012	109
8.4.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por vía de acceso según sexo. Año 2012.....	110
8.5.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por país de residencia según sexo. Año 2012	110
8.6.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por motivo de la visita según sexo. Año 2012	111
8.7.- Gasto de los y las visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2008 - 2012.....	112
8.8.- Distribución del gasto de los y las visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Año 2012.....	113
9. TURISTAS Y GASTOS DE LOS Y LAS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON <u>DESTINO PRINCIPAL</u> EN EUSKADI SEGÚN SEXO	114
9.1.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2008 – 2012	114
9.2.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por mes según sexo. Año 2012	115
9.3.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por vía de acceso según sexo. Año 2012.....	115
9.4.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por país de residencia según sexo. Año 2012.....	116
9.5.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por motivo de la visita según sexo. Año 2012	116
9.6.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por duración de la estancia según sexo. Año 2012	117

9.7.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por alojamiento utilizado según sexo. Año 2012.....	117
9.8.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por la forma de organización del viaje según sexo. Año 2012	118
9.9.- Gasto de los y las turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2008 - 2012	118
9.10.- Distribución del gasto de los y las turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Año 2012	120
10. EXCURSIONISTAS Y GASTOS DE LOS Y LAS EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON <u>DESTINO PRINCIPAL</u> EN EUSKADI SEGÚN SEXO	121
10.1.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2008 – 2012	121
10.2.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por mes según sexo. Año 2012	122
10.3.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por vía de acceso según sexo. Año 2012	122
10.4.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por país de residencia según sexo. Año 2012	123
10.5.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por motivo de la visita según sexo. Año 2012.....	123
10.6.- Gasto de los y las excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2008 - 2012.....	124
10.7.- Distribución del gasto de los y las excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Año 2012	125

0. GLOSARIO DE TÉRMINOS

La OMT (Organización Mundial del Turismo) describe en su documento sobre “Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (RIET)” las siguientes definiciones:

El **turismo** es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales y por un período de tiempo consecutivo inferior a un año

El **entorno habitual** de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

Un **viajero** es toda persona que se desplaza entre dos o más países diferentes o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.

Un **visitante** es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. El colectivo de visitantes se compone de turistas y de excursionistas.

Un **turista** es un visitante que está al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

Un **excursionista** o *visitante de día* es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

El **destino principal de un viaje turístico** es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

El **lugar o país de residencia habitual** es el lugar geográfico en que la persona reside habitualmente. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un lugar determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este lugar o país.

El **motivo principal** de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. En este informe, los motivos principales del viaje se desagregan en las siguientes categorías: “Ocio”, “Trabajo”, “Estudios”, “Servicios personales” y “Otros motivos”. En la categoría “Ocio” se engloban los estados los motivos de turismo cultural, de prácticas deportivas, de campo y playa y de otros tipos de ocio. En la categoría “Trabajo” se incluyen los motivos de asistencia a ferias y congresos, el trabajo estacional (temporero) y otros motivos de trabajo y negocio. En la categoría “Estudios” se incluyen las personas cuyo motivo principal del viaje es propiamente por estudios. En la categoría “Servicios personales”, hasta el mes de abril de 2011 inclusive, se agrupaban los motivos de visita a familiares o amigos, los tratamientos de salud voluntarios, los motivos religiosos y las compras. En esta categoría, desde mayo de 2011 hasta la actualidad se engloban únicamente los estados de visita a familiares y amigos y los tratamientos de salud voluntarios. Por último, en la categoría “Otros motivos”, hasta abril del año 2011 solo se incluían los casos en los que se declaraba como motivo principal otro motivo no incluido en los anteriores, pero es a partir de mayo de 2011 cuando además se incluyen los motivos religiosos, las compras.

Un **paquete turístico** es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta

El **gasto turístico** hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. El **gasto turístico comprende** los gastos realizados por los visitantes o por cuenta de los visitantes, durante su viaje a Euskadi así como los gastos previos al mismo (como puede ser el billete de avión, o la compra del paquete turístico).

Composición del gasto turístico:

- **Gasto en paquete turístico.**
- **Gasto en alojamiento.**
- **Gasto en transporte de ida y vuelta.**
- **Gasto en transporte utilizado en el destino.**
- **Gasto en restaurantes, bares y cafeterías.**
- **Gasto en comestibles.**
- **Gasto en excursiones y otros:** gastos realizados en excursiones, regalos, y resto de gastos que no sean considerados inversiones en el lugar de destino.

1. VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

Los y las visitantes residentes en el extranjero que han visitado Euskadi han experimentado prácticamente un continuo crecimiento desde el comienzo de esta investigación en el año 1998. En el año 2008 se produjo un ligero descenso de un 3,7% volviendo a recuperarse en los años sucesivos. En el año 2011 se dio un incremento importante de un 14,7 % alcanzando casi los once millones y medio de visitantes extranjeros/as.

En este último año, el 2012, continúa la tendencia alcista con un ligero aumento del 0,3% (casi 32.000 visitantes) alcanzando un nuevo record histórico con 11.486.681 viajeros/as.

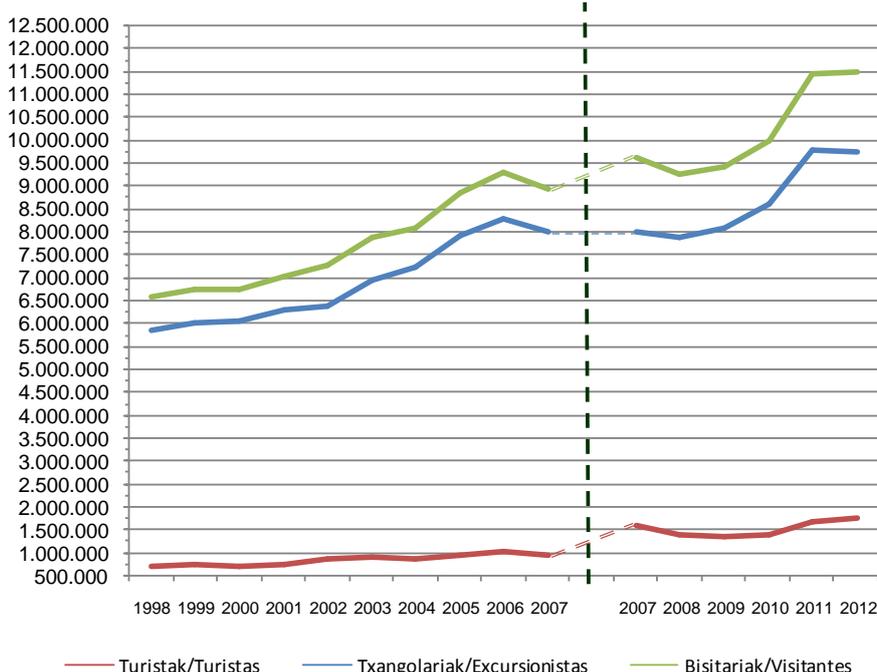


1.1.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por tipo de viajero/a. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012

Tal y como ya se ha adelantado en la presentación, la utilización de los micro-datos de las operaciones nacionales de FRONTUR y EGATUR desde el año 2007, han permitido incluir en los análisis la totalidad de los y las visitantes residentes en el extranjero que han visitado Euskadi. La utilización del destino principal tiene sentido cuando se analiza la información desde el punto de vista del Estado, pero cuando se analiza desde el punto de vista de una Comunidad, este concepto pierde su sentido ya que a cada Comunidad le interesa conocer todos los y las visitantes que recibe, bien sea como destino principal (siendo Euskadi el lugar donde hayan realizado el mayor número de pernoctaciones), o bien sea simplemente como destino (incluyendo a los anteriores los y las visitantes que principalmente han estado en otras Comunidades pero

que también han realizado algunas pernoctaciones en Euskadi).

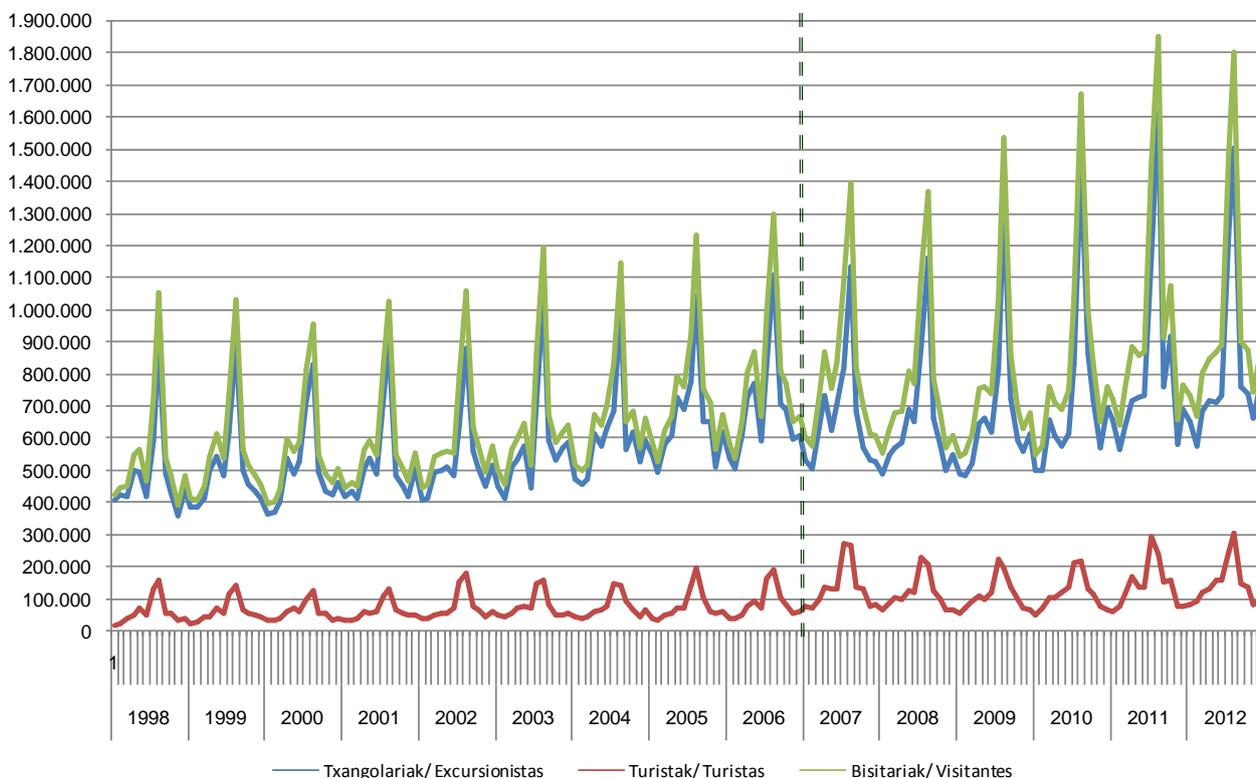
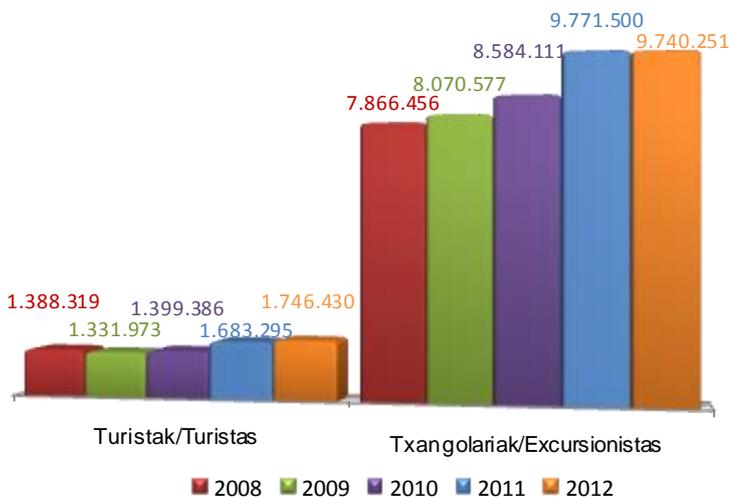
En el gráfico se ha representado el salto producido en la serie el año 2007. Puede verse que las diferencias se dan en el número de turistas y por ende en el número de visitantes. Los y las turistas que visitaron Euskadi como destino principal en 2007 fueron 934.970, mientras que cuando se analiza a los y las que realmente pernoctaron en Euskadi, la cifra asciende a 1.595.824 que supone una recuperación de 660.854 turistas que anteriormente no se consideraban, un 70,7% más de los que se creían.



Los y las excursionistas presentan la misma tendencia que marca el conjunto de visitantes, debido al gran peso que representan entre ellos (alrededor del 85%). Es en el año 2011 cuando se alcanza un nuevo record de 9.771.500 excursionistas con una fuerte subida del 13'8% respecto a su año anterior.

Sin embargo en el año actual se produce un leve descenso de un 0,3% quedándose en 9.740.251 excursionistas (31.241 menos).

Los y las turistas mantienen un patrón diferente, más errático, experimentando un ligero descenso en el año 2000, seguido de un ascenso hasta el 2003 y una nueva pequeña caída en el 2004 y desde ahí crecer hasta el año 2006 en el que también se supera el millón de turistas. Los años posteriores, hasta el 2009 incluido, son en los que se experimenta la mayor caída del turismo extranjero en Euskadi. En el año 2010, la actividad turística comienza a recuperarse (un 5,1%) y es en el 2011 donde nuevamente el aumento de turistas es importante hasta alcanzar la cifra 1.683.295 viajeros/as, (incremento del 20.3%). Al contrario que con los excursionistas, los turistas en este año 2012 siguen marcando record histórico con 1.746.430 turistas, (un 3,8% más que en el 2011).

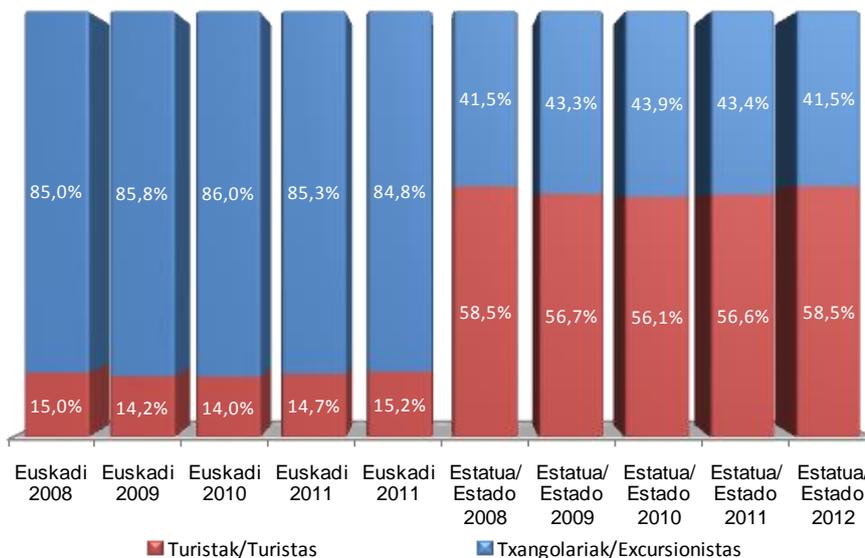


El comportamiento mensual, tanto de turistas como de excursionistas, independientemente de que se trate de visitantes como destino principal o como cualquier tipo de destino (principal o secundario) se repite a lo largo de los años, siendo la temporada veraniega la de mayor afluencia de visitantes.

El enorme peso que año tras año tiene en Euskadi el excursionismo extranjero, es sin lugar a dudas uno de los rasgos más significativos de nuestra demanda turística. Ello es debido, por un lado, al enorme grado de interrelación existente entre los dos lados de la frontera vasco-francesa, con flujos laborales, comerciales, de negocios, ocio o afectivos que demuestran una continuidad territorial muy alejada del concepto de separación fronteriza, mientras que, por otro lado, constituye el reflejo de la escasa penetración que tiene en Euskadi el modelo vacacional de sol y playa, que aporta flujos turísticos masivos hacia otras áreas del Estado.

La estructura de visita extranjera en función de la existencia de pernoctaciones es manifiestamente dispar entre Euskadi y el conjunto del Estado.

El dominio del excursionismo es masivo en Euskadi, donde supone aproximadamente un 85% de las visitas de los cinco últimos años, mientras que desciende a la mitad con respecto al excursionismo en el Estado, donde ni tan siquiera alcanzan el 44% en ninguno de los cinco últimos años.



Lo contrario se produce con el turismo, que mientras en Euskadi supone el 15% de las visitas, en el Estado representa alrededor de un 58%. Las estructuras de Euskadi y del Estado, varían de forma similar al cabo de los años.

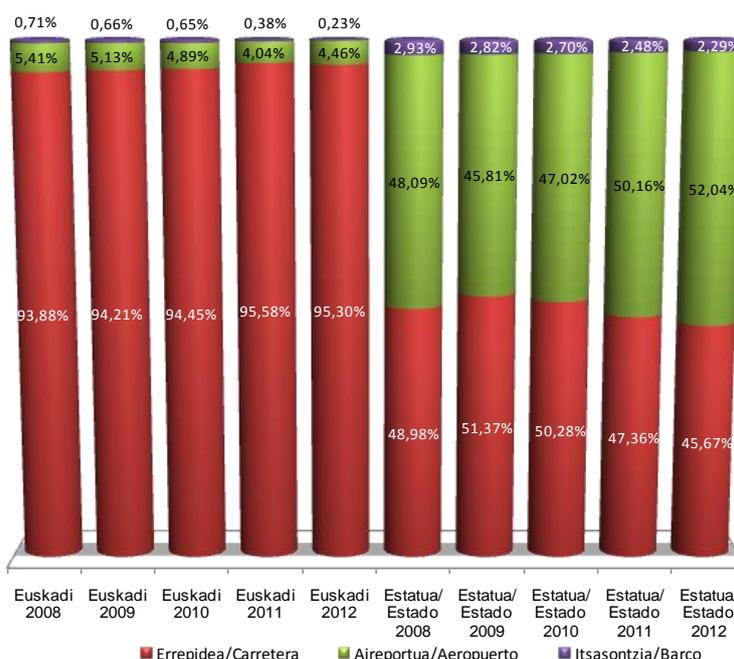
1.2.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012

La disponibilidad de datos de visitantes por vía marítima desde el año 2007, refleja la poca influencia que tiene este modo de acceso de visitantes residentes en el extranjero en sus viajes a Euskadi. Su peso se encuentra muy por debajo del 1%.

En función del carácter fundamentalmente comarcal y regional de las visitas extranjeras a Euskadi, el acceso por carretera resulta absolutamente masivo, siendo utilizado por algo más de un 95% de las visitas (10.946.891 viajeros/as).

Esta desproporción entre el uso de la carretera y el aeropuerto se debe al peso del excursionista, que solo de modo minoritario hace uso del avión.

Tendiendo a la evolución del uso de las diferentes vías de acceso en



Euskadi no se aprecian diferencias notables con el paso de los años.

En el Estado la situación es muy diferente. Mientras que el uso del viaje por barco es también reducido frente a los que utilizan la carretera o el avión, no lo es en la misma proporción que en Euskadi. Cabe señalar que por un lado la existencia de las Islas Baleares sustituye el acceso por carretera al acceso por barco. Por otro lado las conexiones de Málaga, Almería y Algeciras con el Norte de África, también afectan al aumento de la vía marítima. A esto se le suman los frecuentes cruceros por el Mediterráneo. Las Islas Canarias son una excepción al uso de la vía marítima ya que prácticamente su única forma de acceso utilizada es la aérea, ya que los viajes en barco son casi inexistentes y muy largos.

Con estos accesos, el volumen de visitantes por vía marítima en el Estado sigue una variación descendente desde los 2,93% del año 2008 hasta un 2,29% del año actual.

En cuanto a los accesos por carretera y por aeropuerto, el comportamiento de los y las visitantes a Euskadi es totalmente distinto a lo que sucede en el resto del Estado. En Euskadi se ha visto que el acceso es mayoritariamente por carretera (95%), respondiendo al principal uso de esta vía realizado por excursionistas, mientras que en el Estado el uso de la carretera y del avión son prácticamente iguales, alrededor del 50%.

Por otro lado, mientras que en Euskadi la distribución entre carretera y aeropuerto se mantiene constante a lo largo de los años, en el Estado, los y las visitantes por carretera llevan una tendencia a la baja en los últimos 4 años, a favor de los y las visitantes por vía aérea y ocasionando que en los dos últimos años (2011 y 2012) sea la vía aérea la más usada.

1.3.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por motivo del viaje. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012

En relación a la variable motivo del viaje hay que indicar que el estado correspondiente a “Servicios personales”, para el año 2012 incluye solamente las visitas a familiares o amigos y los tratamientos de salud voluntarios. En años anteriores, además también se incluían en este estado los motivos religiosos y las compras. Estos dos últimos en el año 2012 se encuentran bajo el estado de “Otros motivos”.

En el año 2011 la situación es más compleja al entremezclarse los motivos religiosos y las compras dentro de “Servicios personales” y dentro de “Otros motivos”, debido a alguna modificación o cambio de criterio adoptado por el IET a partir de un mes determinado en el transcurso del año.

En todos los años anteriores, los estados “Visita a familiares o amigos”, “Tratamiento de salud voluntario”, “Motivos religiosos” y “Compras” se encontraban agrupados en “Servicios personales”.

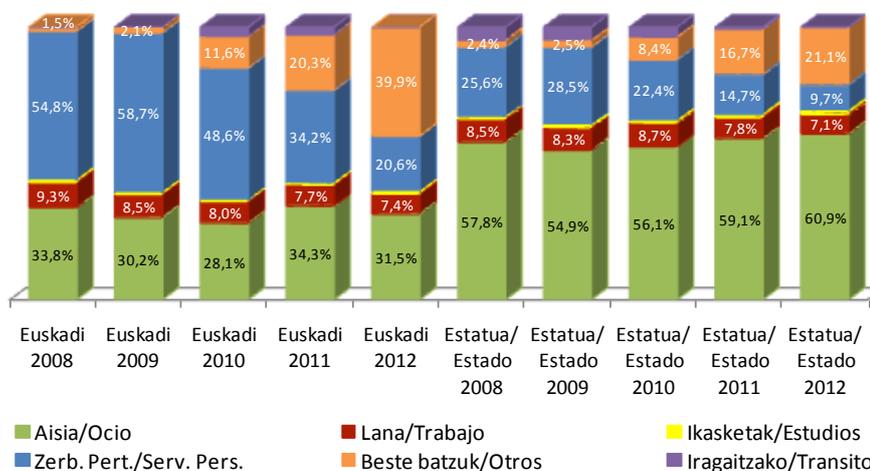
Teniendo en cuenta que realmente el motivo “Otros motivos” se da con poca frecuencia ya que se consideran que los posibles motivos del viaje se encuentran representados en el resto de los estados de la variable “motivo”, se recomienda considerar el estado “Servicios personales” y el estado “Otros motivos” como un único estado que sería el correspondiente a “Servicios Personales” y que incluiría los motivos de visitas a familiares, de tratamientos de salud, religiosos y compras casi en su totalidad y en menor medida algún otro motivo. Esto se produce principalmente en el caso de los excursionistas.

Una vez aclarada la mezcla de criterios, se puede comprobar que los y las visitantes de Euskadi en el año 2012 lo hacen en su mayoría, un 60'5% (6.947.435 viajeros) por “Servicios personales” (20,6% de servicios personales más 30,9% de otros motivos). El predominio de este motivo es debido fundamentalmente a la gran importancia que tiene el motivo de compras dentro del colectivo de excursionistas. Una mayoría de excursionistas residentes en Francia, acceden a las zonas fronterizas como Irún a realizar compras de todo tipo de productos como comestibles, textiles y sobre todo alcohol, tabaco y gasolinas, que se encuentran mucho más baratos en este lado de la frontera.

El segundo motivo más importante es el ocio con 3.616.244 visitantes (31,5%), que ha perdido 3 puntos respecto al año anterior y en tercer lugar se encuentran los motivos de trabajo con 848.214 visitantes (7,4%) que tan solo ha disminuido respecto al año anterior 3 décimas.

Por el motivo de estudios, el número de visitantes es muy poco significativo en su conjunto. Como se comprobará más adelante, en el caso de los y las turistas adquiere algo más de importancia.

Las estructuras de visitantes a Euskadi y las de visitantes al Estado se mantienen parecidas a lo largo del tiempo pero muy dispares entre ellas. El principal motivo de visita del Estado es el ocio, alcanzando un peso que prácticamente dobla al peso de visitantes por ocio de Euskadi. La proporción del conjunto de visitantes por motivo de trabajo/negocios es parecida en Euskadi y en el Estado y la conjunción de los motivos personales y de otros motivos pasa en el Estado a ser la mitad que en Euskadi.



Al igual que ocurre en Euskadi, la presencia de visitantes por estudios tiene una importancia poco relevante.

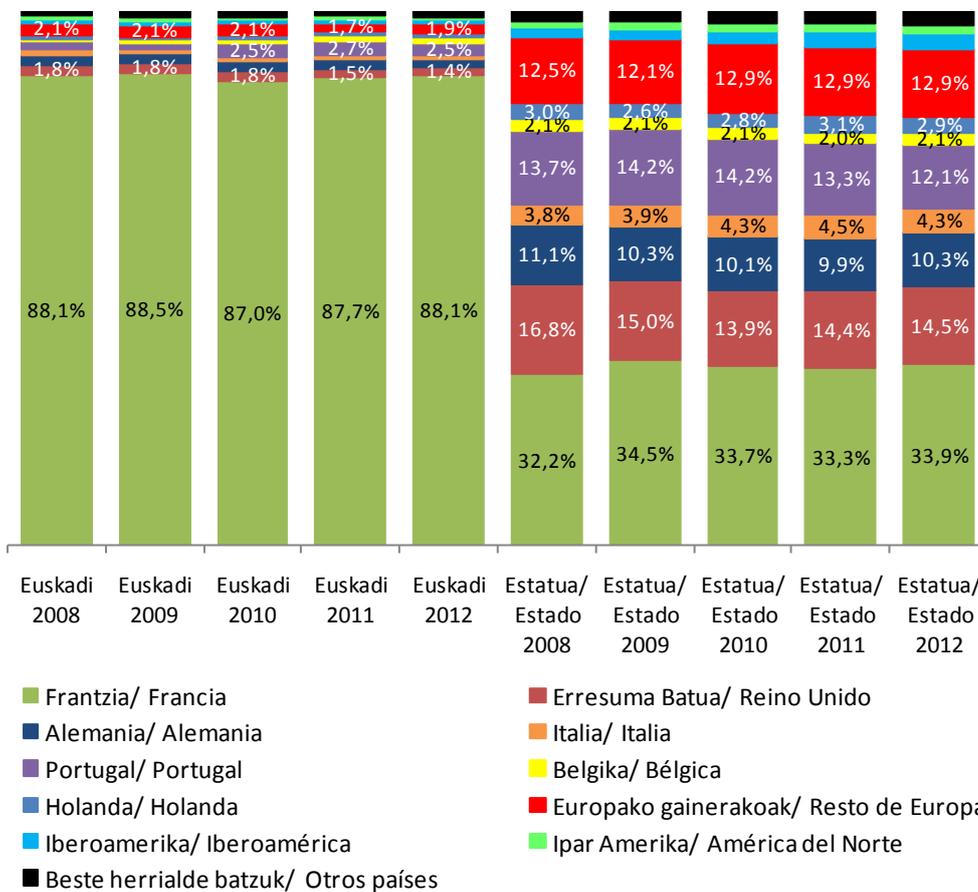
Finalmente en algunos años se encuentran visitantes que su motivo de visita es el tránsito, es decir que van de paso a otro lugar pero se han detenido al tener que pasar a la fuerza por Euskadi para acudir a su destino. Los casos de tránsitos en el Estado son debidos a viajeros/as cuyo destino de su viaje es otro país distinto a España que se encuentra en medio de su viaje. Por ejemplo, es muy común el paso de viajeros/as procedentes de Francia que van al Norte de África por carretera y tienen forzosamente que pasar por España e incluso a veces por Euskadi.

1.4.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012

En relación al principal país de residencia de los y las visitantes, una vez más se nota el enorme peso de los y las excursionistas al imponerse estos sobre los y las turistas que básicamente suponen algo más de la décima parte de los y las visitantes. Y como ya se ha mencionado, el carácter fronterizo de Euskadi hace que la mayoría de excursionistas extranjeros/as sean del país contiguo, Francia.

Es por ello que los y las residentes en Francia suponen el 88,1% de los y las visitantes (10.115.283) y con un escaso índice de variación interanual. El resto de los países de residencia se distribuyen principalmente entre residentes del Reino Unido un 1,4% (166.406 visitantes), residentes de Portugal un 2,5% (284.169 visitantes) y residentes en otros países del resto de Europa no contemplados entre los analizados un 1,9% (217.388 visitantes).

Sin embargo, en comparación con el Estado se observa que aunque exista un predominio de residentes en el país vecino, Francia, en ningún año llegan a superar el 35% dando lugar a que el 65% restante se reparta entre otros países de residencia con cierta importancia como son: el Reino Unido aproximadamente con un 15%, Alemania con un 10%, Portugal con un 12%, Italia con un 5%, Bélgica con un 2%, Holanda con un 3% y el Resto de Europa con un 13%. Los demás países se encuentran con pesos por debajo del 2% (Iberoamérica, América del Norte y el Resto del Mundo).

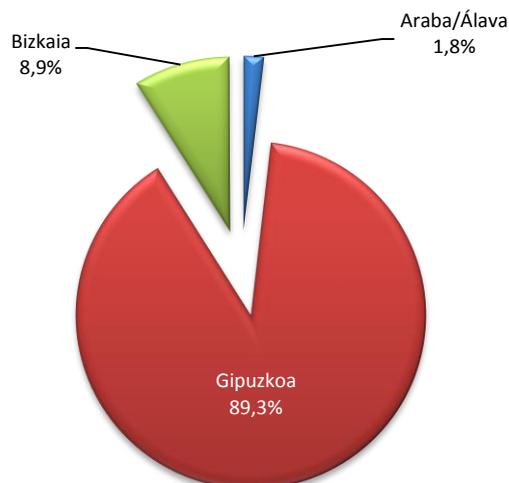


1.5.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2012

El Territorio Histórico más importante de destino de visitantes es indudablemente Gipuzkoa con 10.252.385 viajeros/as (89,3%), al ser el Territorio fronterizo con el principal país de residencia de los y las excursionistas.

Como segundo lugar se encuentran los destinos del Territorio de Bizkaia con 1.016.788 visitantes (8,9%) y le sigue en tercer y último lugar Álava con 209.475 visitantes (1,8%).

Existe una pequeña minoría que no ha especificado el lugar de destino dentro de Euskadi (8.033 viajeros/as) que tan solo representan a un 0,1% del total de los visitantes.



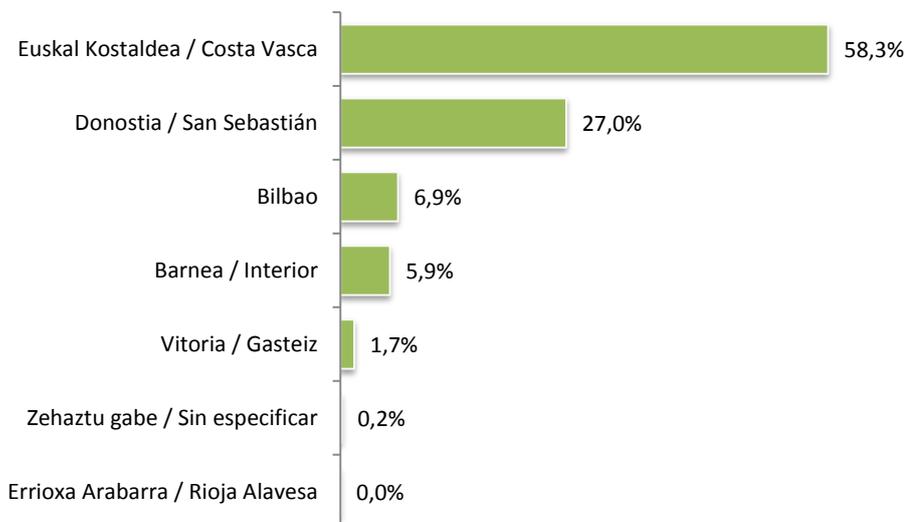
1.6.- Visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2012

Profundizando más allá del Territorio Histórico, en todos aquellos casos en los que la zona de destino viene registrada a nivel municipal, se ha generado la variable destino turístico correspondiente con los niveles de análisis utilizados por Basquetour en sus proyectos.

Tal y como se ve en la gráfica contigua en la que los diferentes destinos turísticos han sido ordenados en función del número de visitantes, se tiene que la zona más visitada es la Costa Vasca con 6.698.622 viajeros, superando en más del doble al segundo destino que es Donostia/San Sebastián con 3.101.037 visitantes. Estos dos destinos acaparan el 85,3% de las visitas.

Con mucha menor relevancia se encuentra Bilbao con 591.910 visitantes, el interior de Euskadi con 681.250 visitantes, la ciudad de Vitoria/Gasteiz con 191.153 visitantes y 20.092 visitantes que no han declarado la zona de destino.

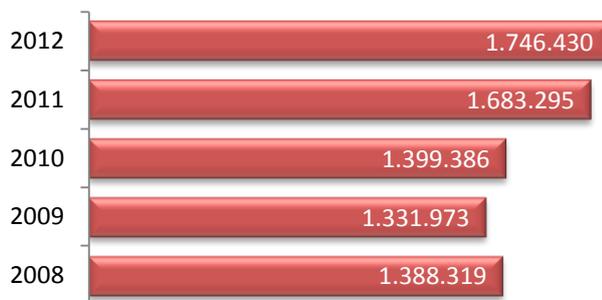
La Rioja Alavesa es visitada por menos de 3.000 viajeros/as. Este dato parece chocante pero al igual que en todos los datos anteriores hay que tener en cuenta como se capturan en las



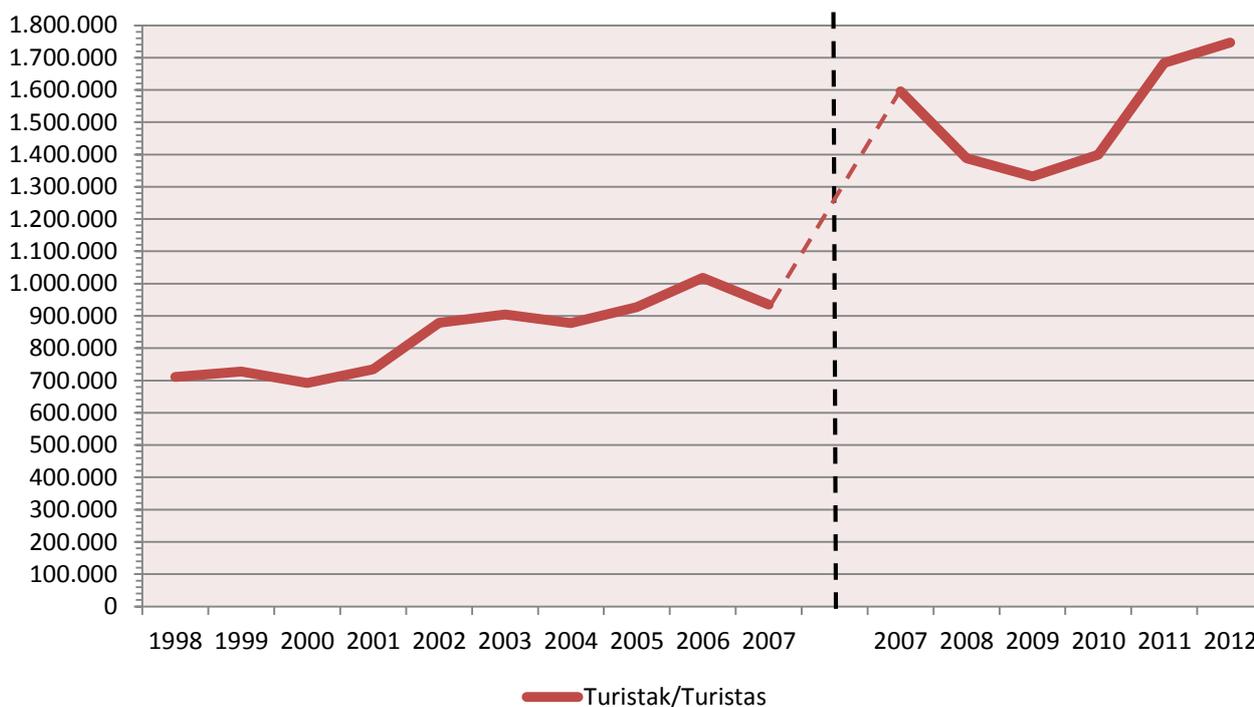
operaciones de FRONTUR y de EGATUR del IET. Entre el conjunto de los y las visitantes, los y las excursionistas son viajeros/as residentes en el extranjero que vienen a una zona de destino durante el día y sin pernoctar regresan a su residencia. Es por ello que los y las únicos/as excursionistas que podrían hacer eso serían los y las residentes en zonas de Francia próximas a la frontera, y aún y todo supondría un viaje demasiado largo para una excursión diaria. Por otro lado, los y las pocos/as visitantes que declaran que su zona de destino es la Rioja Alavesa, son aquellos/as turistas que pernoctan en esta zona, que por los datos que se presentan son muy pocos. Esto no quita para que turistas extranjeros/as que se encuentren pernoctando en otras zonas de Euskadi realicen excursiones a localidades de la Rioja Alavesa. Estas excursiones no quedan recogidas en estas operaciones ya que para los y las turistas solo se recogen los lugares en los que pernoctan y no aquellos que visitan a modo de excursiones de día.

2. TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

Euskadi registra en 2012 una entrada de 1.746.430 turistas. Son 63.136 más que el año anterior. Lo más relevante es que se ha alcanzado el record histórico de turistas. En términos generales, desde el comienzo de la caída del mercado turístico extranjero, este se había contraído un 16,5% durante los años 2008 y 2009, respecto del 2007, recuperándose en estos tres últimos años hasta alcanzar en el 2012 un incremento del 31,1% sobre el mínimo del 2009 de 1.331.973 turistas.



■ Turistak / Turistas



— Turistak/Turistas

La información anterior al año 2007 sobre turistas no es comparable con los datos actuales al referirse anteriormente solo a turistas que visitan Euskadi como destino principal y no como en estos últimos años a todos los y las turistas que visitan Euskadi.

2.1.- Turistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012

El turismo extranjero en Euskadi tiene un carácter marcadamente estacional, con predominio de los meses veraniegos, particularmente julio y agosto sobre el resto y una prevalencia también claramente superior de los meses primaverales y otoñales sobre los invernales.

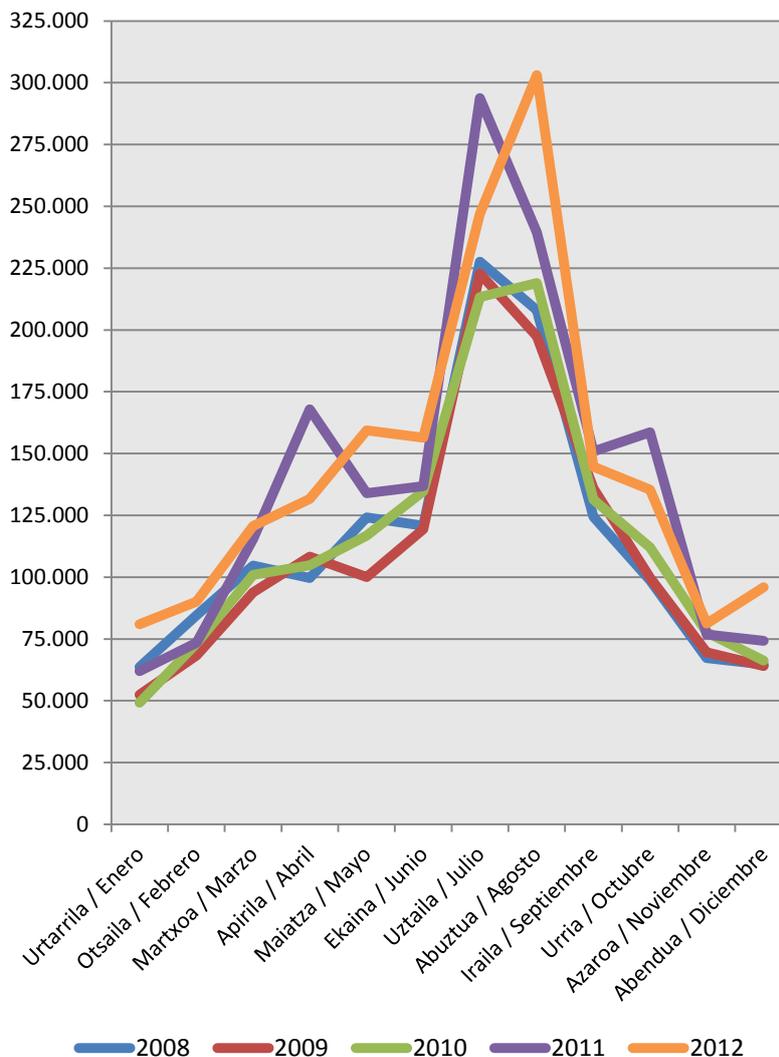
De hecho julio y agosto reúnen algo más de un tercio de la demanda turística existente. En los últimos años, el mes de julio acumula más entradas turísticas que el de agosto, exceptuando el año 2010 en el que las cifras de turistas fueron similares en los meses de julio y agosto, aunque con un pequeño predominio del turismo en agosto y en este último año el mes de agosto superó al de julio en 3 puntos porcentuales (303.081 turistas en agosto frente a 246.994 de julio). El resto de los meses del 2012, en ningún caso la cifra de turistas supera los 160.000 al mes.

En los periodos vacacionales cíclicos no veraniegos, como la Semana Santa, se determina en los últimos años un incremento momentáneo de la afluencia turística, sin embargo, durante la Navidad, se produce una ligera caída del mercado turístico a excepción de este último año en el que en el mes de diciembre se produce un repunte de turistas del 29,1% respecto al año anterior.

El incremento de turistas en relación con el año anterior (3,8%) ha tenido comportamientos muy dispares durante los meses: Enero ha acumulado el mayor crecimiento (30,6%) seguido del ya mencionado diciembre (29,1%), de agosto (26,5%), de febrero (22,7%), de mayo (19,0%), de junio con un 14,4%, de noviembre un 5,6% y en marzo un 4,6%.

El mes de abril, sufre la mayor pérdida de turistas de todo el año (21,6%) debido al efecto de la Semana Santa que cada año afecta a los meses de marzo y de abril, según donde coincida la Semana Santa de ese año.

En el mes de julio la pérdida de turistas es de un 15,9% en relación al año anterior, en octubre un 14,6% y en septiembre un 4,2%.

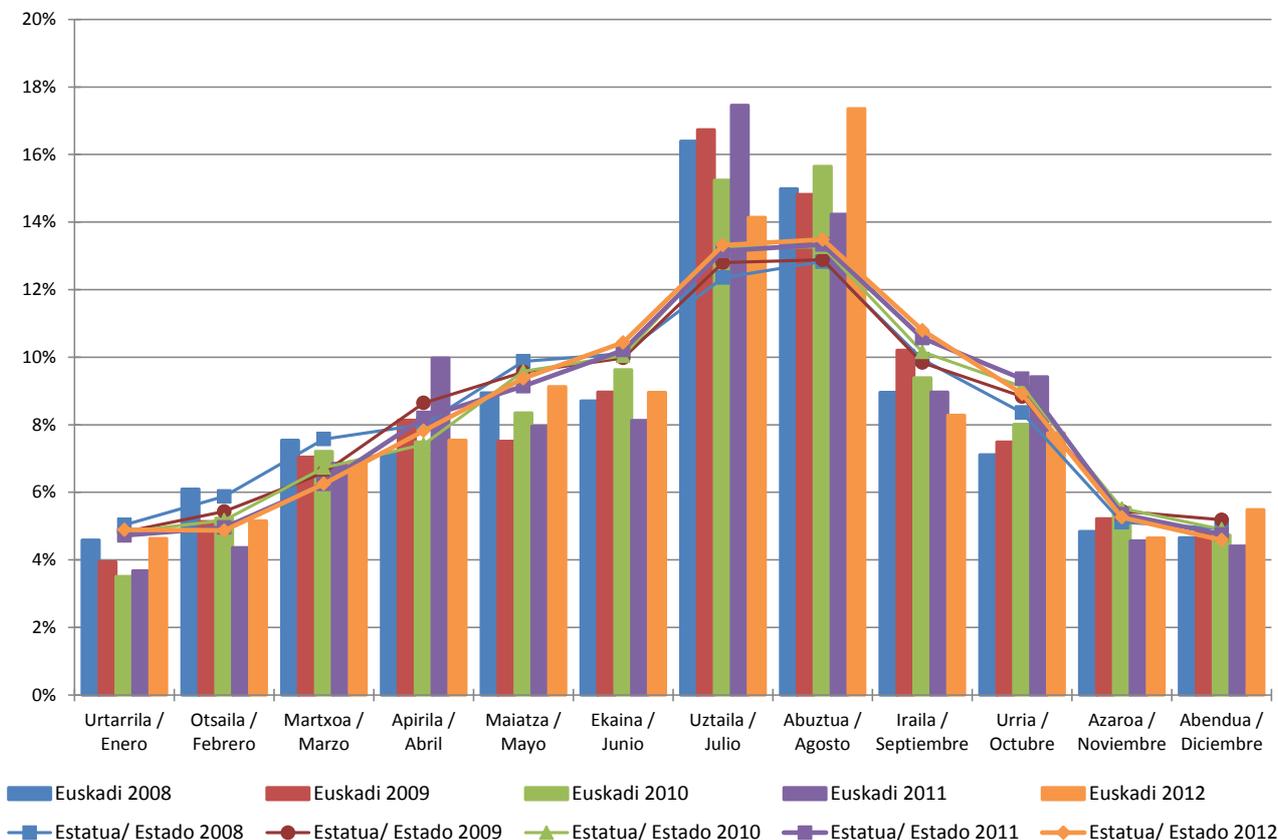


Respecto a la comparación de las distribuciones temporales de turistas de Euskadi frente a turistas del Estado (gráfico siguiente), se puede observar que prácticamente no existen variaciones interanuales entre los diferentes meses en el caso de los y las turistas del Estado. Se trata de un comportamiento más homogéneo que el de los y las turistas de Euskadi.

También se diferencian los y las turistas del Estado en que el peso de turistas entre los meses consecutivos comenzando en enero, responden a una ligera tendencia ascendente hasta los meses de julio y agosto, donde su comportamiento es similar, seguida de una también suave tendencia descendente en este caso hasta diciembre.

En los meses de julio y agosto, los y las turistas de Euskadi se comportan de manera diferente a los del Estado, marcando en Euskadi una mayor estacionalidad que en el Estado y poniendo de manifiesto una mayor concentración de turistas durante estos dos meses respecto de los demás del año.

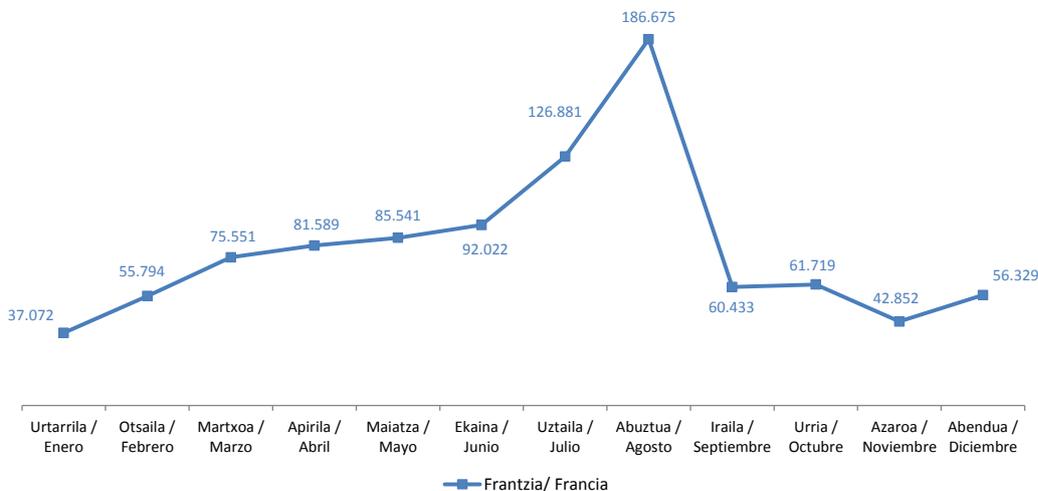
Otra connotación que se detecta al observar en la gráfica los datos de turistas de Euskadi es la cantidad de picos que se dan en los mismos meses de diferentes años, lo que conlleva un carácter menos estable que en el Estado.



2.2.- Turistas con destino en Euskadi por mes según país de residencia. Año 2012

A la hora de analizar el comportamiento mensual de los y las turistas en relación a su país de residencia, se presentan varias gráficas en las que se han agrupado los países en función de tamaños semejantes para evitar que las grandes diferencias entre ellos obliguen a mostrar una escala muy amplia y sea difícil observar los diferentes comportamientos.

Los y las turistas procedentes de Francia, que son los

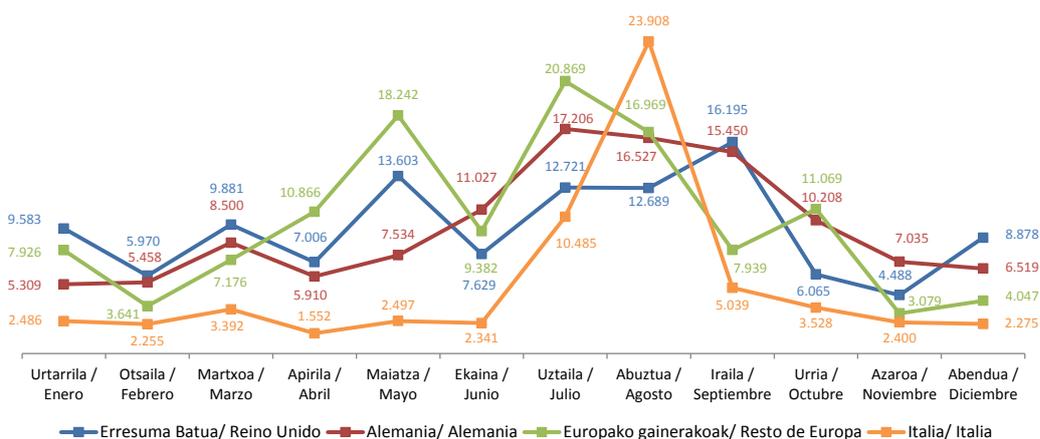


que superan en gran medida a los del resto de los países, tienen un comportamiento ascendente desde enero hasta agosto que es el mes en el que han acudido más turistas residentes en Francia a Euskadi, 186.675 turistas que representan al 19,4% de turistas franceses.

En septiembre se produce un gran descenso, hasta un tercio de los de agosto quedando en valores inferiores a los de los marzo. Octubre se recupera levemente para volver a caer en noviembre y finalmente recuperarse en diciembre, obteniendo un crecimiento del 52% respecto al comienzo del año.

Los y las turistas procedentes del Reino Unido, de Alemania, de Italia y del Resto de Europa tienen

comportamientos diferentes mes a mes. Los y las italianos/as se mantienen más o menos estables con pequeñas subidas y bajadas hasta junio donde empiezan a crecer hasta obtener en agosto un número de turistas 10 veces superior al de los primeros meses del año. Desde septiembre descienden hasta fin de año.



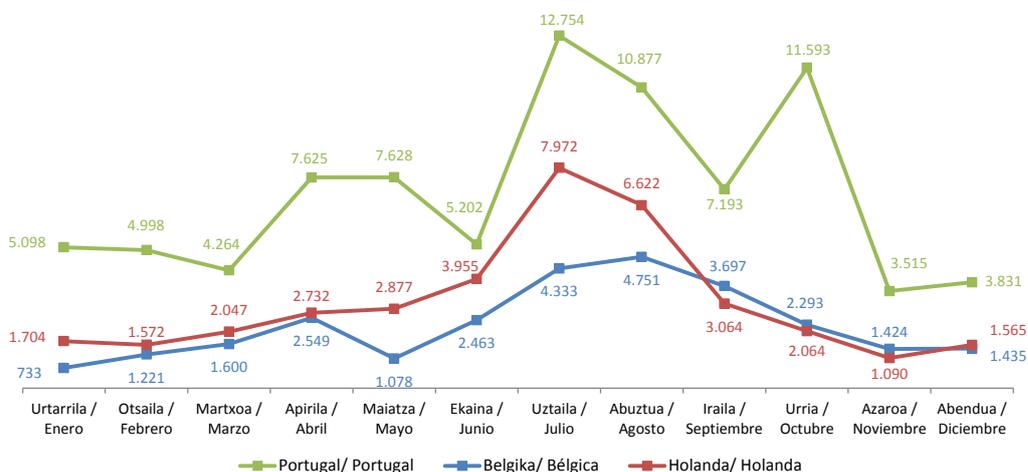
Los y las residentes en el Reino Unido son muy variables en los distintos meses del año, experimentado aumentos importantes del número de turistas en los meses de mayo y de septiembre, siendo este último el de mayor afluencia de británicos/as.

Los y las alemanes/as, obtienen su cota más alta en el mes de junio, tras un crecimiento casi continuo a excepción del mes de abril que experimenta un decrecimiento. Además de ser el mes de junio el que registra un mayor número de turistas alemanes/as, los meses siguientes, agosto y septiembre, se mantienen prácticamente igual aunque ya con una tendencia descendente hasta el final del año.

Los y las turistas procedentes de otros países de Europa no contemplados entre los aquí analizados, descienden en febrero, junio, agosto, septiembre y noviembre y crecen en el resto de los meses obteniendo su cota más alta en el mes de julio. Reflejan un comportamiento muy errático.

Los y las turistas residentes en Portugal acuden preferentemente en los meses de abril, mayo, julio y octubre a visitar Euskadi, siendo julio el principal de ellos.

Los y las belgas describen un comportamiento con un leve crecimiento hasta mayo que sufren un retroceso. De ahí vuelven a recuperarse hasta su

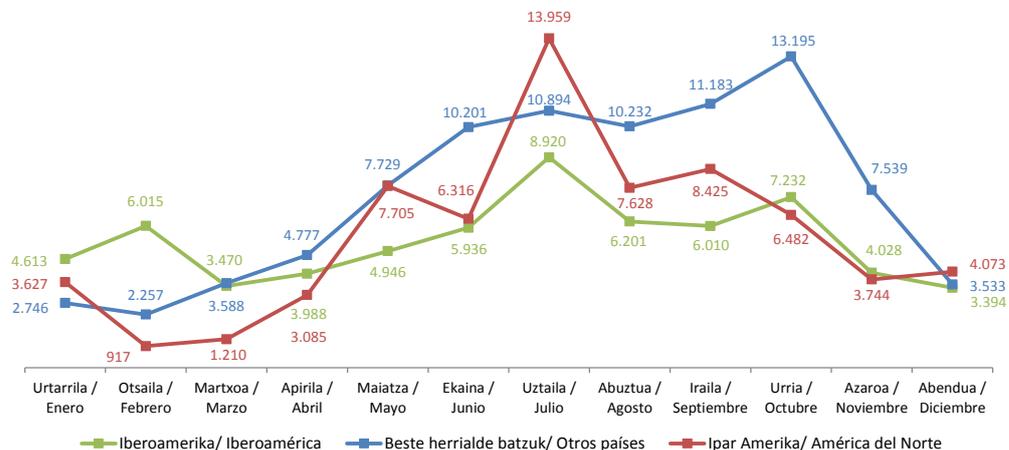


máximo en agosto para descender también hasta fin de año.

Los y las turistas residentes en Holanda, prácticamente aumentan hasta julio para descender hasta noviembre y finalizar el año con una mínima mejoría.

Turistas residentes en zonas más lejanas como en Iberoamérica, en América del Norte y en el resto de países del mundo, tienen comportamientos muy parecidos al resto de los países ya analizados.

Los y las iberoamericanos/as cuentan con tres meses de mayor afluencia que son febrero, julio y octubre.



Los y las norteamericanos/as registran su mayor actividad en el mes de julio aumentando más del doble de los registrados en el mes anterior.

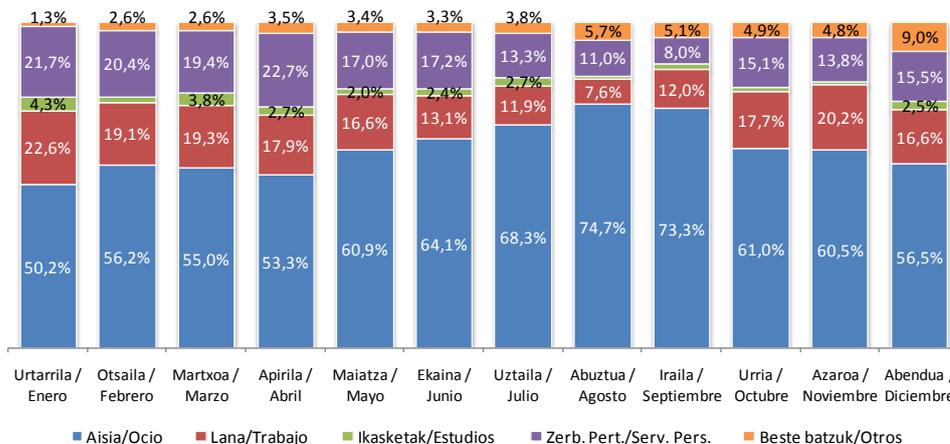
Finalmente, los y las turistas procedentes del resto del mundo siguen una tendencia casi alcista hasta octubre, mes de su máxima afluencia, desde donde descienden bruscamente hasta final de año.

Resumiendo, se observa que aunque el turismo es bastante estable en las temporadas de otoño, primavera e invierno, independientemente del país del que procedan los y las turistas, es la temporada estival en la que se concentra un mayor número de turistas.

2.3.- Turistas con destino en Euskadi por mes según motivo de la visita. Año 2012

Los motivos que mueven a los y las turistas a visitar Euskadi se comportan de forma variable a lo largo de los diferentes meses del año.

El motivo de ocio, vacaciones tiene un peso entre los y las turistas que aumenta desde el 50,2% de enero (con 40.582 turistas) hasta el 74,7% (226.451) del mes de agosto. Este motivo aumenta considerablemente en los meses de verano (junio, julio, agosto y septiembre). En el último trimestre del año, la proporción de turistas desciende hasta valores próximos a los del primer trimestre.



Los y las turistas que acuden por motivos de trabajo mantienen un comportamiento errático sin grandes diferencias entre sus pesos. Presentan un lógico descenso entre los meses de verano debido a las

vacaciones de los trabajadores. Su mayor caída se da en el mes de agosto, donde representa un 7,6% de los y las turistas (22.288).

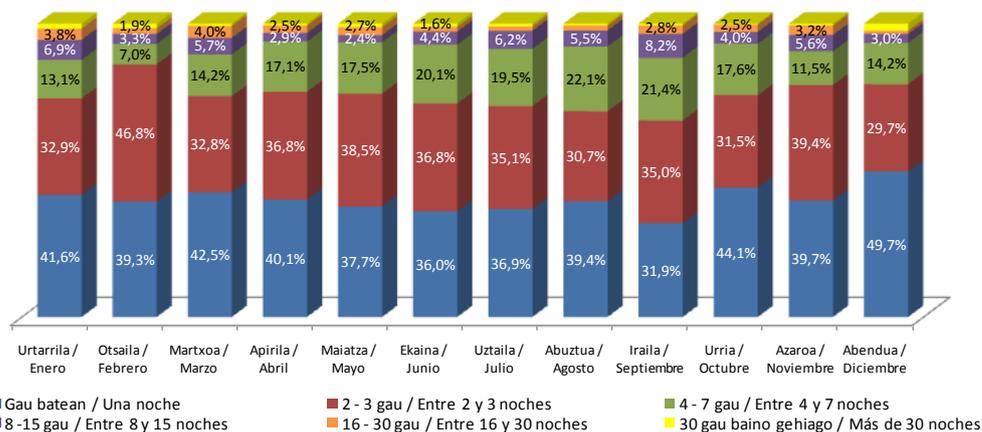
El motivo de estudios tiene poca relevancia como motivo del viaje con valores que no superan en ningún mes la cifra de 6.600 turistas que acuden por este motivo.

La decisión de visitar Euskadi por motivos personales, tiene una mayor importancia en el primer cuatrimestre del año. En estos meses tienen un mayor peso aunque en términos absolutos el valor más alto se da en el mes de agosto con 33.312 turistas.

Los otros motivos no contemplados entre los anteriores, alcanzan una mayor importancia en el mes de diciembre con 8.600 turistas.

2.4.- Turistas con destino en Euskadi por mes según duración de la estancia. Año 2012

Los y las turistas con una única pernoctación se encuentran a la cabeza en la mayor parte de los meses frente al resto de duraciones. Solo son superados por los y las turistas que pernoctan entre 2 y 3 noches en los meses de febrero, mayo, junio y septiembre. En la temporada veraniega, las estancias de un día de duración y las de 4 a 7 son las que experimentan un mayor ascenso. Las estancias de duración entre 8 y 15 pernoctaciones tienen poca relevancia entre los y las turistas de Euskadi. Es en septiembre cuando representan su mayor proporción intermensual.



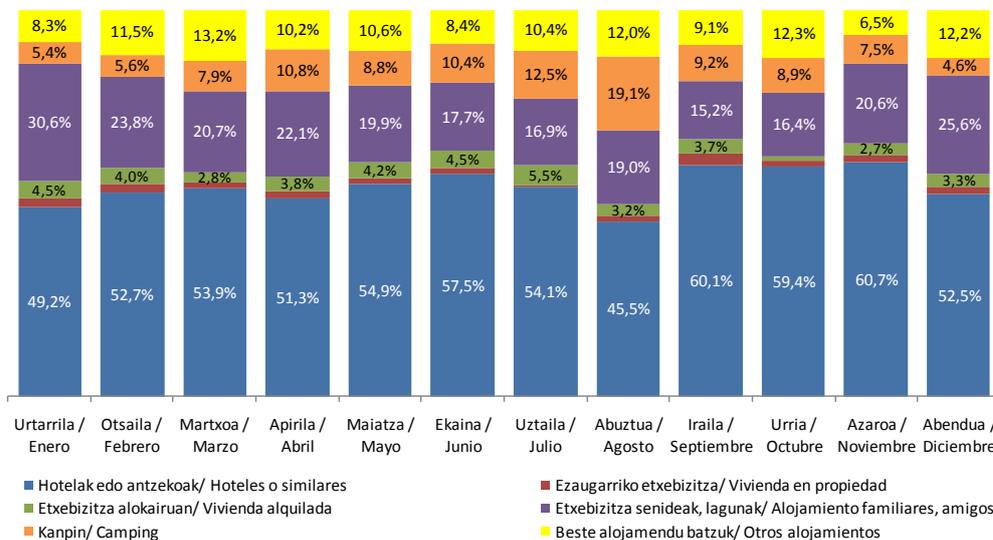
Los y las que pernoctan entre 16 y 30 noches (al igual que los y las que lo hacen más de un mes), son turistas interesantes para un destino pero desgraciadamente lo hacen en cantidades poco elevadas. En el mes de marzo y agosto alcanzan sus cotas más altas con 4.817 y 5.026 turistas respectivamente. Estos valores representan para el mes de marzo un porcentaje del 4,0% mientras que en agosto, debido al incremento total de turistas, aunque sea el mes de su cota máxima absoluta, porcentualmente solo alcanza el 1,7% de los y las turistas del mes.

Los y las turistas que pernoctan más de un mes alcanzan su mayor representación mensual en diciembre con un 2,4% (2.315 turistas).

2.5.- Turistas con destino en Euskadi por mes según alojamiento utilizado. Año 2012

El alojamiento más utilizado por los y las turistas en Euskadi es el hotelero. Como puede observarse en los meses de enero y de diciembre, la importancia de este tipo de alojamiento cae en beneficio, sobre todo de los alojamientos de familiares y amigos. Este fenómeno está directamente relacionado con las fiestas de Navidad en las que familiares y amigos se desplazan a Euskadi a pasar unos días con sus allegados y pernoctan en los domicilios de estos.

En los meses de julio y agosto se aprecia también un descenso en la proporción de turistas en alojamientos hoteleros, pero esta vez es motivado por el aumento de turistas en camping. Al coincidir con meses climatológicamente más favorables, son más los y las turistas que optan por este tipo de alojamiento, además de su ventaja competitiva en cuanto al precio de las pernoctaciones

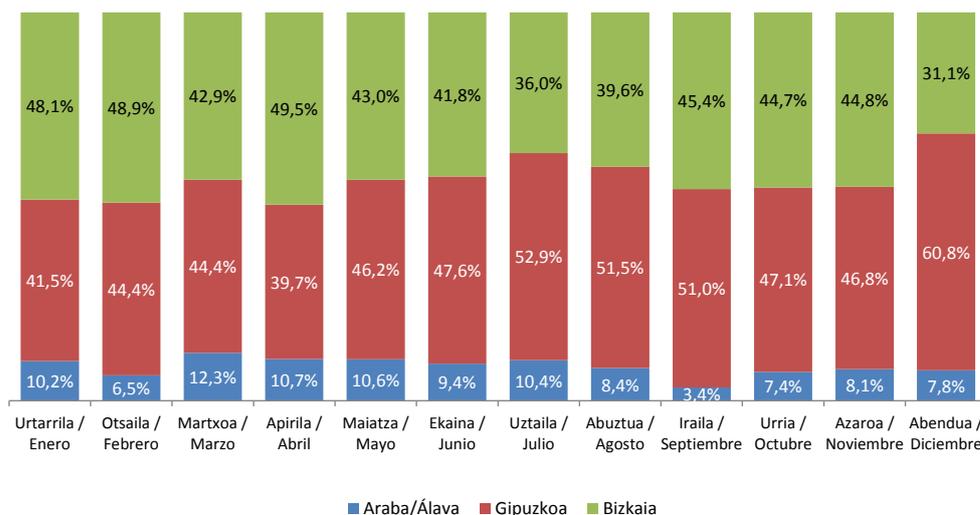


El resto de alojamientos son utilizados de manera similar a lo largo de cada uno de los meses del año.

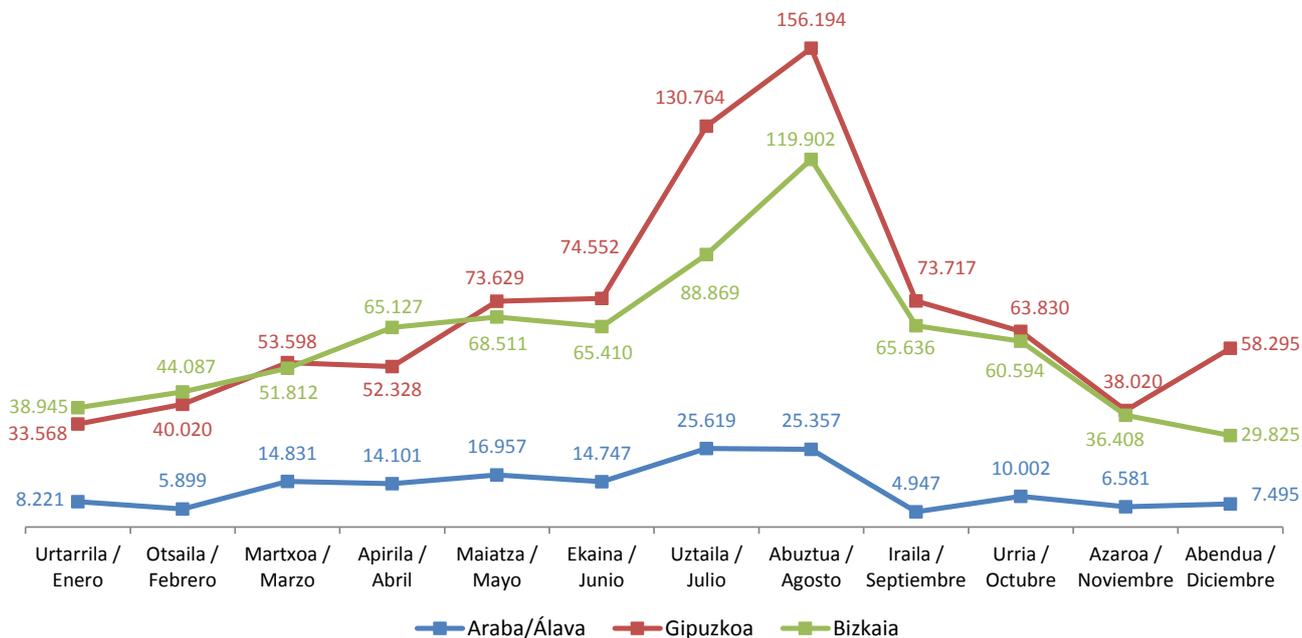
2.6.- Turistas con destino en Euskadi por mes según Territorio Histórico de destino. Año 2012

Al analizar el peso de los y las turistas en cuanto al Territorio Histórico de destino en cada uno de los meses del año para investigar la influencia de la temporalidad en la selección del destino puede observarse que en el mes de marzo, el Territorio de Álava alcanza su mayor proporción de un 12,3% y en septiembre su mínimo con un 3,4% (siendo también el menor valor en términos absolutos correspondiente a 4.947 turistas).

La proporción entre el resto de turistas que deciden como destino Gipuzkoa o Bizkaia se encuentra directamente relacionada, dando lugar el crecimiento de uno de ellos al decrecimiento del otro. La cota máxima de turistas en Gipuzkoa se da en agosto con 156.194 y la mínima en enero con 33.568 turistas. En Bizkaia, la máxima afluencia de turistas se da también en agosto con 119.902 y la mínima en diciembre con 29.825 turistas.

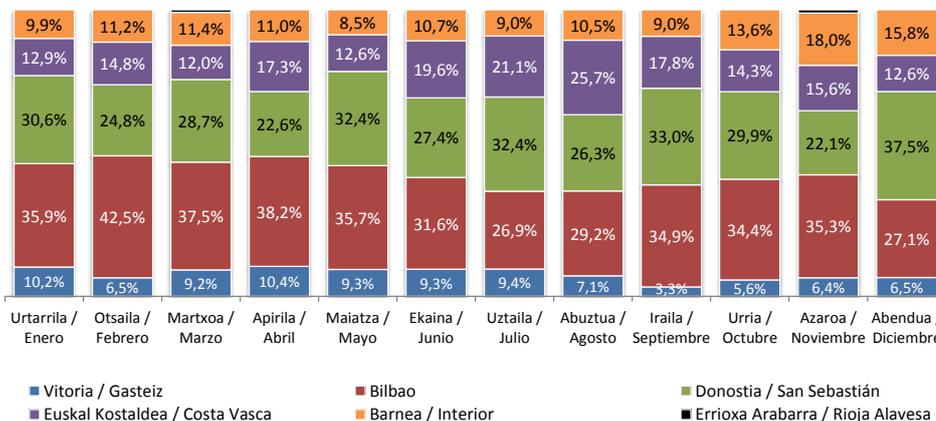


En enero, febrero y abril, es Bizkaia el destino más elegido por turistas, mientras que el resto de los 9 meses del año es Gipuzkoa el preferido.



2.7.- Turistas con destino en Euskadi por mes según destino turístico. Año 2012

Al profundizar en destinos turísticos, en vez de en Territorios Históricos se observan comportamientos diferentes cuando se trata de las capitales en lugar de las provincias. Si en el punto anterior Bizkaia solo superaba a Gipuzkoa en enero, febrero y abril, ahora es Bilbao quien supera a Donostia/San Sebastián todos los meses excepto julio y diciembre. La capital alavesa mantiene prácticamente la misma proporción que el Territorio Histórico de Álava ya que el destino elegido por la mayoría de los y las turistas de Álava es el municipio de Vitoria/Gasteiz.

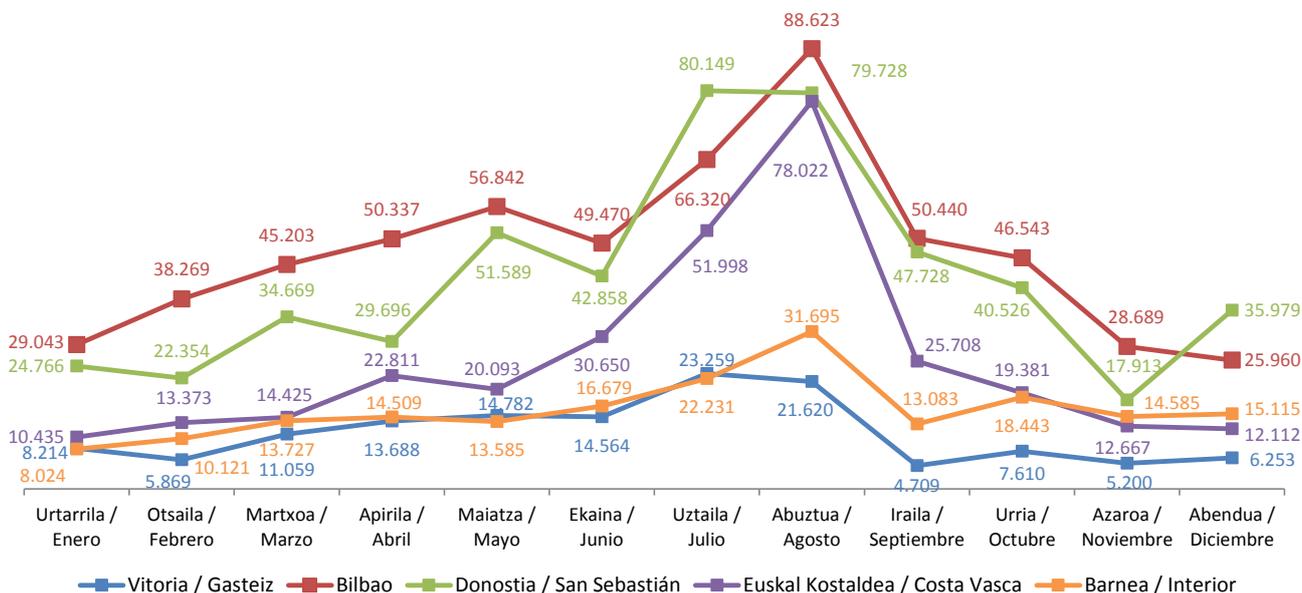


La capital alavesa mantiene prácticamente la misma proporción que el Territorio Histórico de Álava ya que el destino elegido por la mayoría de los y las turistas de Álava es el municipio de Vitoria/Gasteiz.

Los municipios que componen el destino turístico de la Costa Vasca, aumentan su proporción en las temporadas de verano al contar con zonas costeras de playas.

El destino Interior mantiene una proporcionalidad parecida, destacando el aumento en el último trimestre del año y en especial en el mes de noviembre.

Aunque en la gráfica es inapreciable, la Rioja Alavesa es elegida como destino para un 0,9% de los y las turistas del mes de marzo y un 1,1% de los y las turistas del mes de noviembre.

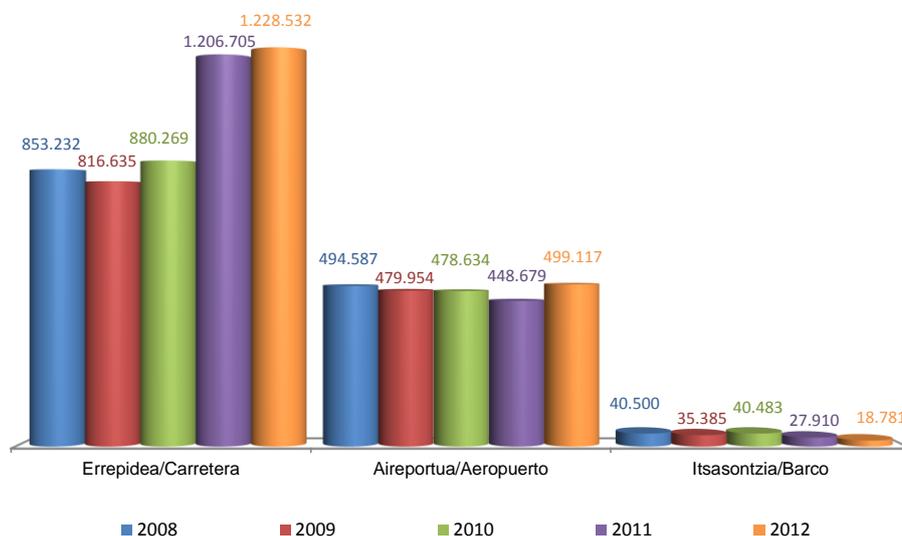


2.8.- Turistas con destino Euskadi por vía de acceso. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012

El principal rasgo asociado a las entradas turísticas ha sido la recuperación de casi 350.000 turistas por carretera del año 2011 en relación con el año anterior.

Estos últimos años de recuperación ponen freno a la contracción del mercado turístico provocada por la crisis económica mundial en años anteriores.

Los y las turistas por carretera comenzaron a recuperarse muy levemente en el año 2010 y es en 2011 sobre todo y en 2012 donde se produce un empujón a la economía turística. En la vía aérea, la recuperación del sector se ha producido más tarde, en concreto este es el primer año en el que los resultados obtenidos suponen un cambio de tendencia respecto a los años anteriores, alcanzando valores superiores a los del año 2008.



En este informe, dentro de todos los existentes de esta colección desde el año 1998 es la primera vez que se obtienen datos relativos a turistas que utilizan como modo de acceso el transporte marítimo (el barco).

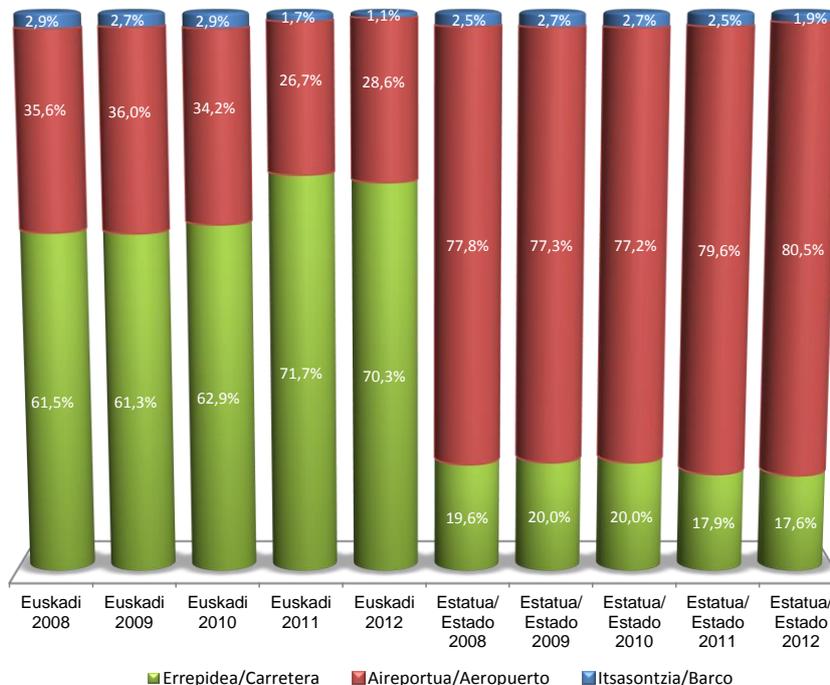
Como puede comprobarse, su presencia es meramente testimonial debido a que en los últimos cinco años, en ningún caso se ha superado la cifra de 40.500 turistas por barco. Tan solo representa a menos del 3% de turistas. Además estas escasas cifras han ido decreciendo en los dos últimos años hasta quedarse en 18.871 turistas por vía marítima del 2012.

Al contrario que en el año anterior, el incremento en el número de turistas durante el último año, se circunscribe principalmente a las visitas realizadas por vía aérea. Estas han aumentado en 50.438, mientras que las visitas turísticas realizadas por carretera se han incrementado ligeramente en 21.827. Los y las turistas en barco han disminuido en 9.130 visitantes.

Estos resultados suponen un crecimiento por vía aérea de un 11,2%, por carretera de un 1,8% y un decrecimiento de un 32,7% por vía marítima, dando lugar al crecimiento medio del 3,8% de turistas.

La relación de pesos de turistas entre estas vías de acceso continúa desequilibrándose en favor de la carretera como en los últimos años. El acceso por carretera es el responsable durante este ejercicio del 70,3% de las visitas de turistas.

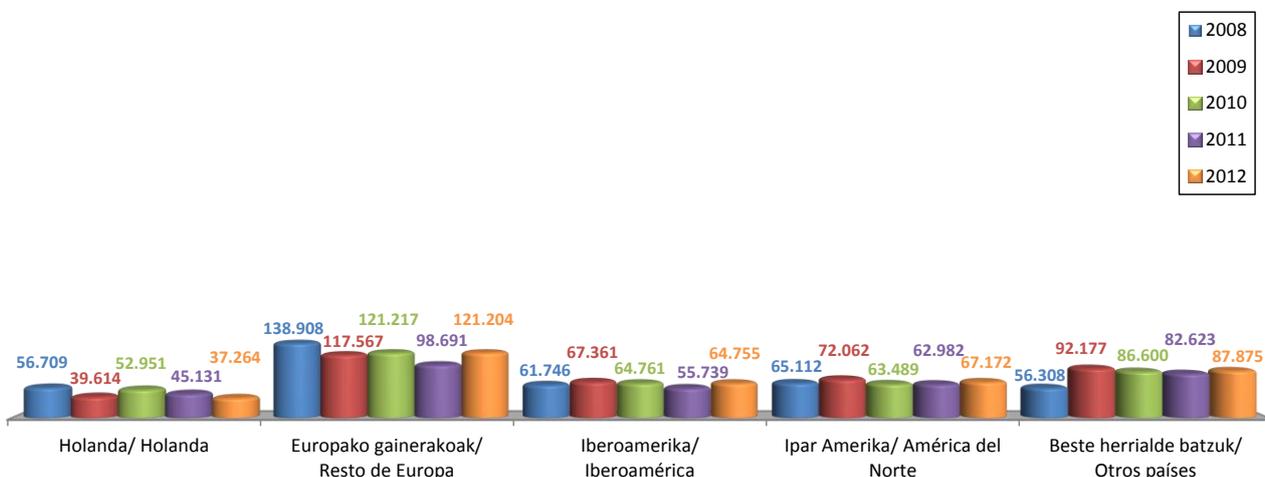
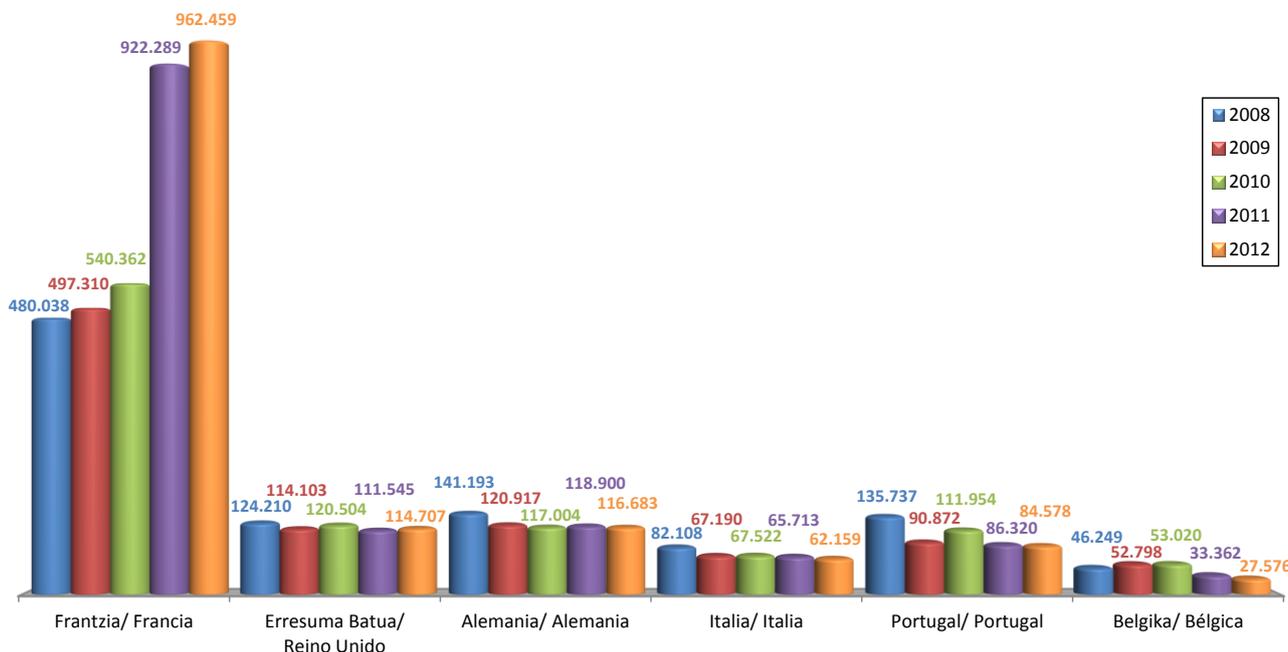
Las vías de acceso preferidas por los y las turistas del Estado son contrarias a las utilizadas en Euskadi. En el Estado el 80,5% de turistas acceden por vía aérea y los últimos cinco años lo hacen en la misma proporción, entre 77% y el máximo alcanzado en este año (80,5%). El acceso por carretera de turistas en el Estado no llega a superar el 20% y en este año en concreto disminuyen hasta un 17,6%.



El peso de turistas por barco es similar en Euskadi y en el Estado, manteniéndose en ambos casos por debajo del 3% en los últimos años. Al igual que en Euskadi, esta forma de transporte lleva en los dos últimos años en el Estado una tendencia descendente.

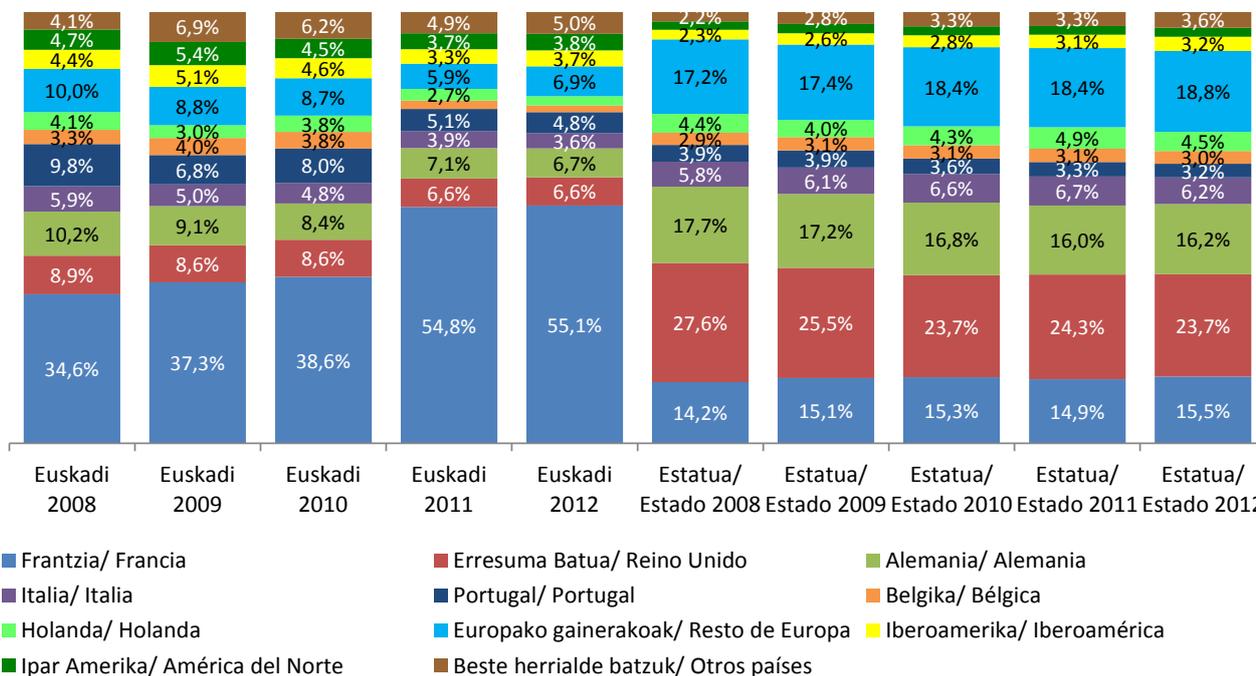
2.9.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012

Los y las turistas de los principales mercados extranjeros que visitan Euskadi se han agrupado en 11 estados de los cuales en este año han experimentado un crecimiento seis de ellos (Francia, Reino Unido, Resto de Europa, Iberoamérica, América del Norte y otros del Resto del mundo) y han sufrido una leve caída los cinco restantes (Alemania, Italia, Portugal, Bélgica y Holanda).



Los y las franceses/as, que ocupan el primer lugar en el ranking de turistas y muy desmarcados de los demás países de residencia, presentan una evolución muy positiva (4,4%), debido principalmente a la proximidad existente entre ambos Territorios. En los cinco últimos años han seguido una evolución positiva, con un fuerte incremento del 70,7% en el año 2011. En la actualidad, los y las turistas franceses/as representan el 55,1% de los turistas que acuden a Euskadi, es decir de cada 2 turistas que visitan Euskadi, uno/a es residente en Francia.

En definitiva, el mercado europeo, en este año, representa a más del 87% de turistas, el residente en América del Norte el 3,8%, el de Iberoamérica el 3,7% y el del resto de los países del mundo el 5%.



Así como los y las turistas franceses/as han crecido notablemente en los dos últimos años en Euskadi, en el Estado no existe ningún país de residencia que experimente grandes variaciones con el paso de los años. La mayor parte de turistas del estado son residentes en el Reino Unido (uno/a de cada cuatro). Los y las franceses/as, los y las alemanes/as y los y las del resto de Europa son los y las turistas que siguen a los y las ingleses/as. Mientras estos/as turistas marcan una proporción entre el 16% y el 24% cada uno, en Euskadi se reduce su proporción a casi el 7%.

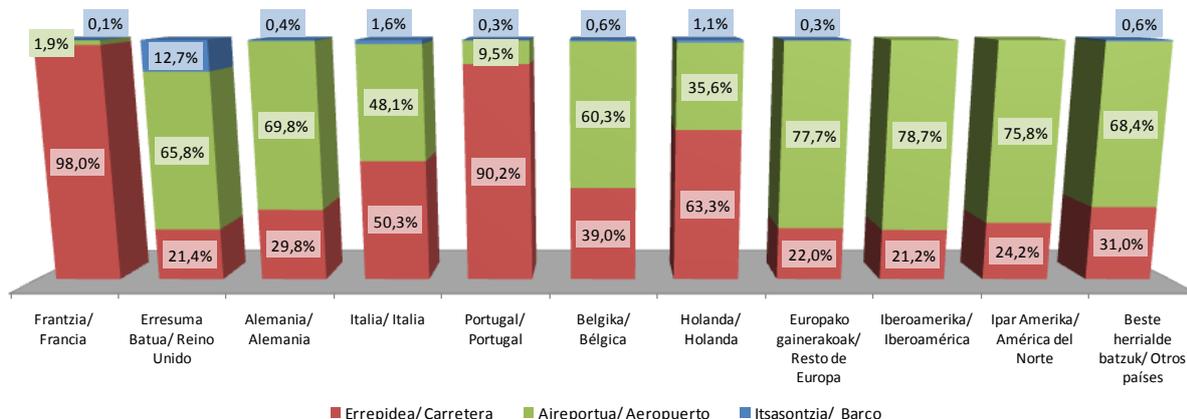
El resto de turistas procedentes de Italia, Portugal, Bélgica, Holanda, Iberoamérica, América del Norte y otros del Resto del Mundo tienen un peso similar entre los y las turistas del Estado y los y las que visitan Euskadi.

2.10.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según vía de acceso. Año - 2012

El dominio del acceso por carretera en la demanda extranjera vasca viene marcado por una cierta dependencia de un turismo de corta y media distancia (mercados francés y portugués). El origen francés define el 55,1% de la demanda total, alrededor de 962.500 turistas y cerca del 77% de todo el turismo que accede por carretera.

Es destacable el crecimiento interanual del colectivo francés por carretera de un 4,9%, a cuenta de una pérdida del 4,3% del mercado portugués. Los y las alemanes/as e italianos/as son por detrás de franceses/as y portugueses/as los que más utilizan esta vía de acceso, en la que alemanes/as han caído un 22% respecto al año anterior y los y las italianos/as han aumentado un 7%. Por cada turista residente en Portugal que visita Euskadi por carretera, lo visitan más de 12 franceses/as y por cada turista alemán (que son terceros en el ranking), lo hacen más de 27 franceses/as.

Por el contrario, por vía aérea dominan los y las originarios/as de países más lejanos y de países que tienen conexiones aéreas punto a punto con el aeropuerto internacional de Bilbao. En primer lugar se encuentra el colectivo formado por residentes del Resto de Europa (94.223), seguido por residentes en Alemania (81.484) y por turistas procedentes del Reino Unido (75.530).



Los y las turistas por aeropuerto del Reino Unido han experimentado en el 2012 un crecimiento interanual del 22,5%, los y las alemanes/as un 9,6% y los y las del Resto de Europa un 44%.

En cuanto a la vía marítima son prácticamente los y las turistas residentes en el Reino Unido los que usan este medio de transporte, alcanzando en el 2012 los 14.608 viajeros/as (un 7,2% más que el año anterior), mientras que la presencia de otros lugares de residencia en esta vía de acceso es puramente testimonial. Esta situación está condicionada a la presencia del Ferry de la compañía Brittany Ferries que realiza el trayecto entre Bilbao y Portsmouth.

Algunas de las entradas de turistas procedentes de otros continentes que figuran que han accedido por carretera, es debido a que los y las viajeros/as han realizado el viaje intercontinental en avión y su etapa posterior, en la que han atravesado las fronteras de España la han realizado por carretera. Por ejemplo un americano/a que haya tomado un vuelo desde EEUU a Alemania, otro de Alemania a Biarritz y desde Biarritz se haya desplazado a Euskadi en coche o en autobús, se encontraría clasificado/a como turista americano/a que accede por vía terrestre.

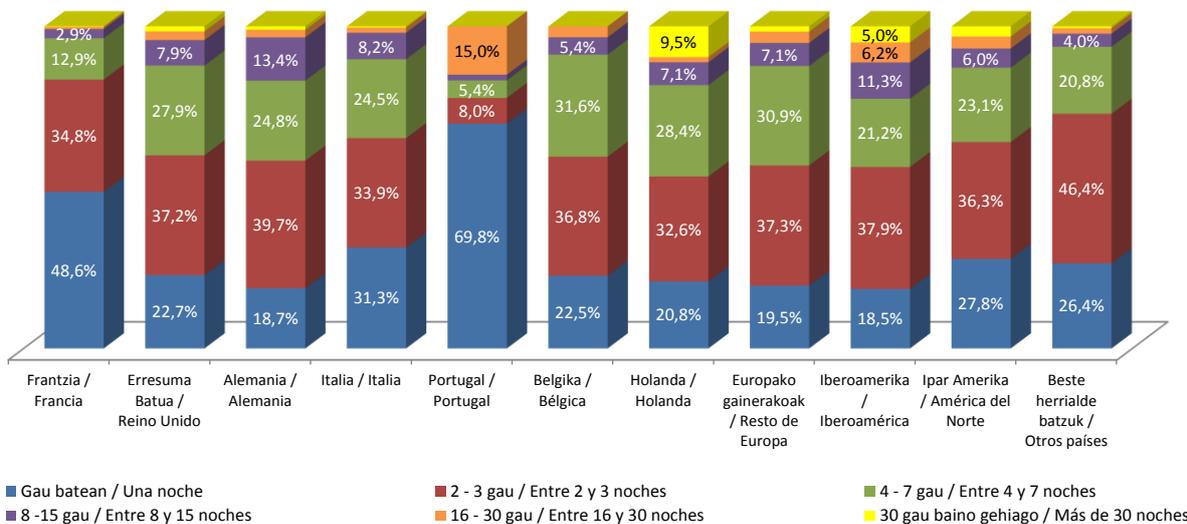
2.11.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según duración de la estancia. Año - 2012

La mitad de los y las principales turistas de Euskadi, los y las franceses/as, únicamente realizan estancias de un solo día (467.884), y de la otra mitad, dos terceras partes pernoctan entre 2 y 3 días (335.307), es decir el 83,4% de los y las turistas franceses/as realizan estancias de corta duración.

Los y las franceses/as con estancias entre 4 y 7 noches que suponen un 12,9% (123.667) ya suponen más que los y las turistas de cualquier otro lugar de residencia. Los y las turistas que superan una semana de estancia alcanzan los 35.591.

El crecimiento interanual de los y las franceses/as en función de la duración de su estancia ha obtenido buenos resultados, con un crecimiento de turistas de una pernoctación de un 4,7%. Los y las de dos a tres noches se han mantenido casi igual con un aumento del 0,5%. Los y las de 4 a 7 y de 8 a 15 aumentan un 13,4% y 12,4% respectivamente y los y las de duraciones entre 16 y 30 noches, sorprenden con un incremento del 68,5%, mientras que los y las turistas con duración superior al mes (1.924) sufren un retroceso del 57,2%.

Una vez analizado el comportamiento de los y las turistas franceses/as debido a su importancia en el Turismo de Euskadi, cabe señalar el comportamiento de los y las turistas portugueses/as que se desmarcan de un comportamiento más regular existente entre los y las turistas del resto de los países de origen.



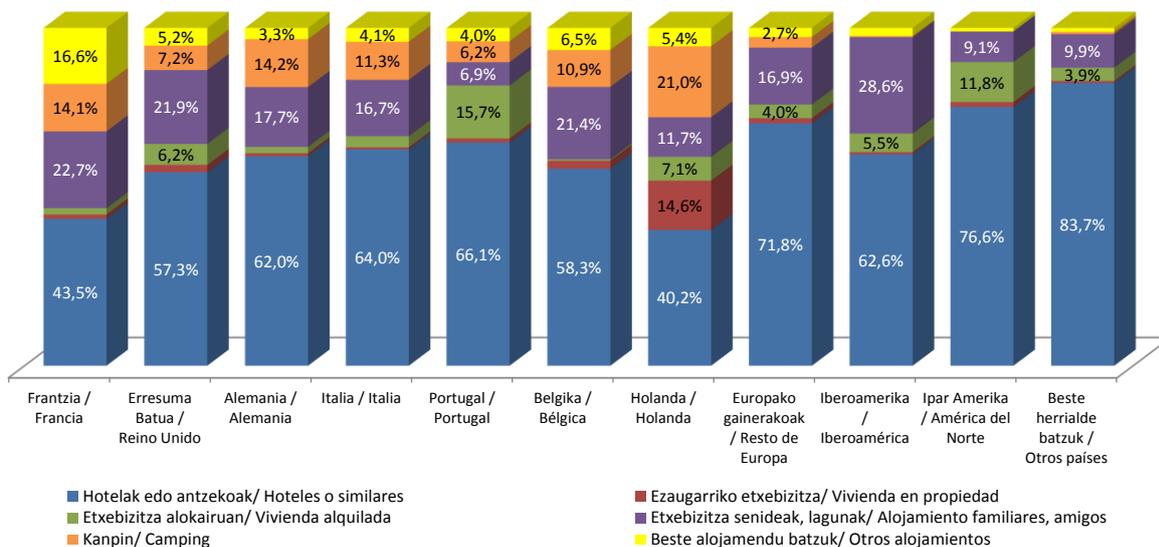
Los y las turistas de Portugal realizan estancias con una sola pernoctación en un 70% (59.021 personas). Reducen el peso que tienen las estancias de dos a tres y de 4 a 7 pernoctaciones. Las estancias de 8 a 15 y de más de un mes, prácticamente desaparecen y sin embargo las de 16 a 30 noches aumentan considerablemente frente a las proporciones en el resto de países hasta alcanzar los 12.695 turistas.

Por otro lado son destacables los y las 3.558 turistas holandeses/as y los y las 3.259 turistas iberoamericanos/as que pernoctan más de un mes.

2.12.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según alojamiento utilizado. Año - 2012

Una vez más, en base a los alojamientos utilizados, aunque la distribución de los elegidos por los y las franceses/as presenta en algunos tipos de alojamientos pesos porcentuales pequeños, en términos absolutos en todos los casos se corresponden con el mayor número de turistas existente en cada tipo de alojamiento respecto al resto de los mercados.

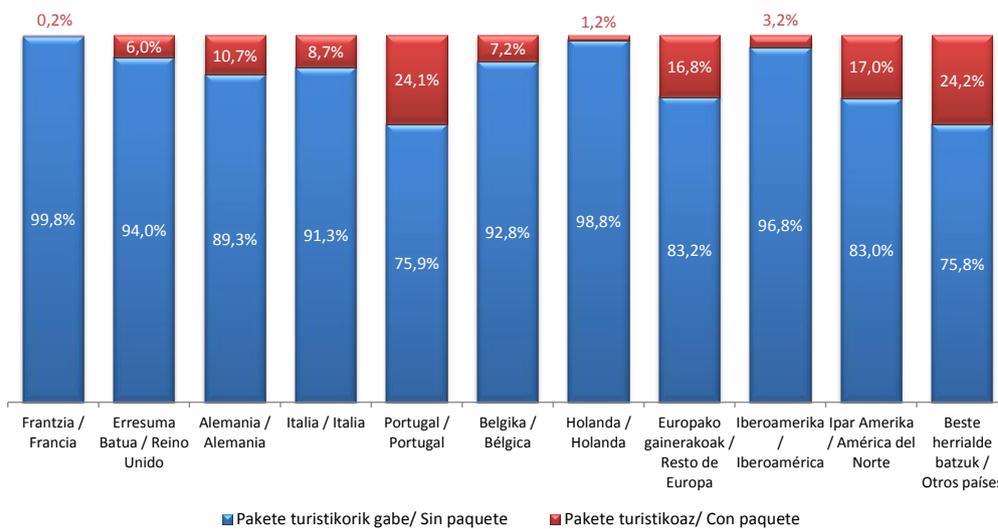
Es por ello que el 43,5% de los y las franceses/as que se alojan en hoteles o similares se corresponden con 418.735 turistas, 5 veces más que los segundos en importancia en este tipo de alojamiento que son los y las del mercado del Resto de Europa que casi alcanzan a 87.000 turistas. Los y las franceses/as que utilizan viviendas en propiedad representan el 1,3% (12.092), más del doble que los siguientes que son los y las holandeses/as con 5.439. La vivienda alquilada, con un 1,9% (18.066 turistas franceses/as) es el alojamiento que menos se desmarca del resto de los mercados ya que supera a los y las portugueses/as en un 36%. El alojamiento de familiares o amigos es el segundo lugar utilizado por 218.751 franceses/as (22,7%), 9 veces más que los del siguiente mercado más importante en este tipo de alojamiento, que son los y las residentes en el Reino Unido. Los y las franceses/as que se alojan en campings son 135.460 (14,1%) que también suponen más de 8 veces a los siguientes que son los y las alemanes/as con 16.525 turistas y por último, los y las franceses/as que se alojan en otro tipo de alojamientos (159.354), el 16,6%, superan en casi 27 veces a los siguientes que son los y las británicos/as con 5.999 turistas.



Entre el resto de turistas residentes en otros países distintos de Francia, también es mayoritario el uso del alojamiento hotelero con una variedad de pesos desde el 40% hasta el 83,7%. Los y las turistas procedentes de países más lejanos se diferencian del resto en que no usan el camping como alojamiento y usan en proporciones más altas los hoteles.

2.13.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según forma de organización del viaje. Año - 2012

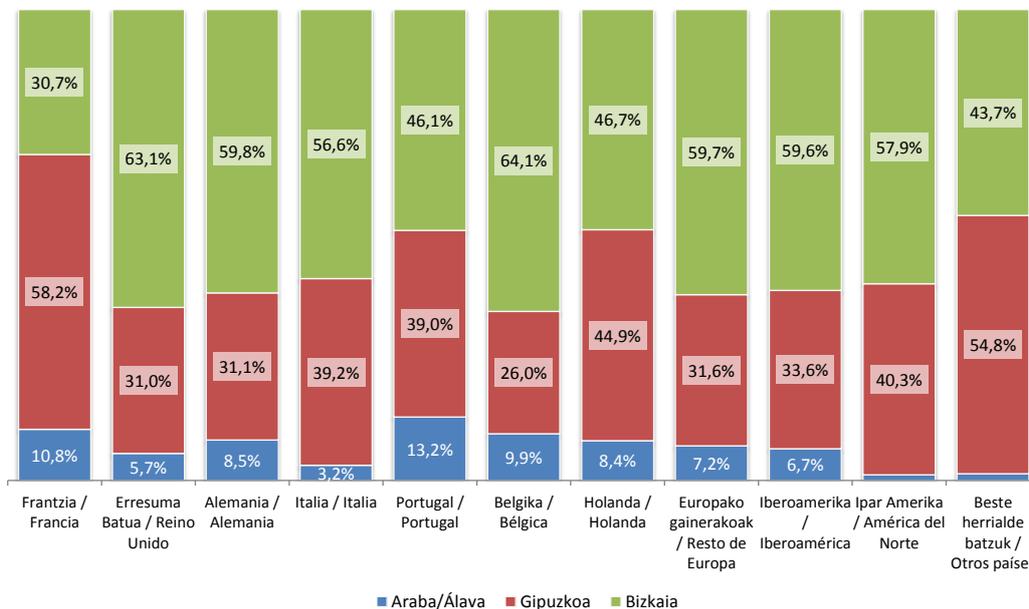
El paquete turístico es un producto característico de turistas que utilizan principalmente modos de transporte distintos de la carretera, por ese motivo en el mercado francés que visita Euskadi lo usan tan solo 1.850 turistas de los 962.459 existentes. Los y las turistas residentes en otros países del mundo son los y las mayores



consumidores/as de paquetes turísticos con 21.286 usuarios/as, seguidos de portugueses/as con 20.392 paquetes y de los y las del resto de Europa con 20.308

2.14.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según Territorio Histórico de destino. Año - 2012

Los Territorios Históricos de destino de los y las turistas varían en función de los diferentes mercados. El mercado francés que es el más próximo a Euskadi profundiza hasta llegar a Álava y en cantidades importantes.



El 10,8% de los y las franceses/as, que son los que acuden a Álava, suponen 104.093 turistas, los y las que se quedan en Gipuzkoa son 560.141 y los y las que pernoctan en Bizkaia son 295.373.

El segundo mercado en importancia en llegar a Álava es el portugués con 11.174 turistas, y muy de cerca el alemán con 9.947.

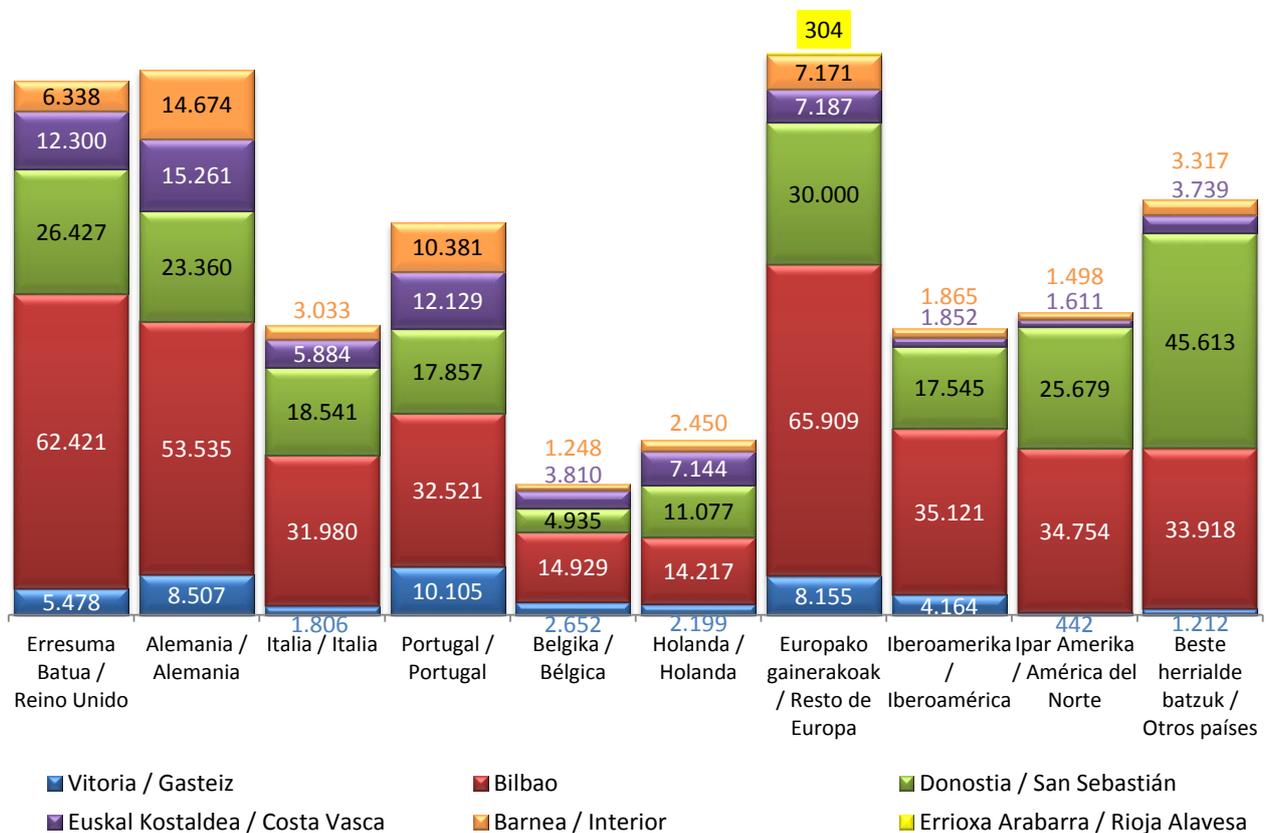
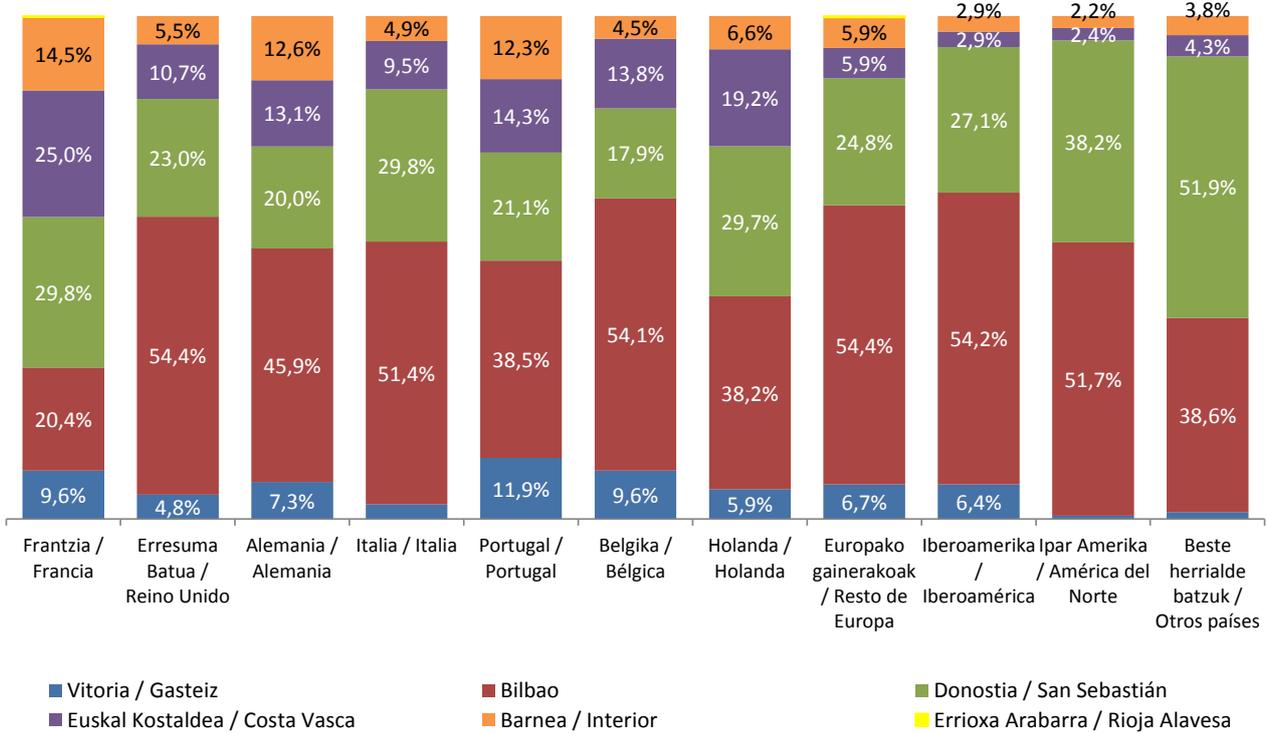
Los y las turistas procedentes de Francia y de otros países del mundo se decantan por el Territorio de Gipuzkoa mientras que los y las del Reino Unido, Alemania, Italia, Portugal, Bélgica, Holanda, resto de Europa, Iberoamérica y Norte América prefieren Bizkaia.

8.033 turistas no han especificado el Territorio de destino y se han excluido del gráfico al no aportar ninguna información y al representar tan solo al 0,5%.

2.15.- Turistas con destino en Euskadi por lugar de residencia según destino turístico. Año - 2012

Al ampliar el abanico de destinos turísticos se constata que la mayoría de los y las franceses/as seleccionan en primer lugar el municipio de Donostia/San Sebastián como destino preferente de su viaje (286.921), seguido de los municipios que componen la Costa Vasca (240.756), entre los que se encuentran Hondarribia, Zarautz, Getaria y Zumaia como los de mayor afluencia. En tercer lugar y siguientes se encuentran Bilbao con 196.435 turistas, los municipios del interior de Euskadi con 139.823, Vitoria/Gasteiz con 92.110 y finalmente los municipios de la Rioja Alavesa con 1.908 turistas.

Dado el especial interés que tiene el conocer el volumen de turistas de cada destino turístico, tras el gráfico con la distribución por mercados se presenta un nuevo gráfico con los valores absolutos de los y las turistas de cada mercado que acuden a los diferentes destinos turísticos. En la gráfica se ha eliminado el mercado francés (descrito en el párrafo anterior), dado a que su elevado volumen no permitía ver en detalle el resto de los destinos.

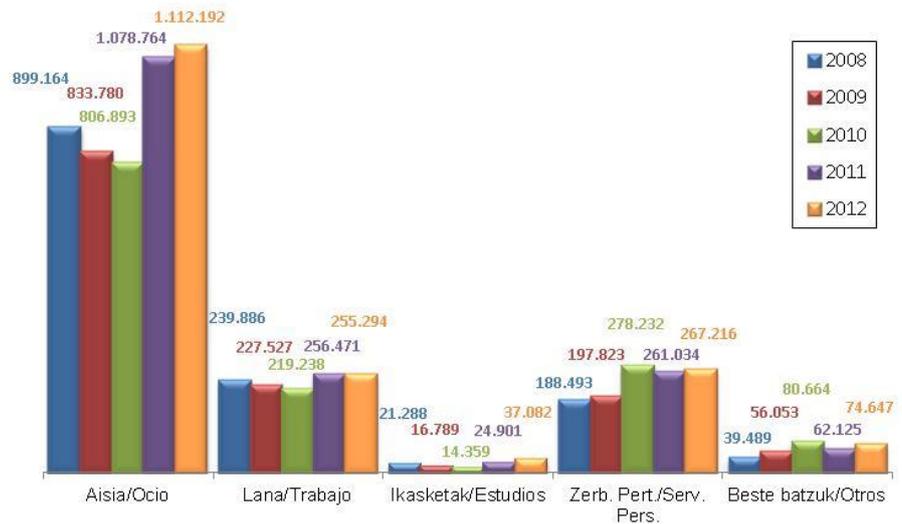


2.16.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012

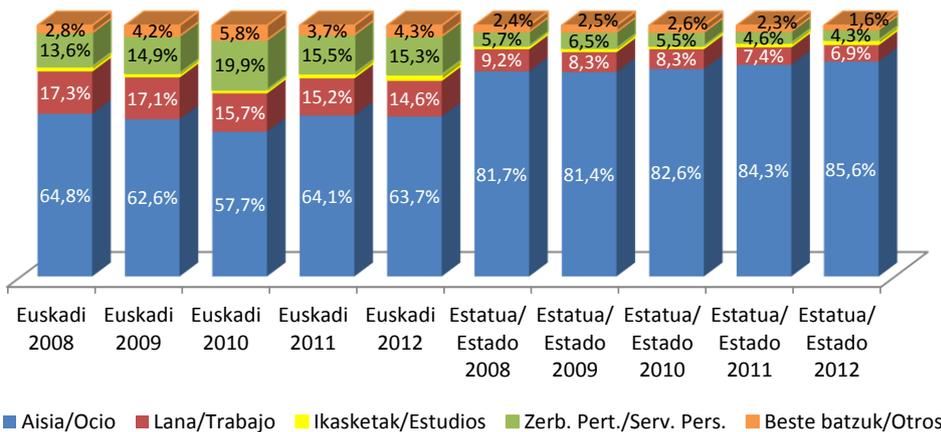
El grueso del turismo extranjero del año 2012, un 64%, accede a Euskadi bajo modelos fundamentados en el ocio (1.112.192 turistas). El resto se reparte entre motivos de trabajo y motivos personales. Más allá de estos estímulos principales, las motivaciones para ir a Euskadi son escasas.

La recuperación del mercado turístico está basada principalmente en motivos vacacionales y de ocio.

Los motivos de trabajo, que representan un 6,7% de los y las turistas que visitan Euskadi, han disminuido en 1.177 turistas. Los y las que lo hacen por motivos de estudios suponen tan solo un 2,1% con un total de 37.082 turistas, 12.181 casos más que en el año anterior. Los motivos personales son declarados por el 15,3% de los y las turistas (267.216), 6.182 más que en el 2011. Finalmente, el 4,3% de los y las turistas realizan su visita por otros motivos y también han aumentado en 12.522 viajeros.



Tanto en Euskadi como en el Estado, la estructura por motivo de la demanda turística sigue un patrón similar, fundamentado en el predominio claro de las visitas por ocio. Si en Euskadi el motivo ocio supera el 60%, en el Estado este motivo es todavía más importante superando el 85% de las visitas turísticas.



Este motivo de vacaciones u ocio, en Euskadi tiene un comportamiento oscilatorio en los últimos años, mientras que en el Estado marca una tendencia alcista. El Estado muestra una extrema orientación hacia el turismo de ocio que no es sino reflejo de la

existencia de ciertas demandas turísticas, volcadas en una oferta de sol y playa, de menor potencial en el caso vasco, carente tanto de tales infraestructuras turísticas como, quizás, de ciertos rasgos consustanciales al modelo como el clima.

Tradicionalmente, el peso de los negocios en el turismo que recalaba en Euskadi ha sido importante, hasta el punto de orientar una parte importante de la oferta turística en ese sentido. Hoy, debido a la crisis económica internacional, su peso se sitúa en el 14,6% de las estancias turísticas, lo que supone algo más de medio punto menos que en el ejercicio anterior y algo más del doble de su afectación en el conjunto del Estado. Esta diferencia viene fundamentada tanto en la vitalidad del tejido industrial vasco como en la ausencia de modelos de demanda masiva de ocio, de sol y playa principalmente.

Algo similar sucede con los modelos de visita personal. Euskadi cuenta con cierta oferta de ocio de salud que cobra vitalidad a la vez que asienta una clientela tradicional. Además, su situación fronteriza y el carácter permeable y cuasi comarcal de sus movimientos implica la existencia de flujos turísticos por motivos personales, explicando en parte ambos factores que en Euskadi se llegue a casi cuadruplicar el peso que esta motivación tiene en España. No obstante, al igual que sucede con los motivos de negocio, este elevado peso relativo también tiene que ver con la ausencia de modelos de ocio masivo.

A diferencia de la demanda turística en Euskadi, la del Estado ha mantenido extremadamente estable la estructura de motivación de su demanda a lo largo de los últimos años.

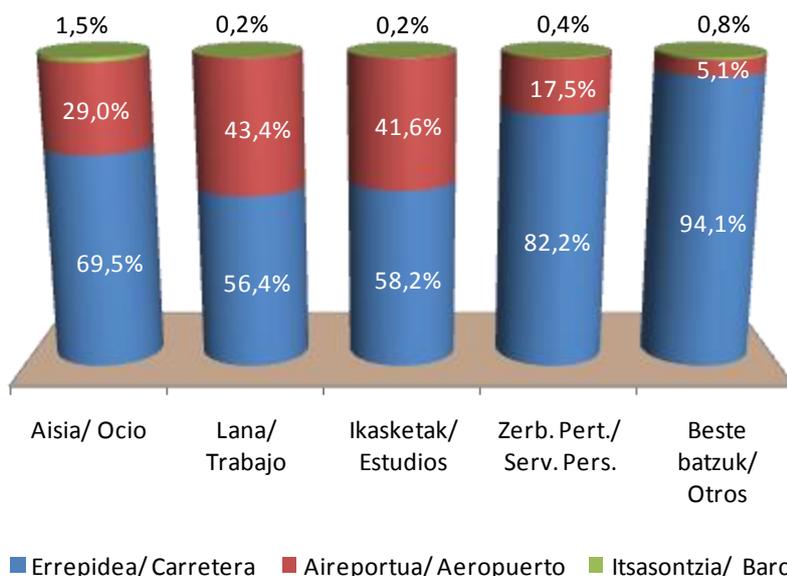
2.17.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje según vía de acceso. Año- 2012

Analizando la relación entre el motivo de la visita de los y las turistas residentes en el extranjero que acuden a Euskadi y la vía de acceso utilizada, se deduce que independientemente del motivo los y las turistas prefieren la vía terrestre como forma de acceder al destino.

Puntualizando se puede señalar que cuando el motivo del viaje es trabajo o negocios, la vía aérea cobra fuerza frente a la aplastante mayoría de uso de la vía terrestre, aunque sin llegar a superarla, difieren en 33.000 turistas (143.961 por carretera frente a 110.905 por aeropuerto).

Los y las turistas con motivo estudios, que acceden por carretera, este año se han duplicado alcanzando los 21.572 turistas, mientras que los y las que acceden por vía aérea han sufrido un retroceso de un 10,8% descendiendo hasta los 15.423.

En la vía aérea, los motivos personales (servicios personales) han aumentado un 36% respecto al año anterior llegando a casi 47.000 turistas, lo que todavía les deja muy por debajo de los 220.000 que siguen utilizando el acceso por carretera.



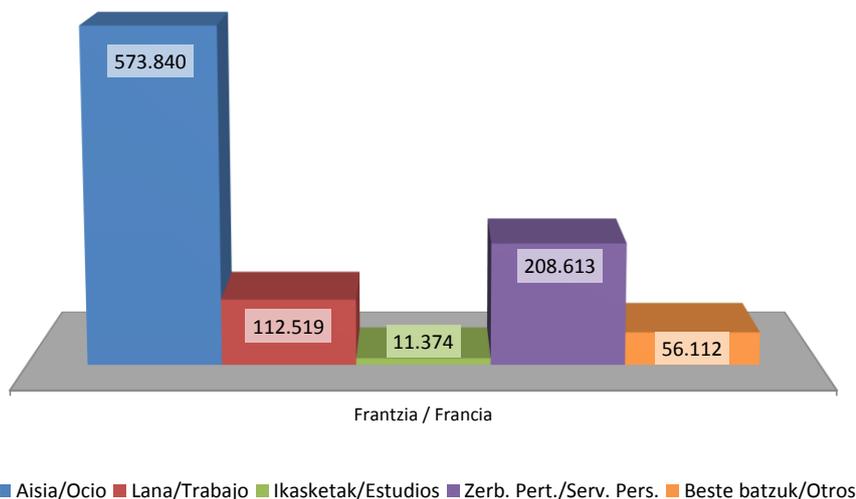
Por otros motivos el comportamiento es similar al de los y las turistas por motivos personales pero incrementando las diferencias entre las principales vía de acceso (70.233 por carretera frente a 3.836 por vía aérea).

El 90% de los y las turistas que utilizan la vía marítima lo hacen por motivos de vacaciones, ocio y este año han decrecido en un 32,3%. Este motivo de ocio ha experimentado también un crecimiento interanual del 22,3% de turistas por vía aérea y una caída del 2,2% de turistas que acceden por carretera, manteniendo aun y todo estos últimos un saldo de 450.000 turistas más que los que viajan en avión.

2.18.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje según país de residencia. Año- 2012

Para analizar la relevancia que tienen los diferentes motivos del viaje respecto a los mercados emisores de turistas se separa de nuevo el mercado francés que al ser tan elevado desvirtúa el análisis del resto de mercados.

Como puede comprobarse, el motivo ocio engloba al 59,6% de turistas franceses/as y ha soportado una caída interanual del 2,3%. Por motivos personales visitan Euskadi 208.613 franceses/as que suponen un 21,7% del total de turistas franceses/as después de haber crecido este año un 5,9%. En tercer lugar se encuentra el motivo trabajo que mueve a un 11,7% de turistas franceses/as los cuales han crecido un 21,7% respecto al 2011.



El motivo de estudios es el menor de los motivos que mueven a turistas franceses/as a acudir a Euskadi. Representan al 1,2% y su variación interanual se establece en un 103%, es decir se han duplicado respecto al año anterior.

Los otros motivos no clasificados en los anteriores representan al 5,8% y conlleva un aumento interanual del 39,6%.

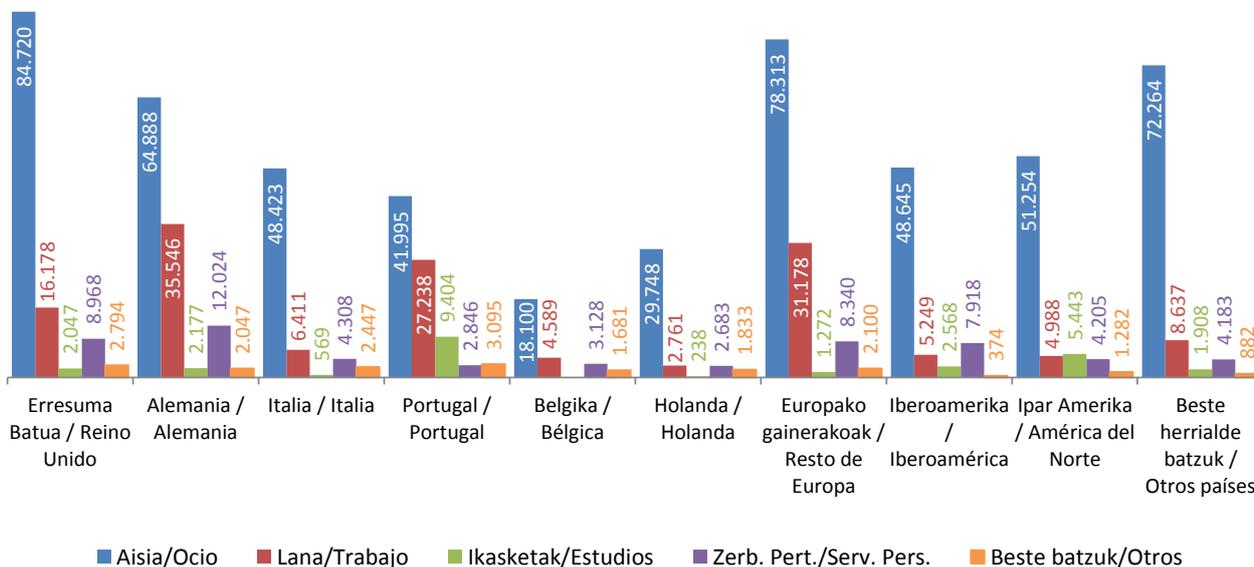
Los y las turistas franceses/as han aumentado su volumen en relación al motivo del viaje a excepción de los que acceden por ocio, vacaciones.

La característica principal de todos los mercados es el elevado volumen del motivo ocio frente a los demás motivos, seguido en algunos casos por un colectivo importante de turistas por trabajo. El resto de los motivos no son significativos en ninguno de los mercados.

El 73,9% de turistas del Reino Unido acceden a Euskadi por motivo de ocio, vacaciones y un 14,1% por trabajo. El crecimiento interanual de los primeros ha sido un 23,4% mientras que los segundos han decrecido en un 26,2%. El resto de los motivos de este colectivo han acumulado en este año una pérdida aproximada de un 34% en cada uno de ellos.

Los y las alemanes/as tienden a reducir diferencias entre los dos principales motivos, moviéndose un 55,6% por ocio y un 30,5% por motivos de trabajo. El motivo ocio ha caído un 6,2% y el motivo trabajo, por el contrario, ha crecido un 1,9%.

El mercado portugués todavía recorta más las diferencias donde el motivo ocio afecta al 49,7% y el motivo trabajo a un 32,2% de los y las turistas. En cuestión de crecimientos, este caso es similar al del mercado alemán al decrecer un 14,1% el motivo ocio y al aumentar los motivos profesionales un 9,5%.



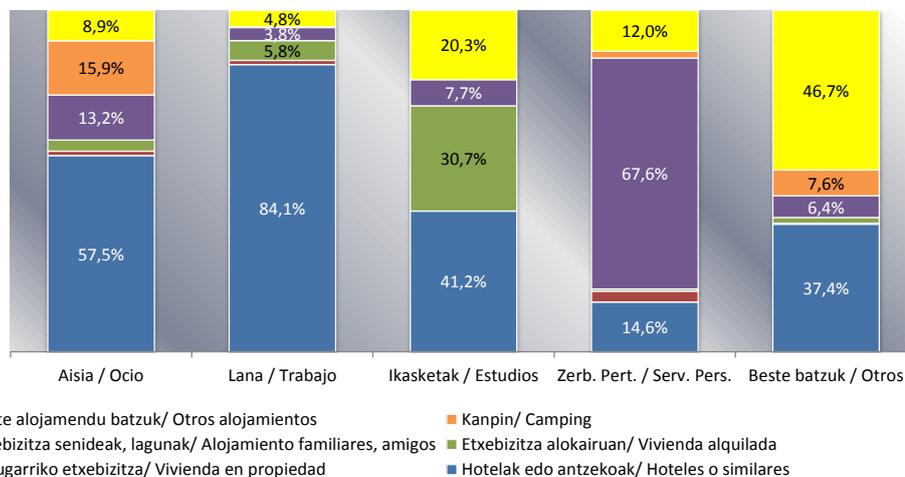
Los mercados anteriores junto con el correspondiente al resto de Europa, se caracterizan por ser los que aportan los principales volúmenes de turistas y tener una menor proporción del motivo ocio y mayor del motivo trabajo que el resto de los países. En el caso de los del resto de Europa, los de ocio suponen un 64,6% y los de trabajo un 25,7% y en este colectivo coincide que el incremento interanual ha sido positivo para ambos motivos (29,3% y 12,6% respectivamente).

El resto de los países se comportan de forma similar marcando mayores diferencias entre el motivo ocio (motivo principal) y el resto de los posibles motivos.

2.19.- Turistas con destino en Euskadi por motivo del viaje según alojamiento utilizado. Año- 2012

La relación entre el motivo de la visita y el alojamiento utilizado pone de manifiesto comportamientos característicos asociados a los diferentes motivos.

Los y las turistas que acceden por motivos de ocio, vacaciones, utilizan más de la mitad de ellos el alojamiento hotelero, seguido del camping, del alojamiento de familiares o amigos y de otros alojamientos y en medidas menos relevantes la vivienda alquilada y la vivienda en propiedad.



Los y las que viajan por motivo de trabajo se alojan en su gran mayoría en hoteles.

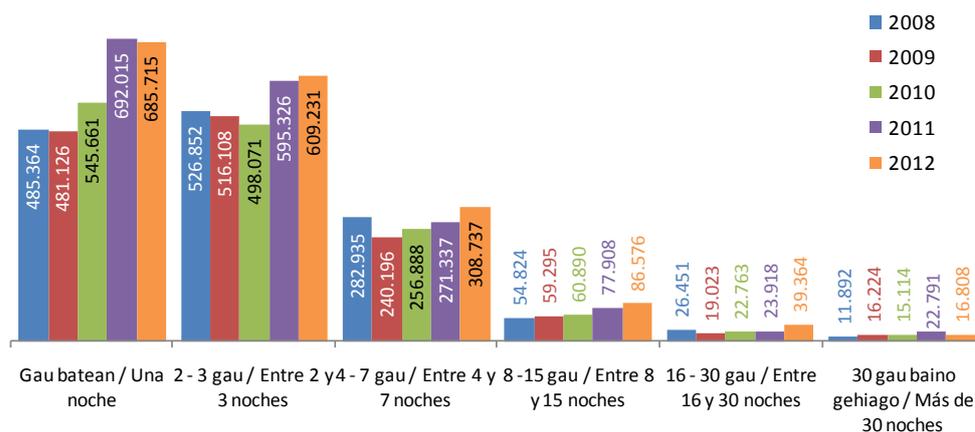
Los y las turistas con motivo de estudio se reparten principalmente entre alojamientos hoteleros y viviendas en alquiler. Esta diferencia viene relacionada con la duración de la estancia. En estancias cortas el alojamiento utilizado por los que estudian es el hotelero y en la medida que la duración de la estancia aumenta el alojamiento tiende a ser la vivienda alquilada. En este colectivo también existe un 20% que utiliza el camping, situación que se da en la temporada de verano como alternativa a los hoteles y a la vivienda en alquiler por corresponder a un alojamiento más económico y agradable con el buen tiempo y también entre personas jóvenes.

Entre los y las que acuden por motivos personales, el principal alojamiento es la vivienda de familiares y amigos. Hay que tener en cuenta que en el epígrafe de servicios personales se encuentran incluidas las visitas a familiares y amigos. Como segunda opción eligen los hoteles seguidos a corta distancia por los otros alojamientos.

Los y las turistas que declaran como motivo del viaje otro motivo no incluido en los demás, también eligen como alojamiento otros alojamientos no incluidos en el resto y en segundo lugar el hotelero.

2.20.- Turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 – 2012

La demanda turística extranjera sigue en 2012 dominada por las estancias muy cortas, prácticamente en la misma proporción que el año anterior. Los y las turistas con una pernoctación (39,3%) han disminuido este año en 6.300 viajeros/as, mientras que los y las de 2 a 3 noches (34,9%), han aumentado en 13.905 turistas, dando un

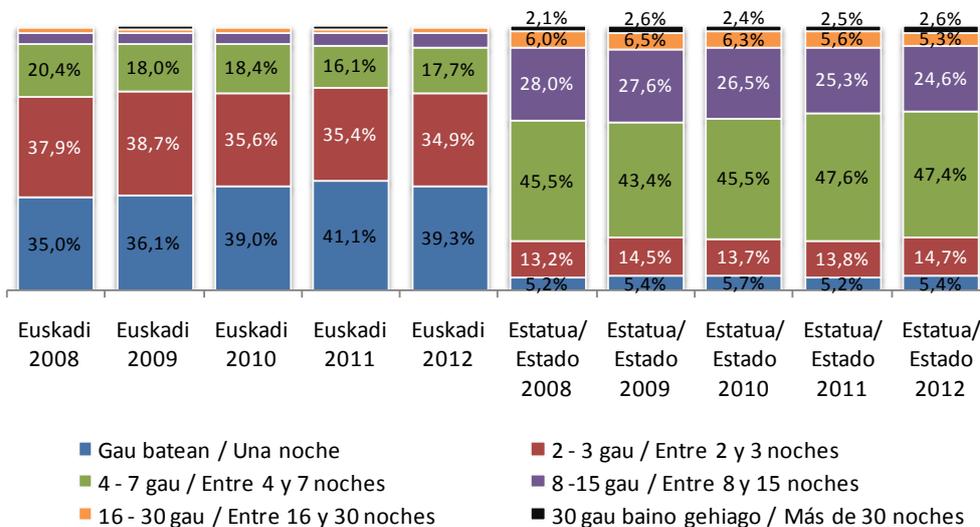


saldo interanual positivo de 7.605 turistas con estancias cortas. Por su parte, los y las turistas con estancias superiores a una semana representan un 8,2% que aunque es poco, al menos se han incrementado en más de 18.000 en el último año.

Son particularmente frecuentes las estancias de 1, 2 y 3 noches, típicas de estancias de fines de semana o puentes festivos.

Las estancias de una pernoctación han disminuido un 0,9% respecto al año pasado, las de 2 y 3 pernoctaciones han aumentado un 2,3%, las de una semana lo hacen en un 13,8%, las de dos semanas en un 11,1%, las de 16 a 30 también aumentan en un 64,6% y las superiores a un mes decrecen respecto al año pasado en un 26,3%.

Esta estructura de pernoctación de los y las turistas en Euskadi, difiere radicalmente de la presentada por el turismo extranjero en España, dominada por las estancias de entre 4 y 7 noches y en las que las visitas de duración superior a las tres jornadas copan prácticamente el 80% de las estancias, mientras que no llegan al 26% en Euskadi.



Tan solo resulta similar la proporción de visitas de duración superior a las dos semanas. Una similitud que no esconde la existencia de modelos turísticos sustancialmente diferentes, con una Euskadi muy dependiente del entorno cercano, de acceso rápido, principalmente por carretera, con motivaciones de ocio de ciudad, culturales y personales y en el que se ausenta el visitante por sol y playa, con otras necesidades de duración y otras posibilidades de acceso que determinan las llegadas a España.

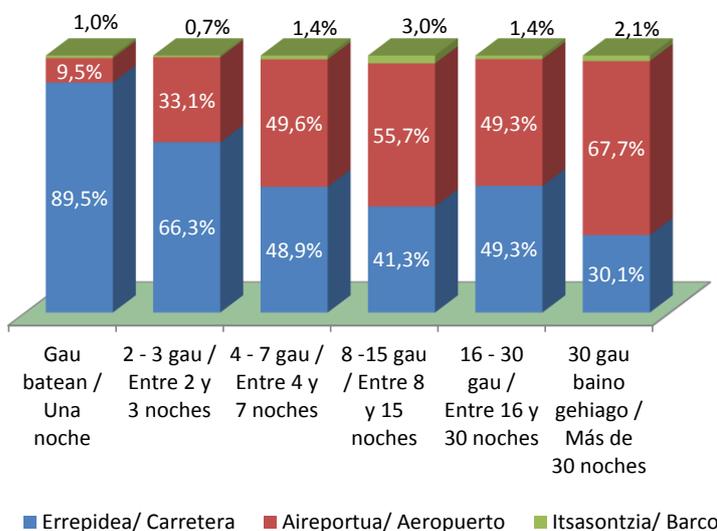
Los y las turistas con una pernoctación en Euskadi tienen un peso muy dispar en relación al Estado (39,3% frente al 5,4%), los y las de 2 a 3 noches también son muy distintos entre ellos, el 34,9% frente al 14,7% de turistas del Estado. Los y las de 4 a 7 noches, de un 17,7% en Euskadi pasan a un 47,4% en el Estado, los y las de 8 a 15 pernoctaciones con un peso del 5% en Euskadi suponen el 24,6% de los del Estado, en el intervalo entre 16 y 30 noches, mientras en Euskadi representan el 2,3%, en el Estado lo hacen con el 5,3% y las estancias de más de un mes en Euskadi suponen un 1% y en el Estado un 2,6%.

2.21.- Turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia según vía de acceso. Año – 2012

En función del modo de acceso utilizado la duración de la estancia sigue unos comportamientos muy dispares.

La entrada aérea conlleva la realización de estancias más largas que las realizadas cuando se accede por vía terrestre. Apenas genera estancias con una sola pernoctación y distribuye la mayor parte de ellas entre las 2 y las 15 pernoctaciones. Sus visitas habituales tienen una duración de entre 4 y 7 noches.

Las pernoctaciones de dos semanas y más son realizadas por casi un 15,8% de los y las turistas extranjeros/as que utilizan la vía aérea para acceder a Euskadi.



Por el contrario, el acceso terrestre da forma al patrón general, hace que prevalezcan las pernoctaciones de duración máxima entre una y tres jornadas y genera escasas pernoctaciones superiores a una semana.

2.22.- Turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia según alojamiento utilizado. Año – 2012

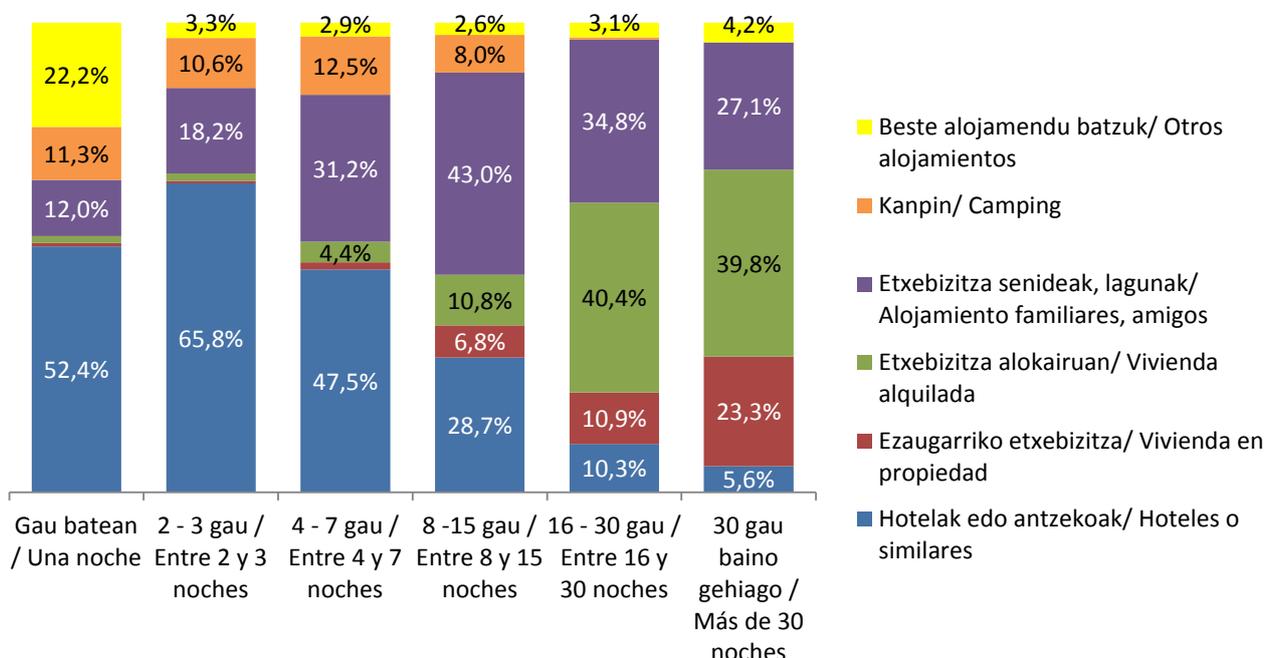
El alojamiento hotelero es el más utilizado en las estancias cortas y como es lógico y debido a su alto coste, en la medida en que aumentan las estancias disminuye el uso de hoteles debido a que los y las turistas buscan otras formas más económicas para estancias largas.

Para las duraciones de 4 a 7 pernoctaciones ya empieza a descender el uso del alojamiento hotelero y aumentan los alojamientos gratuitos de familiares y amigos y los alojamientos en propiedad. También comienzan a sustituirse los alojamientos hoteleros por viviendas en alquiler.

Los y las turistas con estancias de 8 a 15 pernoctaciones reflejan, la mitad de ellos (49,8%), el uso de alojamientos gratuitos (en propiedad y de familiares), un descenso del alojamiento hotelero y un aumento de las viviendas en alquiler.

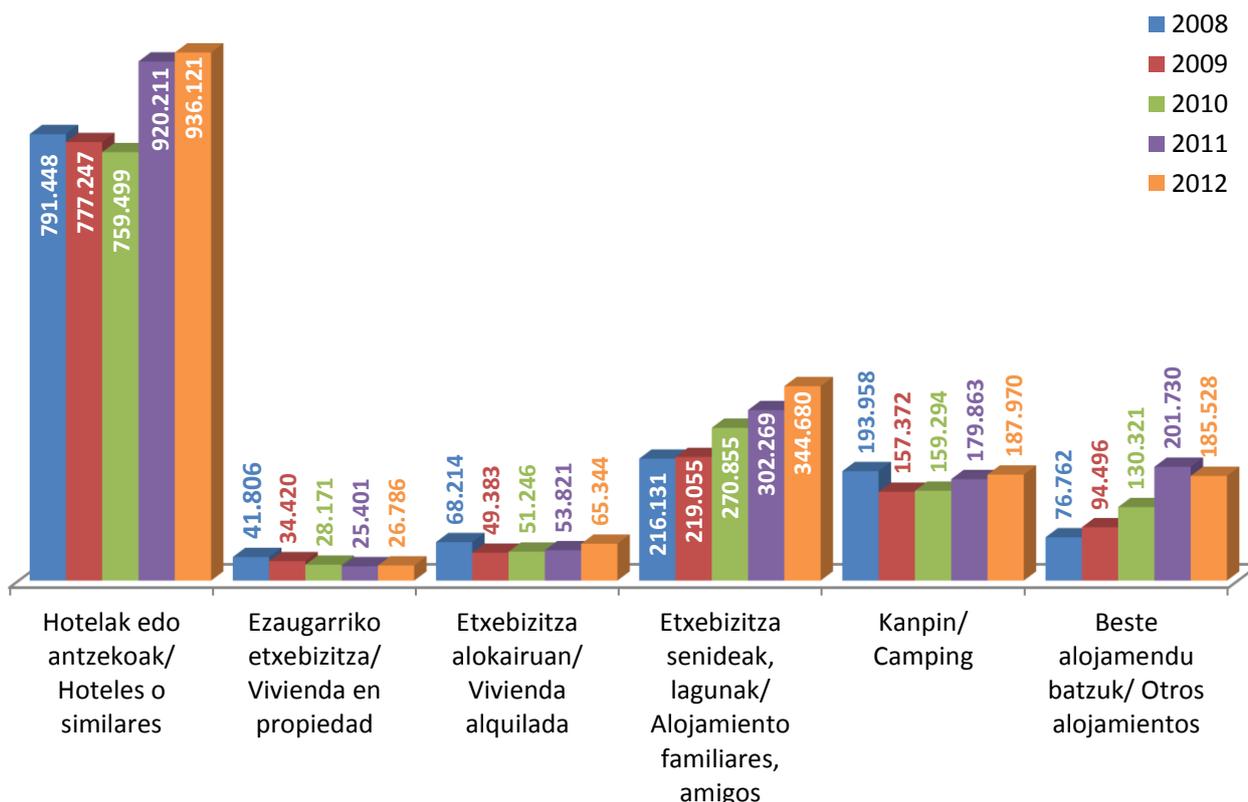
Según se siguen aumentando las duraciones de las estancias se producen más trasvases de usos hacia los alojamientos más económicos. En las estancias de 16 a 30 pernoctaciones el uso de alojamiento hotelero se encuentra incluso por debajo de las viviendas en propiedad y las viviendas de familiares y amigos ceden terreno a favor de las viviendas de alquiler.

Para las estancias superiores al mes, el peso del alojamiento hotelero desciende hasta un 5,6%, 4 veces menos que las viviendas en propiedad que son utilizadas por un 23,3% de turistas de larga duración. El alojamiento en viviendas de alquiler sigue manteniéndose en un 40% y el alojamiento de familiares y amigos desciende a un 27,1%.



2.23.- Turistas con destino en Euskadi por alojamiento utilizado. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 – 2012

Continuando con la misma tendencia que en los últimos años, los y las turistas prefieren mayoritariamente un alojamiento hotelero. Este alojamiento experimentó una fuerte subida en el año 2011 de un 21,2% y este año vuelve a repuntar con un 1,7% más. Ha experimentado una subida importante en este año la utilización de viviendas de familiares o amigos por más de 42.000 turistas.

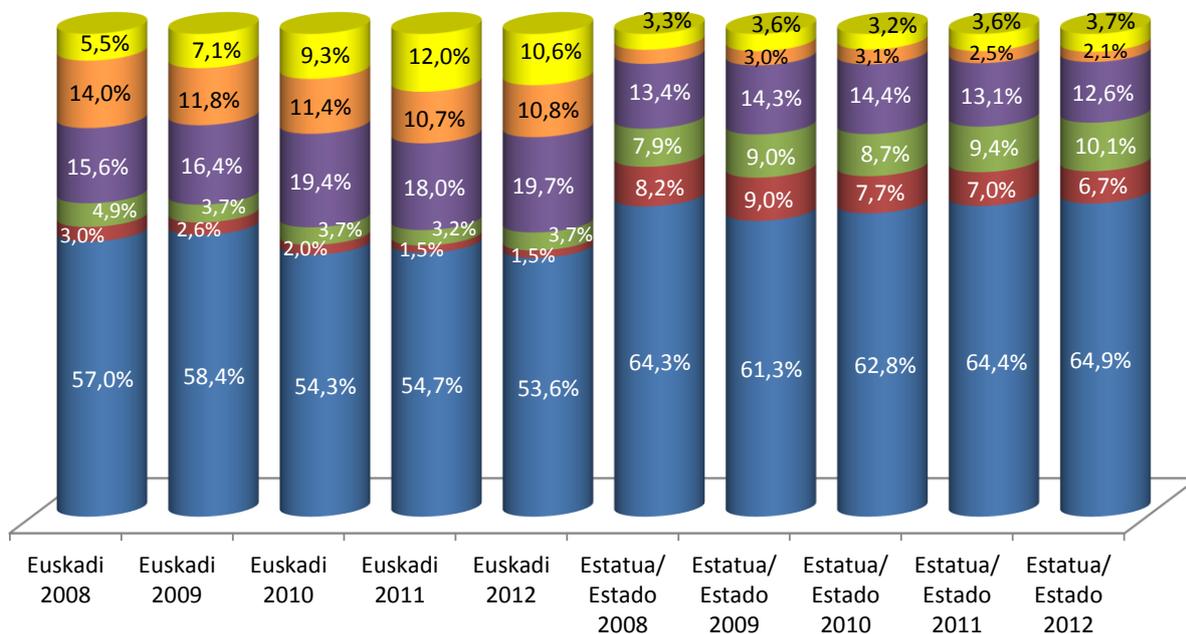


La vivienda alquilada y la vivienda en propiedad no terminan de cuajar entre los y las turistas de Euskadi, al representar tan solo al 2,7% y 1,5% de ellos respectivamente. También es cierto que la oferta existente en este modelo no permite su crecimiento en mayores términos.

El único modelo que este año ha sufrido un ligero descenso ha sido el correspondiente a otro tipo de alojamientos que decrece un 1,9%.

La estructura de alojamiento de las demandas vasca y estatal es similar en sus grandes líneas: predominio del hotel y espacio elevado para el uso de la vivienda gratuita. Entre las diferencias, la demanda en Euskadi muestra poca querencia por el alquiler y una muy superior con terceros alojamientos.

Ambos entornos han mantenido su estructura de alojamiento relativamente estable a lo largo de los últimos años. Aún sin grandes variaciones, las tendencias evolutivas acercan la implantación de los tipos de alojamiento favoritos, particularmente el peso de la infraestructura hotelera, en ambos entornos.



- Beste alojamendu batzuk/ Otros alojamientos
- Kanpin/ Camping
- Etxebizitza senideak, lagunak/ Alojamiento familiares, amigos
- Etxebizitza alokairuan/ Vivienda alquilada
- Ezaugarriko etxebizitza/ Vivienda en propiedad
- Hotelak edo antzekoak/ Hoteles o similares

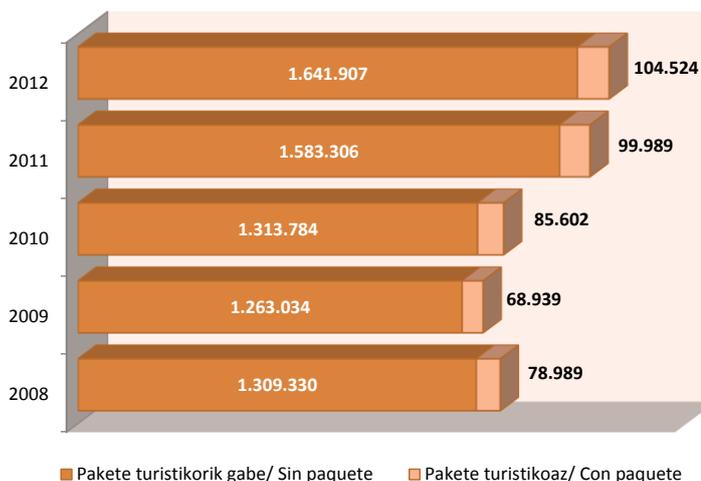
En este año 2012 la distribución del tipo de alojamiento entre todos los y las turistas extranjeros/as de España, protagoniza un aumento de la demanda hotelera y de la vivienda alquilada y un descenso en el resto de modalidades de alojamiento y sin embargo son en Euskadi solo los otros tipos de alojamientos no especificados quienes pierden su peso.

2.24.- Turistas con destino en Euskadi por forma de organización del viaje. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 – 2012

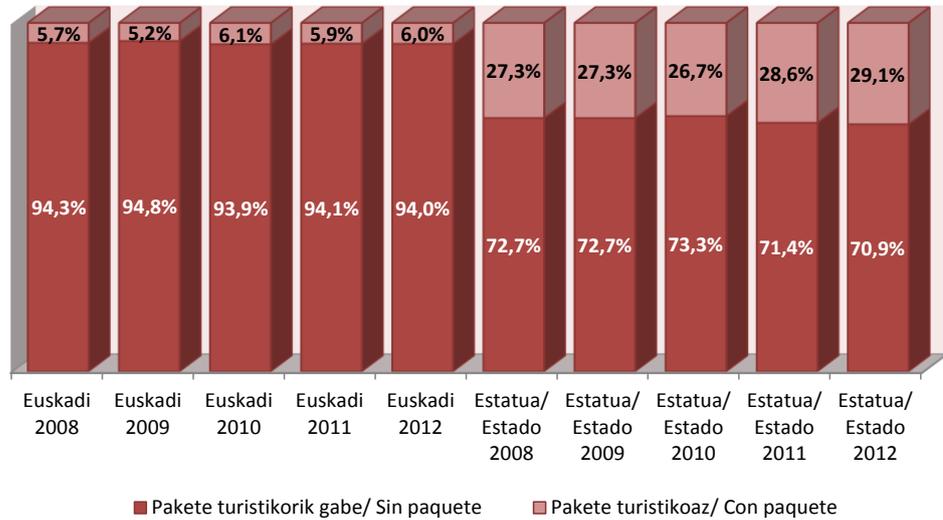
La forma en que organizan su viaje los y las turistas que acuden a Euskadi, prácticamente en su totalidad lo hacen sin la adquisición de paquetes turísticos (94,0%).

La evolución experimentada respecto al año anterior, no refleja nada más que la variación de unas décimas entre las dos formas de organización contempladas. La estabilidad en la organización es sólida.

Es lógico pensar que el mayor uso de las tecnologías, como Internet, favorece cada vez más la organización personal de los viajes, las búsquedas de información y de precios más competitivos.



La variación interanual de la forma de organización del viaje es prácticamente constante durante los últimos cinco años en donde los y las turistas sin paquete oscilan entre el 93,9% y el 94,8% y los y las que utilizan el paquete turístico varían entre un 5,2% y un 6,1%.



Esta estabilidad en la forma de organización se mantiene también en los y las turistas del Estado, con la diferencia de que el peso de utilización del paquete turístico es notablemente superior al peso en Euskadi.

En el Estado, por cada 3 turistas que no utilizan el paquete turístico hay 1 que sí lo usa. Por otro lado, los y las turistas que organizan su viaje con paquete turístico, experimentan un progresivo aumento en los últimos años.

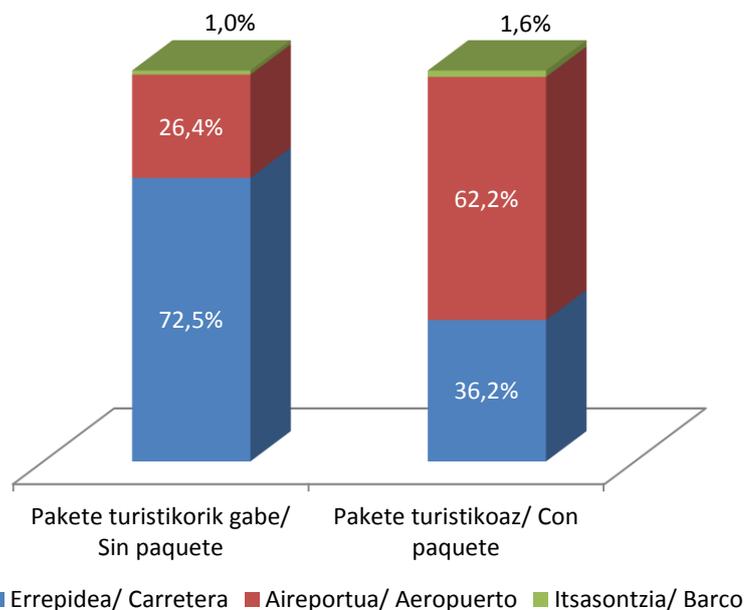
2.25.- Turistas con destino en Euskadi por forma de organización del viaje según vía de acceso. Año – 2012

La forma de organización del viaje guarda relación con el modo o vía de acceso ya que los y las turistas por carretera no utilizan el paquete turístico a excepción de algunos/as turistas que pueden viajar en autobuses discretos en viajes organizados y compuestos por un paquete turístico.

Los y las turistas que viajan sin paquete turístico por carretera alcanzan 1.190.734 viajeros/as, un 2% más que el año anterior y con paquete turístico viajan 37.798 con una caída interanual del 4%.

De los y las que acceden por vía aérea, organizan el viaje sin paquete turístico 434.089 turistas con un crecimiento interanual del 11% y con paquete turístico 65.029 tras el aumento de un 13,2% respecto al año anterior.

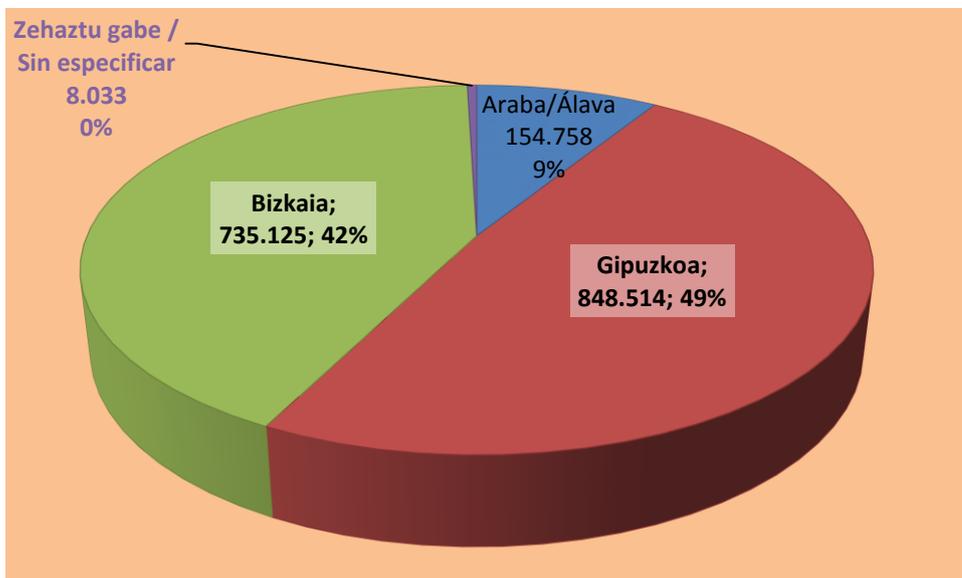
En la vía marítima, 17.084 turistas no utilizan un paquete turístico y 1.697 si lo hacen. La variación interanual de los y las que viajan en barco y sin paquete es de -30,9% y de los y las que utilizan el paquete es de -46,6%.



2.26.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Evolución anual 2008 – 2012

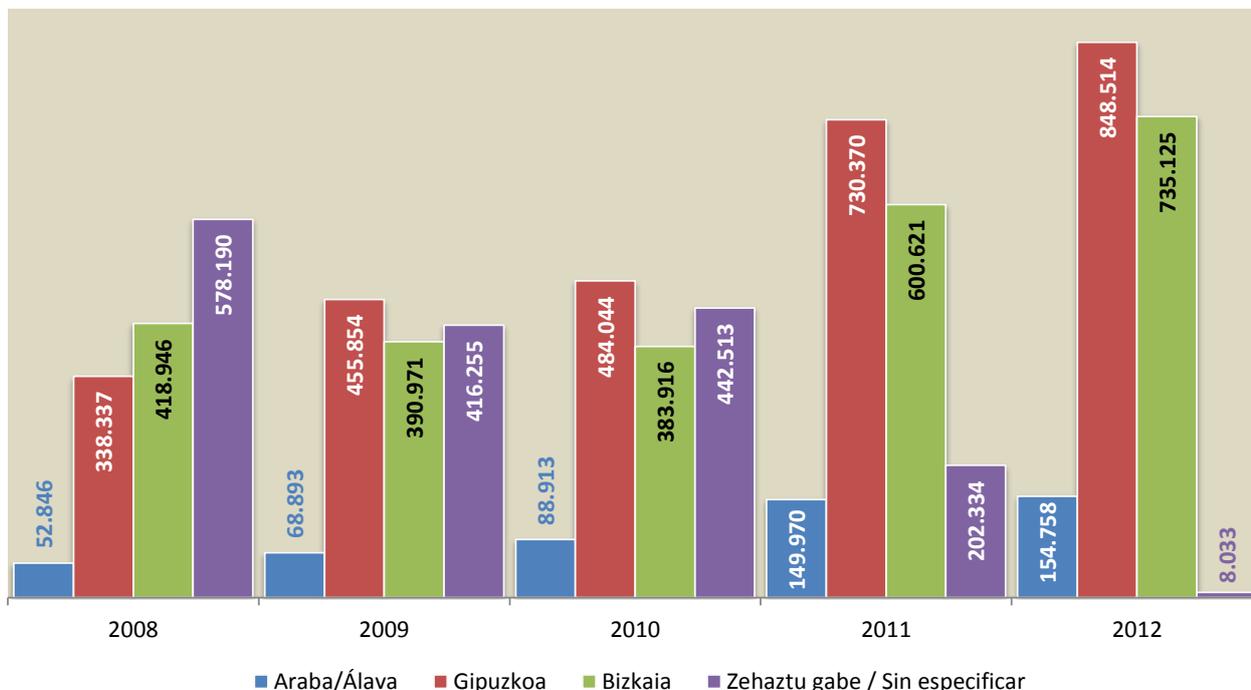
Los y las turistas que visitan Euskadi durante el año 2012, eligen como principal destino el Territorio Histórico de Gipuzkoa alcanzando una cuota de casi el 50%. Muy de cerca eligen Bizkaia un 42% y a gran distancia se encuentran un 9% que se decantan por Territorio de Álava.

Como ya se ha indicado anteriormente, existe una minoría (8.033 turistas) que no especifican el lugar de destino dentro de Euskadi.



Esta minoría del 2012, aumenta considerablemente en los años anteriores por lo que no es posible hacer una comparación con otros años, ya que el peso de los que no han declarado el Territorio de su destino es demasiado elevado.

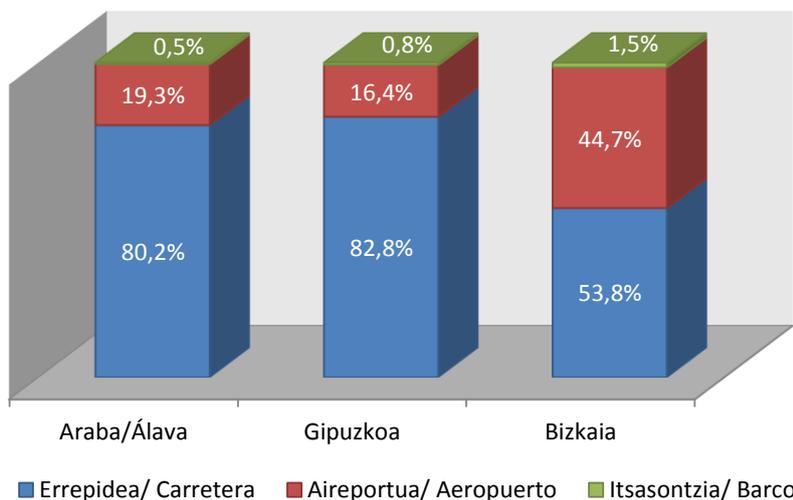
No obstante, lo que puede observarse es que a lo largo de los años, entre los turistas que declaran su destino se percibe una distribución similar donde Gipuzkoa se encuentra a la cabeza como destino elegido, seguido cada vez más de cerca por Bizkaia y muy alejados de estos se encuentra Álava. La única excepción se dio en el año 2008 donde Bizkaia superó a Gipuzkoa.



2.27.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según vía de acceso. Año – 2012

Los y las turistas que pasan sus pernoctaciones en Álava acceden principalmente por carretera (124.042) con una variación interanual de -2,7%, los y las que lo hacen por vía aérea son cuatro veces menos (29.896) que en el último año han crecido un 40,5% y los que acceden por vía marítima no llegan ni a mil turistas después de haber perdido en el último año un 40,4%.

Las vías de acceso de los y las que visitan Gipuzkoa mantienen proporciones similares a Álava pero con valores cuantitativos más elevados. Por carretera acceden 702.773 turistas, por aeropuerto 139.101 y por barco 6.640. Las dos primeras vías de acceso han crecido un 15,7% y un 23,2% respectivamente en el último año y por el contrario los y las turistas que acceden por barco han disminuido un 33,8%.



Para visitar el Territorio de Bizkaia los modos de transporte utilizados revelan una distribución distinta a los otros dos Territorios donde turistas por carretera (395.492) superan ligeramente a turistas por vía aérea (328.484) y a turistas por barco (11.149). La variación interanual es de 25%, 21,2% y -15% respectivamente.

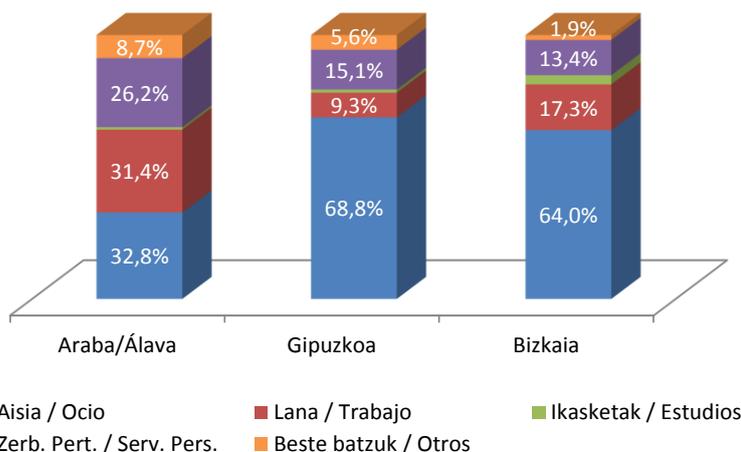
2.28.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según motivo del viaje. Año – 2012

Los motivos de viaje guardan relación con el Territorio de destino.

La tercera parte de turistas de Álava viajan por motivo de ocio mientras que casi otro tercio lo hace por motivo de trabajo. El resto se distribuye entre turistas que vienen por motivos personales y por otros motivos, primando los primeros.

Los y las turistas que acuden a Gipuzkoa lo hacen casi en un 70% por ocio, seguido de los motivos personales. Los motivos laborales tienen menos relevancia que en los demás Territorios de Euskadi.

En Bizkaia, también se da una mayoría por motivo de ocio como en Gipuzkoa con la principal diferencia que los y las turistas por trabajo tienen más representación en Bizkaia.



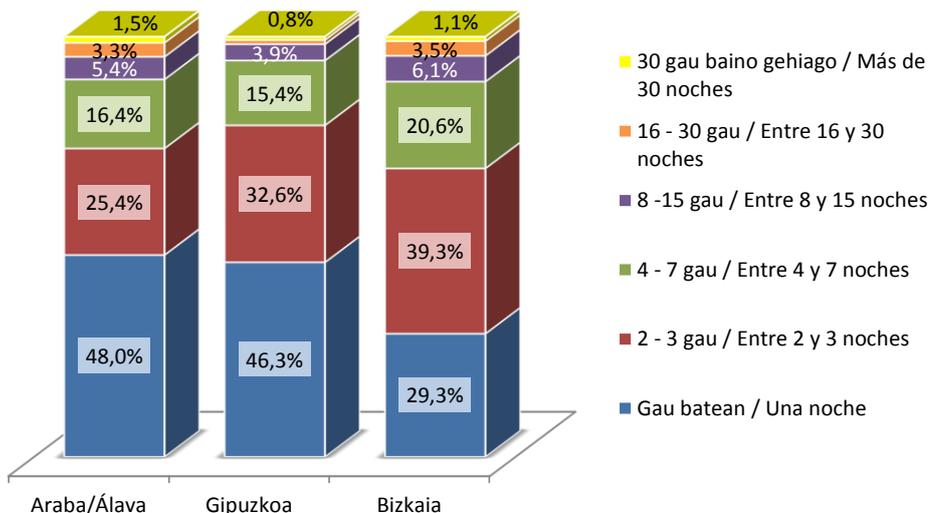
Los y las turistas por motivo de estudios se agrupan principalmente en el Territorio de Bizkaia con una proporción del 3,5%, es decir con 25.634 turistas.

2.29.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según duración de la estancia. Año – 2012

Como puede verse en la gráfica adjunta, la duración de la estancia no depende en absoluto del destino seleccionado, sino que tiene más relación con los motivos del viaje que con el destino.

La diferencia entre los tres Territorios se da en el descenso de las estancias de una única pernoctación que se dan en Bizkaia, a favor del resto de estratos de pernoctación.

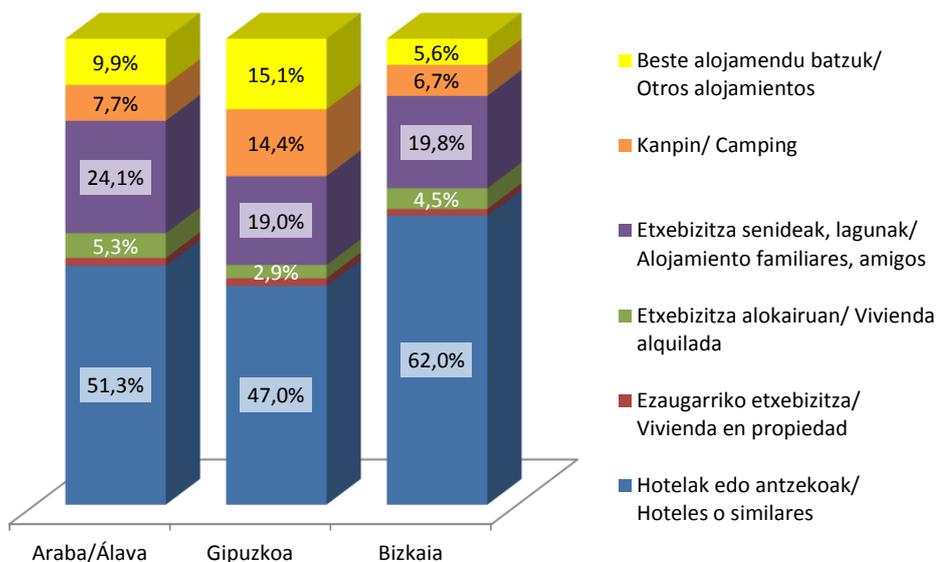
No se identifica ningún patrón de comportamiento relevante.



2.30.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según alojamiento utilizado. Año – 2012

En los tres Territorios de Euskadi predomina el uso del alojamiento hotelero. En Álava, el alojamiento hotelero es preferido por más de la mitad de sus turistas extranjeros/as. Un cuarto elige alojarse en viviendas de familiares o amigos y el cuarto restante se reparte entre el camping, la vivienda alquilada y otro tipo de alojamientos. La vivienda en propiedad tiene poca presencia en el Territorio.

Los y las turistas en Gipuzkoa se distribuyen de forma similar a los de Álava, aunque los alojamientos hoteleros y los de familiares o amigos, se usan en menor proporción en favor del uso del camping y de otros alojamientos.



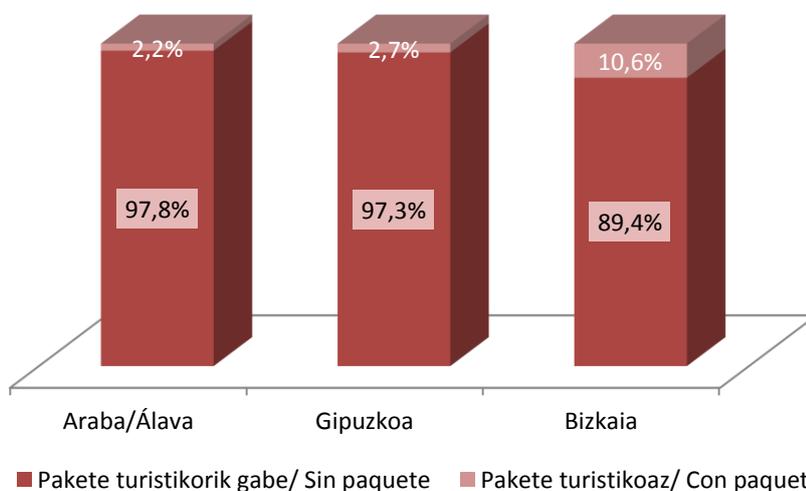
Nuevamente, en Bizkaia, el uso de los hoteles aumenta, como consecuencia del motivo trabajo y el resto de alojamientos pierde peso excepto el alojamiento en alquiler que cuenta con una mayor proporcionalidad que en el resto de los Territorios.

2.31.- Turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino según forma de organización del viaje. Año – 2012

La forma de organizar el viaje tampoco está condicionada al Territorio de destino, es más una consecuencia de los motivos y también guarda relación con la vía de acceso utilizada.

Como en Álava y en Gipuzkoa la principal vía de acceso es la carretera, es donde menos presencia tiene el uso del paquete turístico con una proporción que no alcanza el 3%, (3.395 turistas en Álava y 23.245 en Gipuzkoa)

En Bizkaia, donde la vía aérea cobra más fuerza, es donde se da el mayor número de turistas que organizan su viaje por medio de un paquete turístico (77.758).



El uso del paquete en Álava ha tenido un decremento interanual de un 0,8%, en Gipuzkoa de un 15,9%, mientras que en Bizkaia ha aumentado un 30%.

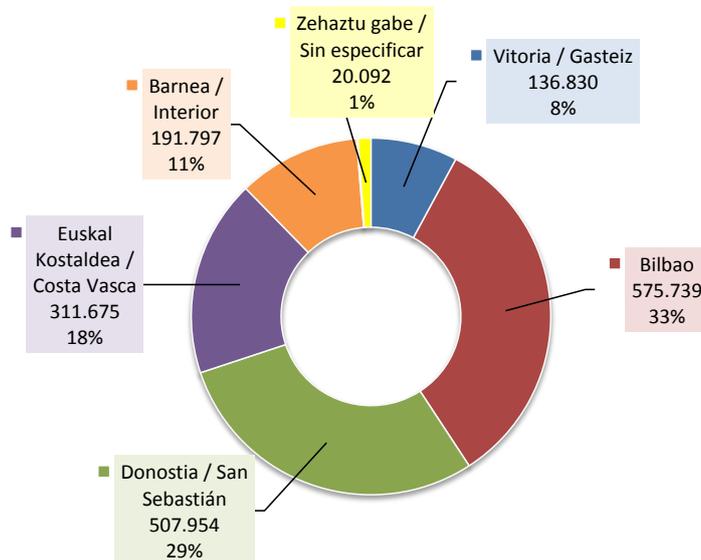
La organización del viaje sin paquete ha crecido interanualmente en los tres Territorios, un 3,3% en Álava, un 17,4% en Gipuzkoa y un 21,5% en Bizkaia.

2.32.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico. Evolución anual 2008 – 2012

En el año 2012, aunque el principal Territorio Histórico de destino sea Gipuzkoa, cuando se analizan los datos a nivel de destinos turísticos, es Bilbao el destino más elegido por los y las turistas (33%) seguido muy de cerca por Donostia/San Sebastián (29%).

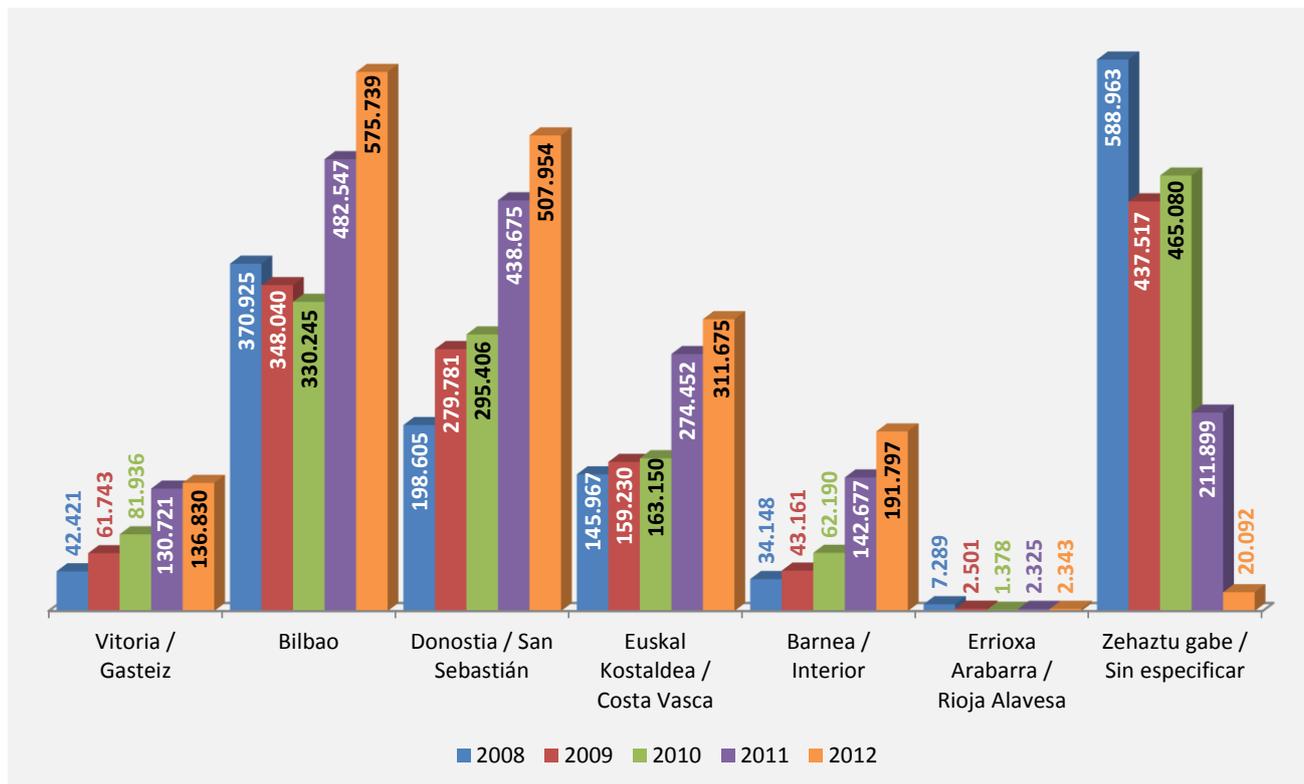
Vitoria/Gasteiz es la única de las capitales de Euskadi que no logra atraer a más de un 8% de los y las turistas de Euskadi.

El tercero de los destinos turísticos más demandados por los y las turistas extranjeros/as es el formado por los municipios de Bizkaia y de Gipuzkoa que conforman la Costa Vasca (18%).



Así como a nivel de Territorio Histórico existían 8.033 turistas que no declaraban su destino, al intentar profundizar a nivel de destinos aparecen 12.059 turistas que han declarado el Territorio de destino pero no precisan el término municipal en el que han estado. Este año solo suponen un 1% de los turistas.

Como ya se ha mencionado al comentar la evolución de los Territorios Históricos, los casos en los que no se había precisado el Territorio, aumentan considerablemente cuando se habla de las zonas de destinos turísticos y sobre todo en años anteriores (12,6% en el 2011, 33,2% en el 2010, 32,8% en el 2009 y sobre todo en el 2008 con un 42,4%).



Al haber obtenido en el 2012 información sobre los destinos turísticos del 99% de los turistas, se han visto repartidos entre todas las zonas más de 200.000 turistas que en el año anterior no habían especificado su destino, dando lugar a un crecimiento de todos los destinos.

Analizando destino a destino (con todas las precauciones que se deben debido al alto índice de casos no especificados), se observa que la capital alavesa ha tenido poca repercusión entre los y las turistas en los últimos cinco años aunque año tras año su tendencia ha sido alcista, sobre todo en el año 2011.

Bilbao ha sido todos estos años el destino preferido por los y las turistas extranjeros/as. Los años 2008, 2009 y 2010 han supuesto una pérdida de turistas en beneficio de Donostia/San Sebastián. Bilbao, no solo experimentó una fuerte recuperación en el año 2011, sino que en el presente año también ha sido importante (un incremento del 46% y del 20% respectivamente).

Donostia/San Sebastián, ha mantenido todos estos años una tendencia alcista, despuntando en 2011 con un crecimiento del 48,5% y un 15,8% en el 2012.

El comportamiento de los y las turistas que han preferido como destino la Costa Vasca, presentan también la misma trayectoria que los de Donostia/San Sebastián, incrementándose en 2011 un 68,2% y en 2012 un 13,6%,

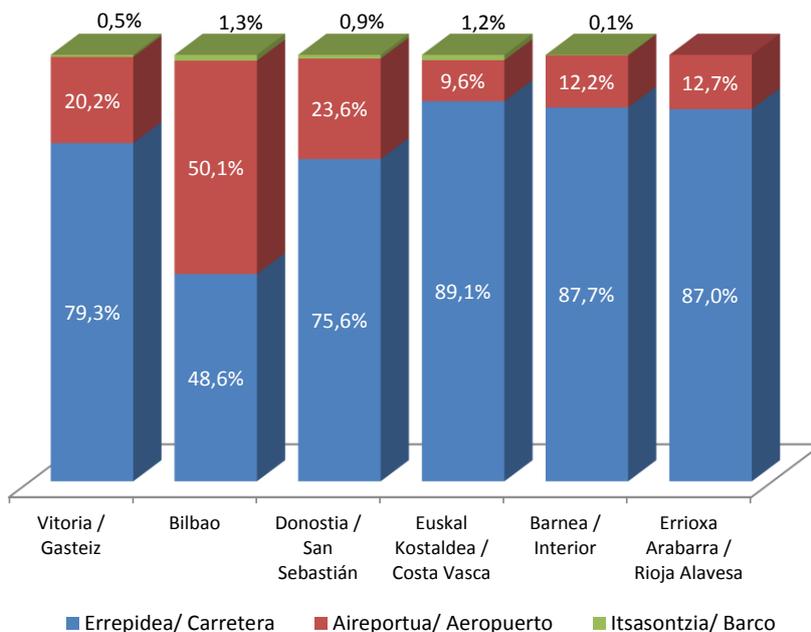
La zona correspondiente al destino turístico denominado Interior, vuelve a comportarse como los destinos anteriores, con menores pesos pero con mayores crecimientos, un 129,4% en el 2011 y un 34,4% en el 2012.

Por último está el destino turístico correspondiente a la Rioja Alavesa con proporciones casi inexistentes, un 0,5% en el 2008, un 0,2% en el 2009 y un 0,1% en el 2010, 2011 y 2012. En el año 2009 tuvo un caída de casi un 66% y del 44% en el 2010. En los dos últimos años vuelve a recuperarse con casi un 69% en el 2011 y un tímido 0,8% en el 2012.

2.33.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según vía de acceso. Año – 2012

Para los destinos turísticos, la vía de acceso principalmente utilizada es la carretera. En el único destino que esto cambia es en Bilbao, que es el lugar donde la mitad de los y las turistas que acceden lo hacen por vía aérea y al ser también el municipio al que más turistas acceden por el motivo trabajo, que como ya se ha visto anteriormente, dicho motivo está directamente relacionado con la vía de acceso aérea y con el alojamiento hotelero.

El acceso marítimo también alcanza su valor máximo en los y las turistas que van a Bilbao (7.754) seguido del destino de Donostia/San Sebastián (4.416) y de la Costa Vasca (4.878).

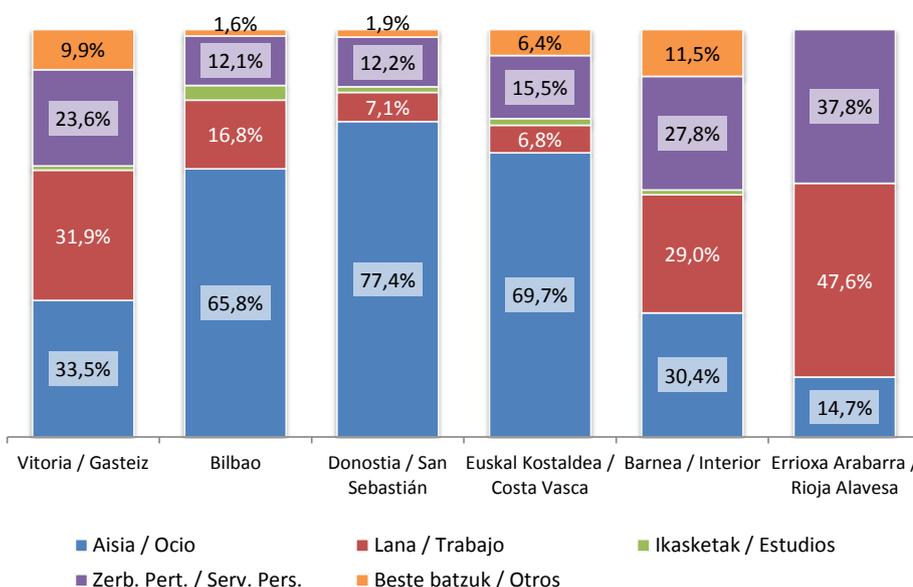


Interanualmente, todos los destinos por vía aérea y carretera aumentan a excepción de los y las turistas de Vitoria/Gasteiz por carretera que descienden un 1,7%. Por vía marítima todos descienden excepto los y las turistas de la Costa Vasca que aumentan un 5%.

2.34.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según motivo de la visita. Año – 2012

En cuanto a las motivaciones existentes en cada destino se puede observar que siguen un comportamiento distinto entre destinos.

Los y las que acuden a Vitoria/Gasteiz lo hacen principalmente por ocio (45.848), seguidos muy de cerca por los motivos de trabajo (43.690) y con mayor distancia los servicios personales (32.341) y otros motivos (13.514).



Por su parte, en el municipio de Bilbao, el motivo principal es el ocio con 378.868 turistas, seguido de los motivos de trabajo que afectan a 96.866 turistas. Es en este destino donde se acumulan la mayor parte de los turistas por motivo de trabajo. Lo mismo ocurre con los turistas por motivo de estudios (20.993) y por servicios personales (69.666).

Es en Donostia/San Sebastián donde se concentran el mayor número de turistas por motivo de ocio (393.100) y una parte importante por servicios personales (61.935).

La Costa Vasca atrae fundamentalmente a turistas por motivo ocio (212.277) y por motivos personales (48.252).

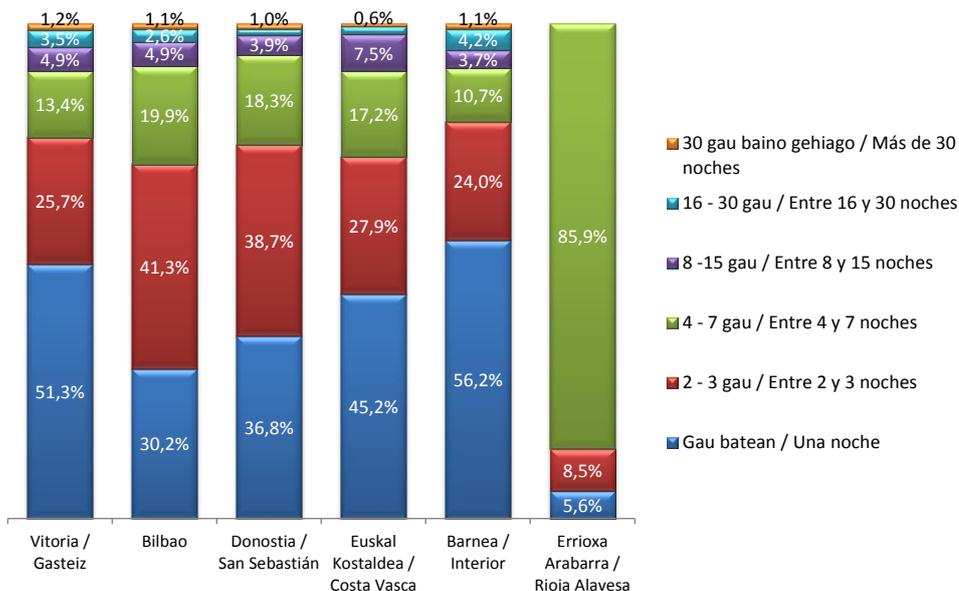
En el Interior, el motivo ocio y el motivo trabajo se equiparan (58.308 y 55.689 turistas respectivamente) debido a que una gran multitud de empresas del Tejido Empresarial Vasco se encuentran en esta zona. Los motivos por servicios personales también adquieren importancia con sus 53.405 turistas y los y las que acuden por otros motivos alcanzan aquí su cota más alta con 22.089 turistas.

La Rioja Alavesa cuenta con un mayor número de turistas que se acercan por motivos de trabajo, pero este dato no resulta muy relevante al contar con un universo muy pequeño, 2.343 turistas en toda la Rioja Alavesa.

2.35.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según duración de la estancia. Año – 2012

El 77% de las estancias realizadas en Vitoria/Gasteiz corresponde a visitas de corta duración (70.185 de una pernoctación y 35.158 de entre 2 y 3 noches). A medida que se incrementa la duración desciende notablemente el número de turistas que las realizan desde los 18.000 hasta los 1.500 progresivamente.

Los y las turistas de Bilbao mayoritariamente pasan entre 2 o 3 noches (237.016), en segundo lugar 174.048 turistas pernoctan una sola noche y 114.393 lo hacen entre 4 y 7 noches. Las estancias más largas también aquí disminuyen en gran medida, pero no con índices tan bajos. Entre 8 y 15 pernoctaciones están



28.483.turistas, entre 16 y 30 hay 14.747 y más de un mes 6.152. Es en este destino donde a excepción de los de una noche, se acumulan el mayor número de turistas del resto de los estratos de pernoctación.

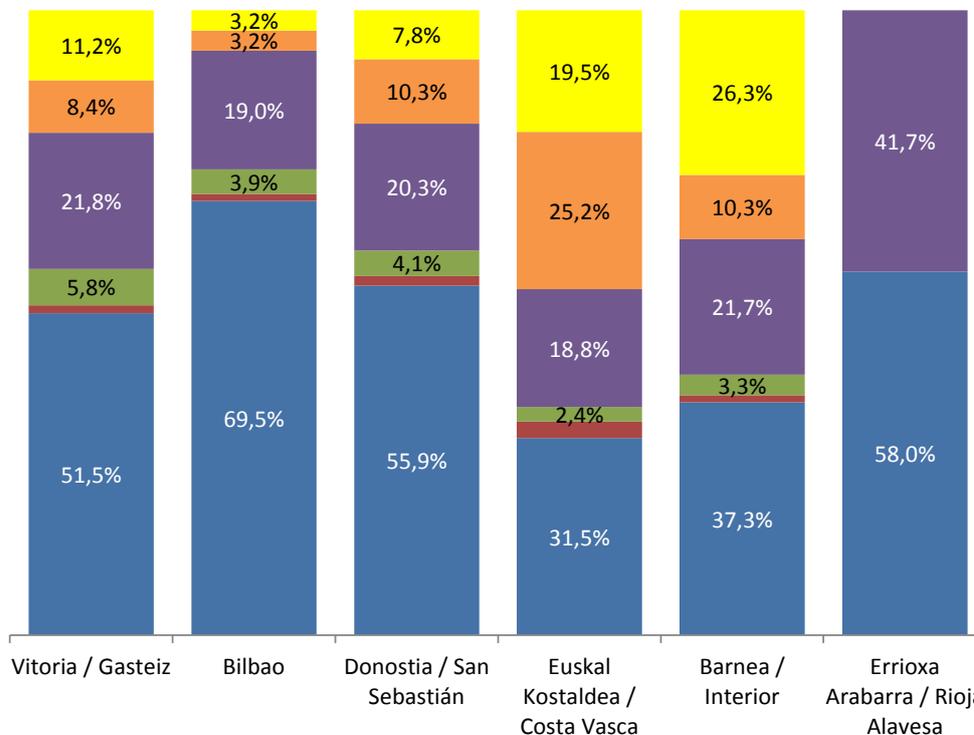
El mayor número de turistas con una pernoctación se da en el destino Donostia/San Sebastián con más de 186.000. El resto de estratos se comportan de forma similar a Bilbao, pero con menor incidencia entre los y las turistas (196.401 entre 2 y 3 pernoctaciones, 92.915 entre 4 y 7 pernoctaciones, 20.045 entre 8 y 15 noches, 6.721 entre 16 y 30 noches y 5.023 turistas que pernoctan más de un mes).

La Costa Vasca y el Interior de Euskadi mantienen una proporcionalidad como la de Donostia/San Sebastián y Bilbao pero con unos totales inferiores y con descenso en el estrato más importante que es el de una pernoctación. En la Costa Vasca con una pernoctación se cuenta con 140.881 turistas, entre dos y 3 noches 87.040, entre 4 y 7 noches 53.631, entre 8 y 15 noches 23.376, entre 16 y 30 noches 4.941 y más de un mes 1.806 turistas. En el Interior con una pernoctación se tienen 107.835 turistas, entre 2 y 3 noches 46.047, entre 4 y 7 noches 20.606, entre 8 y 15 noches 7.051, entre 16 y 30 noches 8.130 y más de un mes 2.128 turistas.

2.36.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según alojamiento utilizado. Año – 2012

Al combinar los destinos turísticos con los alojamientos utilizados por los y las turistas se observan diferentes comportamientos.

En Vitoria/Gasteiz predomina el uso del alojamiento hotelero entre la mitad de sus turistas, seguido del uso de alojamientos de familiares y amigos. El 26,7% restante se distribuye entre turistas alojados en camping, turistas que utilizan otros alojamientos, turistas en vivienda alquilada y turistas que tienen vivienda en propiedad.



- Beste alojamendu batzuk/ Otros alojamientos
- Kanpin/ Camping
- Etxebizitza senideak, lagunak/ Alojamiento familiares, amigos
- Etxebizitza alokairuan/ Vivienda alquilada
- Ezaugarriko etxebizitza/ Vivienda en propiedad
- Hotelak edo antzekoak/ Hoteles o similares

En el destino Bilbao el alojamiento principal, el hotelero, es utilizado por casi el 70% de los y las turistas de Bilbao en

segundo lugar también se encuentra el alojamiento de familiares o amigos. Ambos alojamientos agrupan al 88,5% de los y las turistas de Bilbao. El 11,5% restante de turistas se reparte entre el resto de los alojamientos, no llegando ninguno de ellos a representar por separado ni un 4%.

El destino Donostia/San Sebastián no difiere en gran medida de los anteriores. Los alojamientos hoteleros no alcanzan proporciones tan elevadas como en el destino Bilbao, quedándose en un 55,9%, sin embargo el alojamiento de familiares o amigos aumenta respecto al peso existente en Bilbao. El resto de alojamientos se agrupan en un 23,7% de los cuales el camping tiene un mayor grado de importancia que supone el 10%.

La Costa Vasca difiere notablemente del comportamiento relacionado con los alojamientos en los destinos anteriores. Aunque el alojamiento principal sigue siendo el hotelero, las diferencias con el resto de alojamientos se reducen notablemente. El segundo alojamiento utilizado deja de ser el de familiares o amigos, desbancado por el uso del camping y también por el de otros alojamientos no recogidos entre el resto. Este destino tiene una característica que le diferencia del resto al ser el destino en el que se concentran el mayor número de los alojamientos en propiedad.

Por último, en el destino Interior también predomina el uso del alojamiento hotelero, seguido en este caso de los turistas que utilizan otros alojamientos. En tercer lugar se cuenta con el alojamiento de familiares o amigos y estos tres más importantes acumulan al 85,3 % de los y las turistas. Del 14,7% restante, el camping supone ya más del 10%.

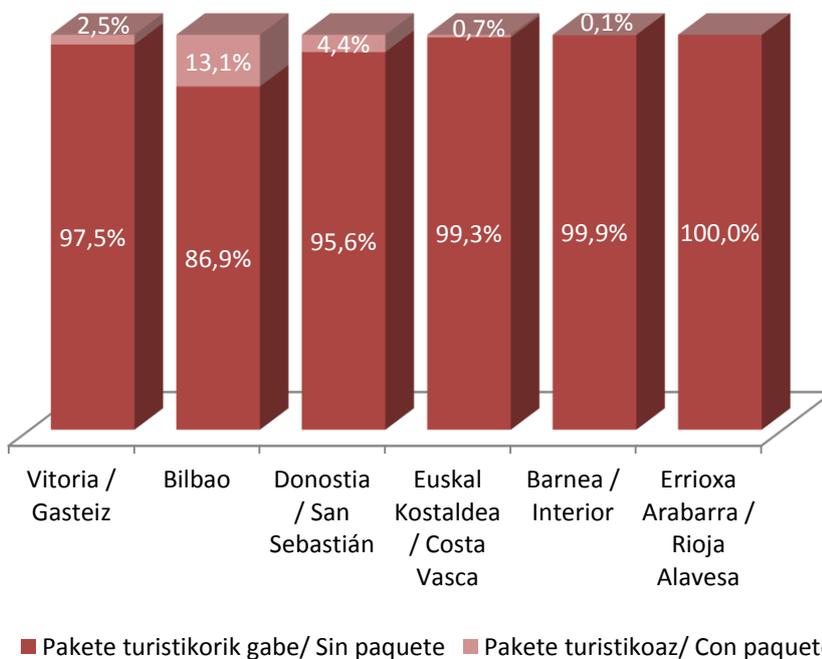
**2.37.- Turistas con destino en Euskadi por destino turístico según la forma de organización del viaje.
 Año – 2012**

Analizando la forma de organización del viaje frente a los destinos turísticos se observa que la incidencia del uso del paquete tiene poca relevancia en los destinos.

En el principal destino en que el paquete turístico tiene una proporción algo más significativa es en Bilbao donde alcanza un 13,1%, correspondiente con 75.426 turistas.

En Donostia/San Sebastián el peso del 4,4% representa a 22.304 turistas que han organizado su viaje por medio de un paquete turístico.

Estos dos destinos representan conjuntamente al 93,5% del total de turistas que usan el paquete turístico.



3. EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

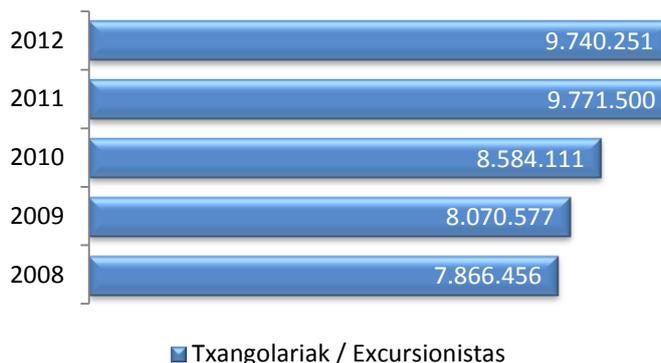
El carácter fronterizo de Euskadi y más concretamente el comportamiento cuasi comarcal de las relaciones e intercambios a ambos lados de la frontera, tiene como consecuencia una elevada actividad excursionista. Si a ello se añade la ausencia de una oferta de turismo masivo, como la de sol y playa, el resultado es que el 85% de las visitas de extranjeros/as lo son sin pernoctación. La cercanía de Donostia/San Sebastián a la frontera y, sobre todo, el importante enclave urbano existente al borde mismo de esta, resultan claves para el establecimiento de importantes relaciones comerciales, laborales y de ocio que redundan en flujos constantes.

El comportamiento de estos y estas excursionistas respecto a determinadas variables va a poner de manifiesto que existen cruces entre variables que no tienen interés alguno, al presentar los mismos resultados que si se tratase del total de los y las excursionistas.

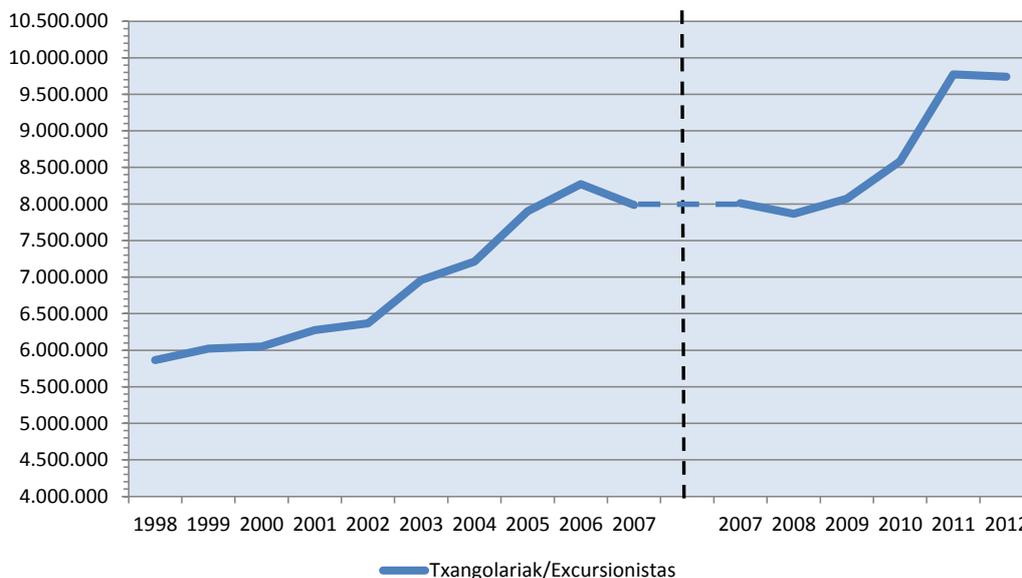
Estas variables son: la vía de acceso, donde los y las excursionistas por carretera representan al 99,8% del total, el país de residencia de los y las excursionistas que refleja que el 94% corresponde a excursionistas franceses/as y el Territorio Histórico de destino que fundamentalmente es Gipuzkoa (96,5%).

En 2012 llegan a Euskadi alrededor de 9.740.000 excursionistas. Ello supone un ligero descenso del 0,3% o más bien un mantenimiento, sobre el volumen alcanzado el año anterior, afianzado la recuperación del mercado iniciada en los años anteriores.

Los y las excursionistas residentes en el extranjero que han visitado Euskadi han experimentado prácticamente un continuo crecimiento desde el comienzo de esta investigación en el año 1998. En los años 2007 y 2008 se produjeron unos ligeros descensos de un 3,1% y un 1,8% respectivamente volviendo a recuperarse en los años sucesivos. En el año 2011 se dio un incremento importante de un 13,8 % alcanzando casi los nueve millones ochocientos mil excursionistas extranjeros/as.

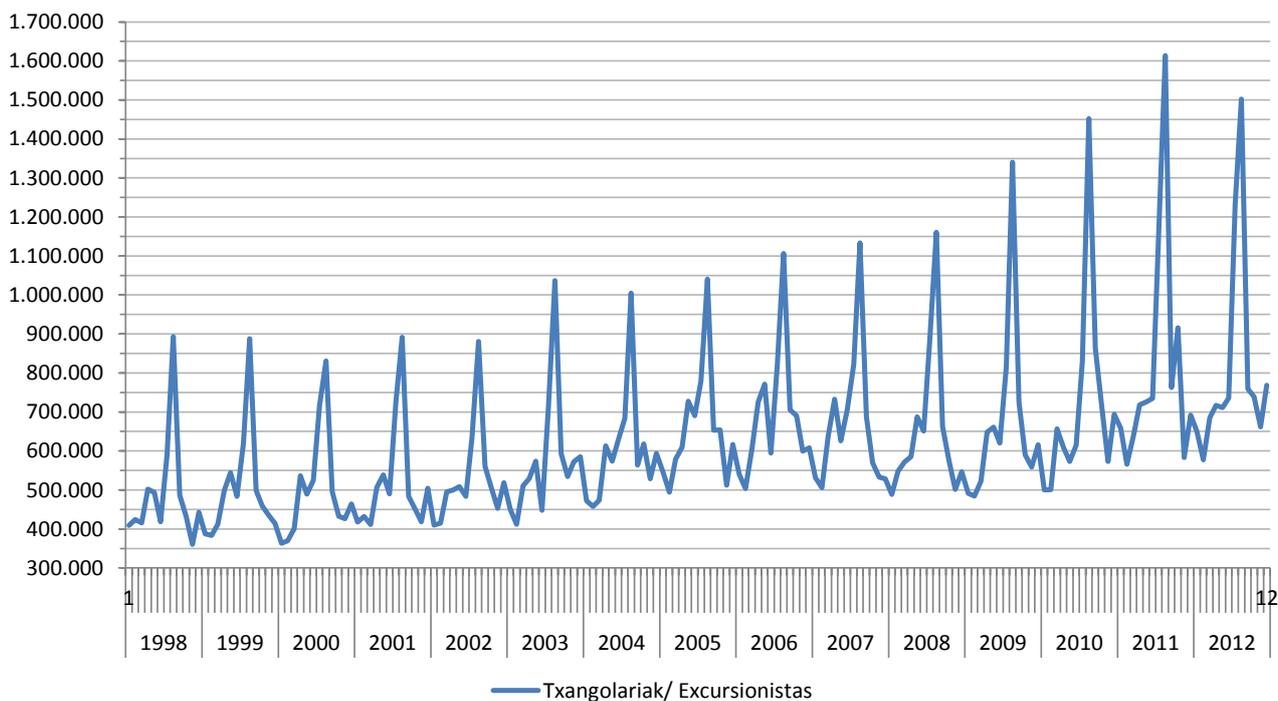


En el caso de excursionistas, el cambio realizado con los datos de destino principal Euskadi a destino Euskadi no afecta al tratarse de un único destino, por lo tanto la serie se mantiene íntegra, sin roturas



3.1.- Excursionistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012

Dado que en los y las excursionistas no existe rotura de la serie, se presenta un gráfico con la evolución mensual desde el año 1998 en el que se percibe que prácticamente los meses en los diferentes años siguen el mismo patrón con la variación propia debido a los aumentos anuales en los volúmenes de excursionistas.



Las visitas se disparan en verano, especialmente en agosto, con un perfil ligeramente inferior en primavera y otoño. El mes de febrero muestra la menor interacción, apenas una tercera parte del mes cumbre.

A este carácter estacional contribuyen ocio y relaciones comerciales, en un marco de intercambios regionales más que internacionales. En todo caso, el carácter estacional es mucho menos marcado que entre el contingente turista.

La variación interanual registrada en las visitas excursionistas no es homogénea a lo largo del año. La variación es positiva (crecimiento) en los meses de febrero, marzo, junio, julio, noviembre y diciembre. El resto de meses (enero, abril, mayo, agosto, septiembre y octubre), el número de excursionistas decrece.

El mes que pierde más excursionistas es el mes de octubre con una caída del 19,3% correspondiente a 177.192 visitantes menos, seguido del descenso de agosto (6,9%) de 111.760 excursionistas.

Por el contrario, el mes que experimenta la mayor subida es noviembre con un incremento interanual del 13,5% (78.786 excursionistas más).

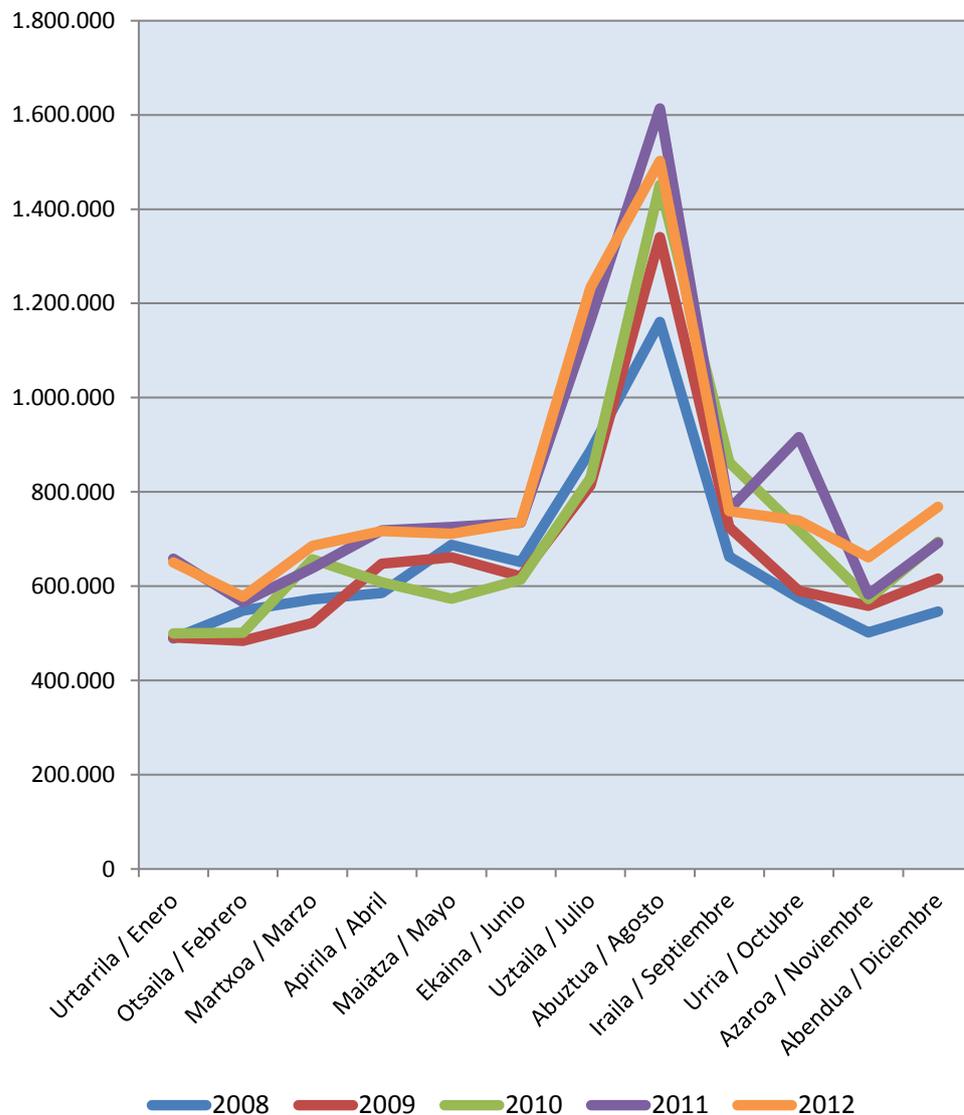
Tampoco se queda corta la subida de excursionistas del mes de diciembre con un 11,1% (76.487) debido fundamentalmente a la diferencia de precios existentes entre ambos lados de la frontera hispano-francesa que provoca que un gran número de excursionistas franceses/as lo aprovechen para realizar sus compras navideñas en Territorio guipuzcoano.

En este año 2012, los meses de febrero, marzo, junio, julio, noviembre y diciembre alcanza el record histórico de excursionistas hasta la fecha.

La variación de excursionistas en términos absolutos entre los meses de este año, oscila entre las 577.457 entradas en el mes de febrero, hasta 1.502.169 correspondientes al mes de agosto, un intervalo de 924.712.

El número total de excursionistas perdidos en los meses que han decrecido asciende a -314.905, mientras que el total de los ganados en los meses con crecimiento positivo es 283.656, arrojando un saldo interanual de -31.249 excursionistas.

El mes de agosto no experimentaba una caída desde el año 2004.



Al comparar la información de los y las excursionistas que visitan Euskadi con los y las excursionistas del Estado, lo primero que se observa es que los comportamientos en cada uno de los meses de Euskadi y en los del Estado no son muy diferentes a excepción del mes de agosto que es donde se marca la mayor diferencia.

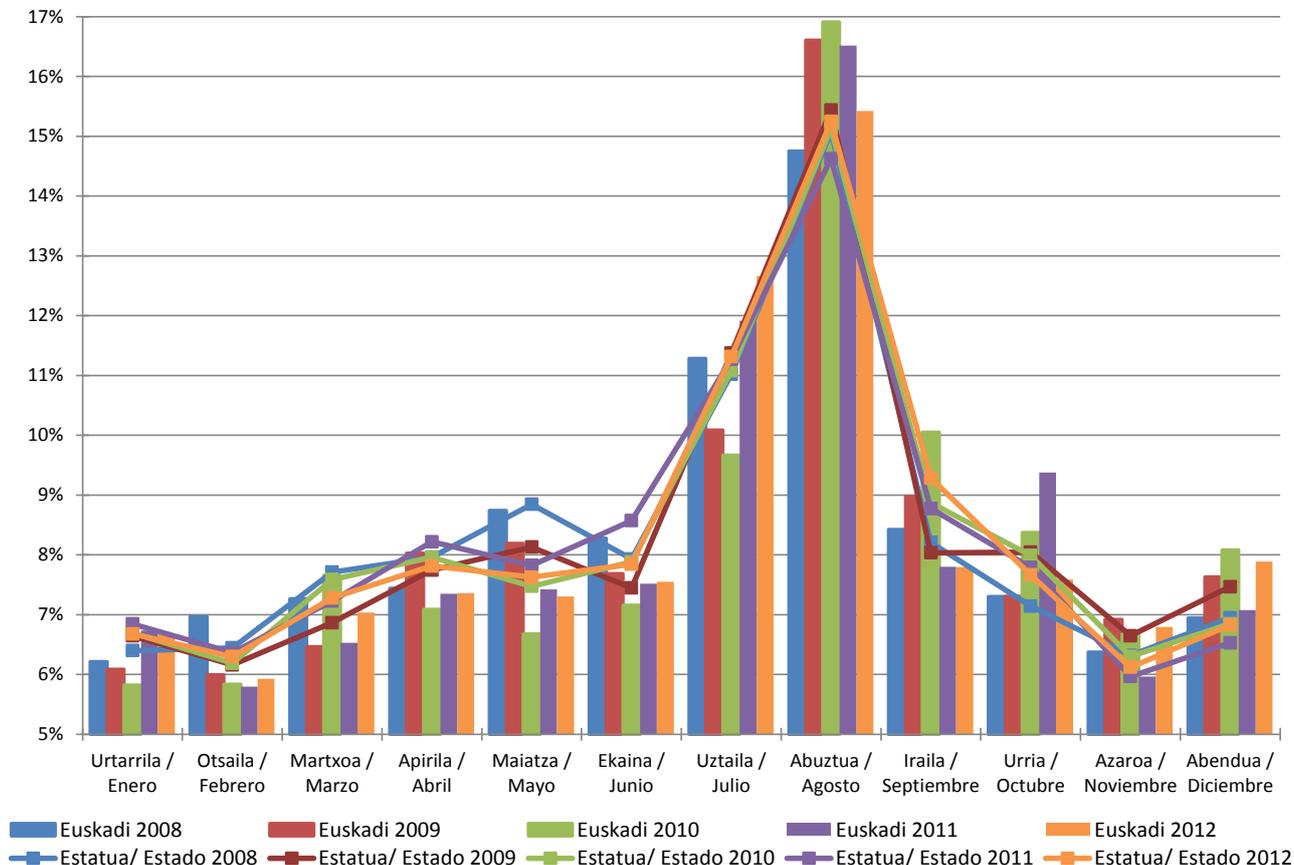
En el resto de casi todos los meses se repite prácticamente el mismo comportamiento con algunas diferencias entre años tanto en Euskadi como en el Estado. Estas diferencias no son muy relevantes y en la mayoría de las existentes se dan a la vez en Euskadi y en el Estado.

El mes de julio presenta una diferencia significativa en el año 2012 en el que el peso en Euskadi es del 12,7% y en el Estado del 11,3%

Las diferencia más notables son en agosto donde en el año 2009 en Euskadi es el 16,6% y en el Estado el 15,4%, en el 2010 en Euskadi el 16,9% y en el Estado el 15,1% y en 2011 en Euskadi el 16,5% y en el Estado el 14,6%.

En septiembre la diferencia radica en el año 2012 donde en Euskadi el peso es de un 7,8% y el Estado es de 9,3%.

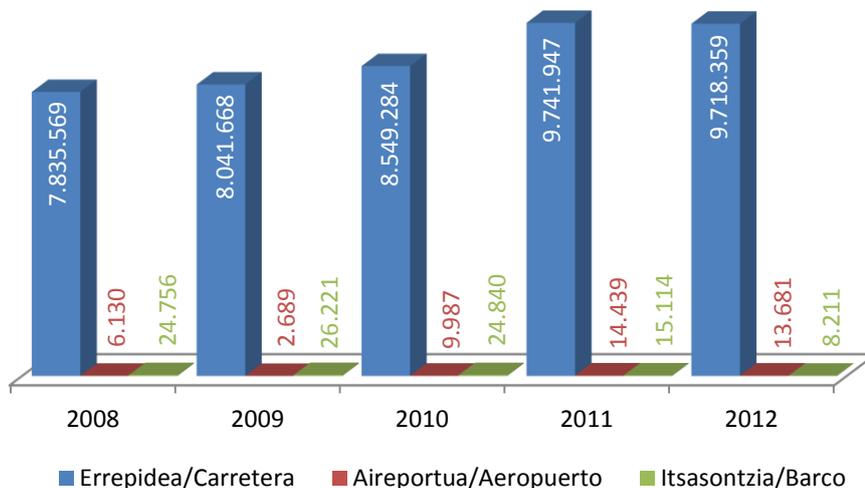
En octubre en 2011 en Euskadi es del 9,4% y en el Estado del 7,7% y finalmente en diciembre del 2010 en Euskadi un 8,1% y en el Estado un 6,8%.



3.2.- Excursionistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012

Los y las excursionistas por carretera son los que marcan la tendencia del excursionismo en general, al ser consideradas las llegadas por aeropuerto y por barco como residuales.

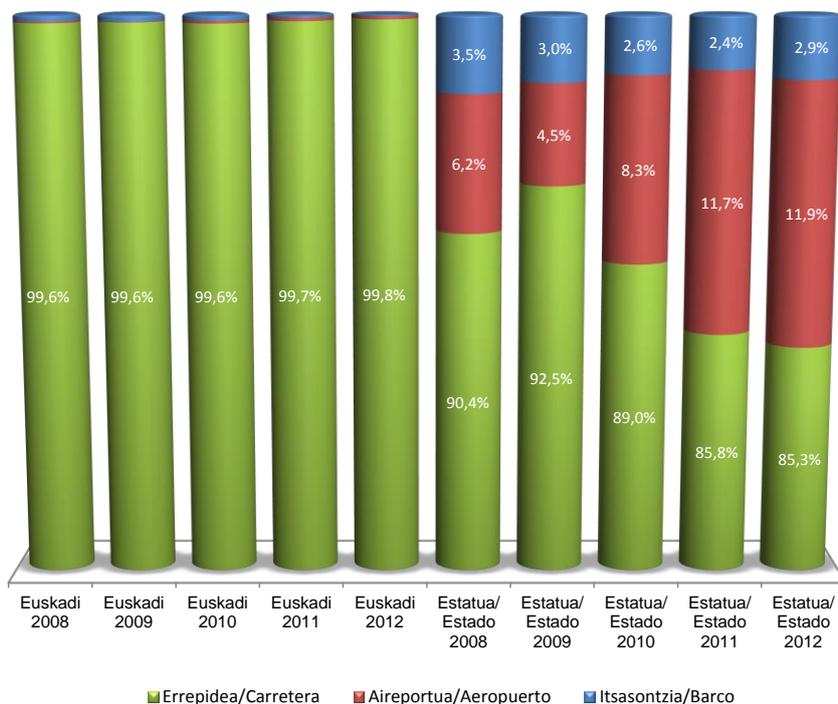
En estos cinco últimos años, los y las excursionistas por carretera presentan una tendencia alcista, a excepción de este último año donde la tendencia se estabiliza con un ligero descenso en este año de 23.588 excursionistas, es decir un 0,2%.



En Euskadi este excursionismo por carretera sobrepasa el 99,5% de los y las excursionistas residentes en el extranjero.

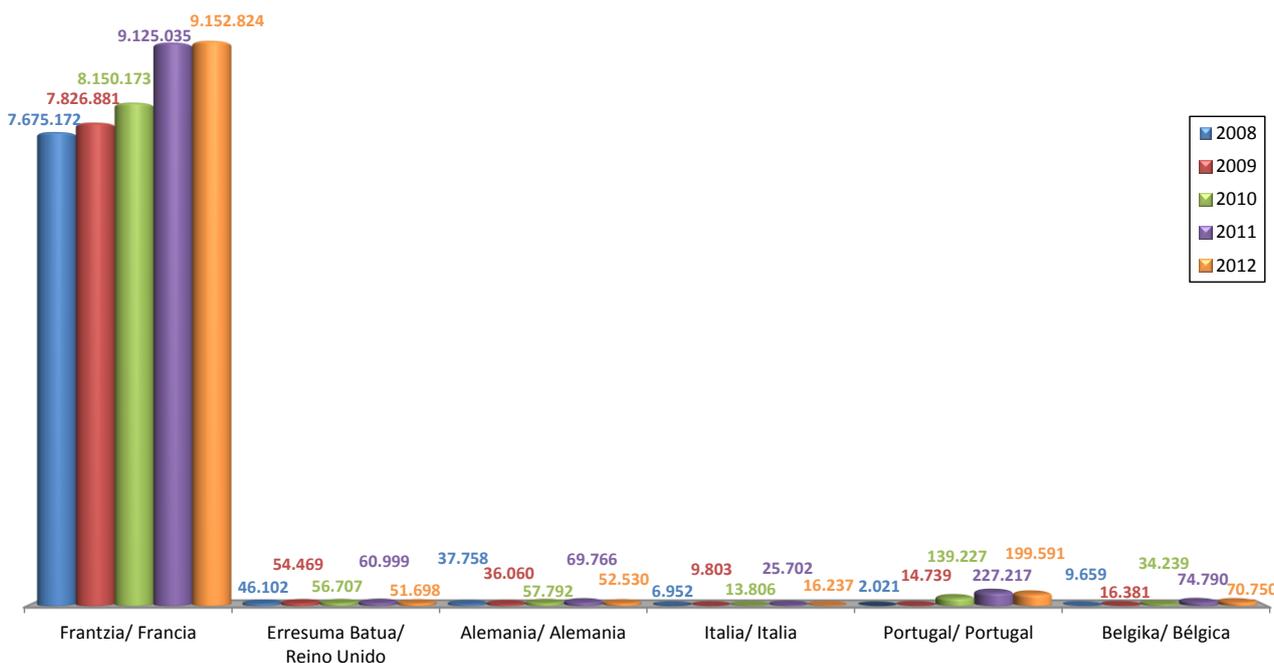
Comparativamente con el Estado, las diferencias son notables ya que el Estado cuenta con un importante excursionismo por vía aérea, debido en gran medida a los viajes de negocios y también cuenta con excursionistas en barco como lo son los cruceristas que normalmente llegan a los diferentes puertos del Estado y no pernoctan, pasando únicamente las horas de luz para visitar los lugares y utilizando las noches para navegar.

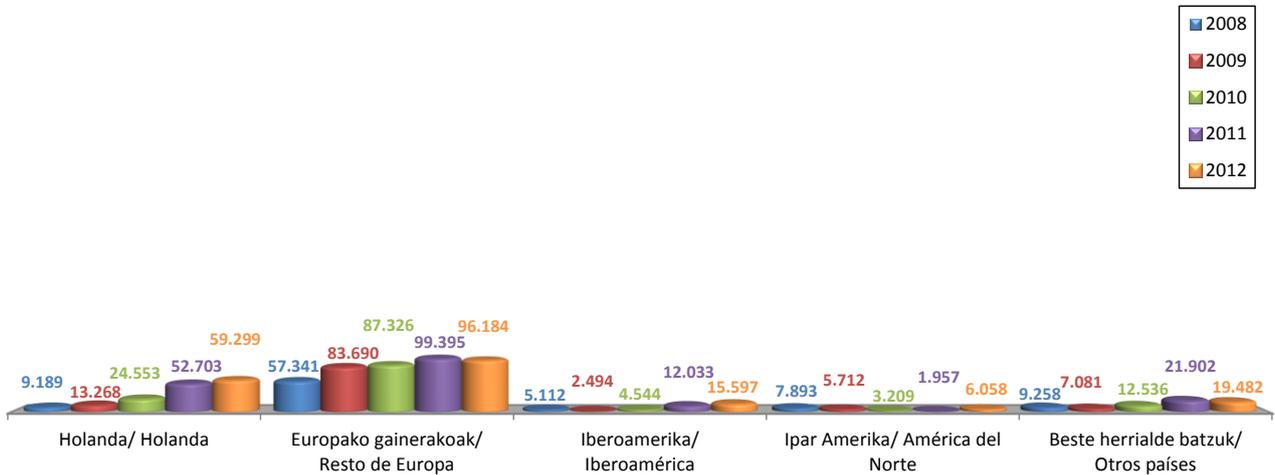
Como ya se había adelantado, el excursionismo extranjero en Euskadi es puramente excursionismo por carretera.



3.3.- Excursionistas con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012

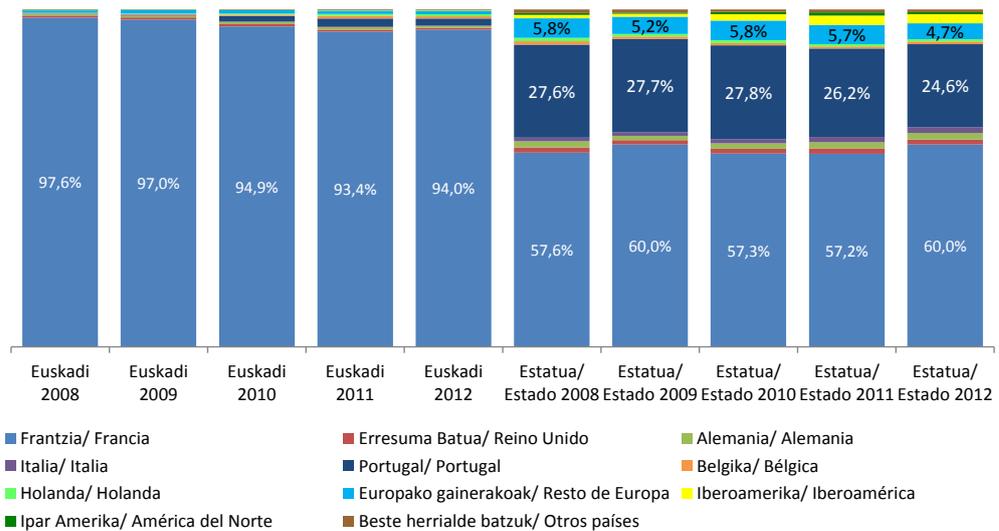
También se había adelantado que el excursionismo en Euskadi es básicamente un excursionismo francés, con representación de más del 93% en el último lustro.





El comportamiento en el Estado en cuanto al origen de los y las excursionistas tiene un carácter estable a lo largo de los últimos años, aunque con una mayor pluralidad de países de origen.

El mercado francés, que es el mercado de Euskadi por excelencia, en el Estado no logra superar el 60% de los y las excursionistas.



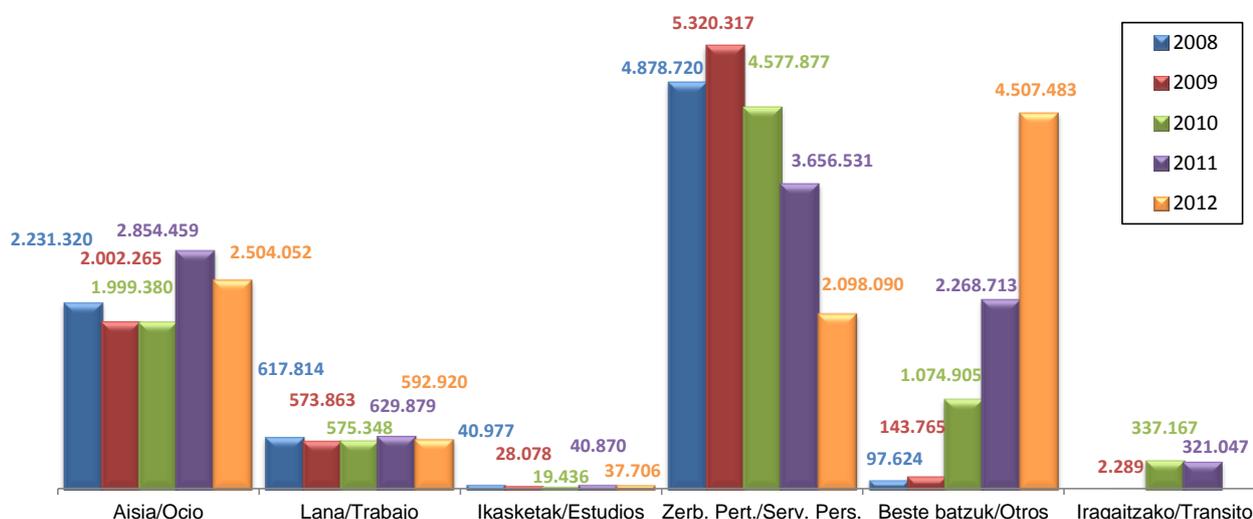
En el Estado, el mercado portugués tiene una importancia significativa contando con una media del 26% de los y las excursionistas. Lógicamente debido también al carácter de país vecino (fronterizo) que tiene Portugal.

En menor medida, pero con un 5% de excursionistas se encuentran en el Estado los mercados del resto de Europa. Además del excursionismo aéreo que posibilita realizar viajes de trabajo en ocasiones de un solo día, en este resto de Europa se encuentra clasificado otro país fronterizo con el Estado que es Andorra.

3.4.- Excursionistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 - 2012

Los motivos principales que llevan a los y las excursionistas extranjeros/as a realizar sus visitas a Euskadi se centran en cuatro teóricos que realmente se convierten en tres.

El principal motivo que mueve al excursionismo en Euskadi es el motivo “Compras”. Este motivo en los años 2008, 2009 y 2010 se encontraba incluido en su totalidad en el estado “Servicios Personales”. Cambios metodológicos de las operaciones estadísticas que suministran estos datos han dado lugar a que se presente cierta confusión en la inclusión del motivo de “Compras” que unas veces se sigue manteniendo en el estado de “Servicios Personales” y en otras en el estado “Otros motivos”. Por ello, los motivos personales descienden progresivamente a partir del 2011 y aumentan los otros motivos.



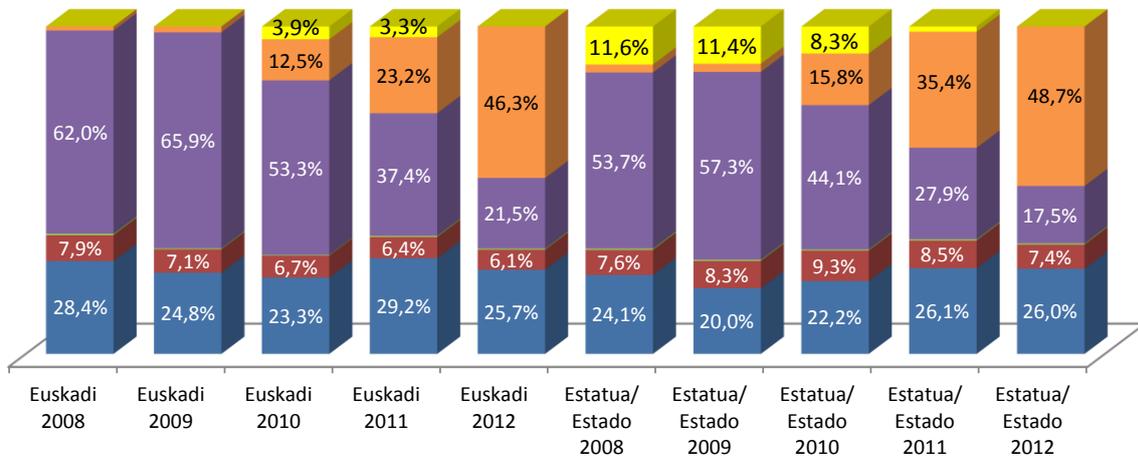
Uniendo ambos motivos se tiene en el 2008 un total de 4.976.344 excursionistas, en 2009 un total de 5.464.083, en 2010 un total de 5.652.782, en 2011 un total de 5.925.244 y en 2012 un total de 6.605.572, lo que implica unos crecimientos interanuales del 9,8% en el 2009, del 3,5% en el 2010, del 4,8% en el 2011 y del 11,5% en el 2012.

En segundo orden de importancia se posiciona el motivo de ocio que desde el 2008 al 2010 experimenta una ligera caída de un 10,4% para recuperarse fuertemente en 2011 con un incremento del 42,8% para terminar retrocediendo en el 2012 un 12,3%.

El excursionismo por motivos de trabajo se mantiene bastante estable, con una bajada de un 7,1% en el 2009, una subida del 0,3% en el 2010, un repunte del 9,5% en el 2011 para acabar con un descenso del 5,9% en el 2012.

Comparando con el Estado y considerando los motivos personales y los otros motivos como uno solo que incluye el motivo compras, se observa que los motivos que llevan a los y las excursionistas a visitar Euskadi o el Estado son similares.

En el Estado el peso del excursionismo por ocio se encuentra una media de 2 puntos porcentuales por encima del de Euskadi. Por el contrario el motivo agregado “compras” se encuentra en Euskadi una media de 4 puntos por encima del excursionismo del Estado. También el motivo ocio se encuentra en Euskadi 2 puntos y medio por encima de la media del Estado.

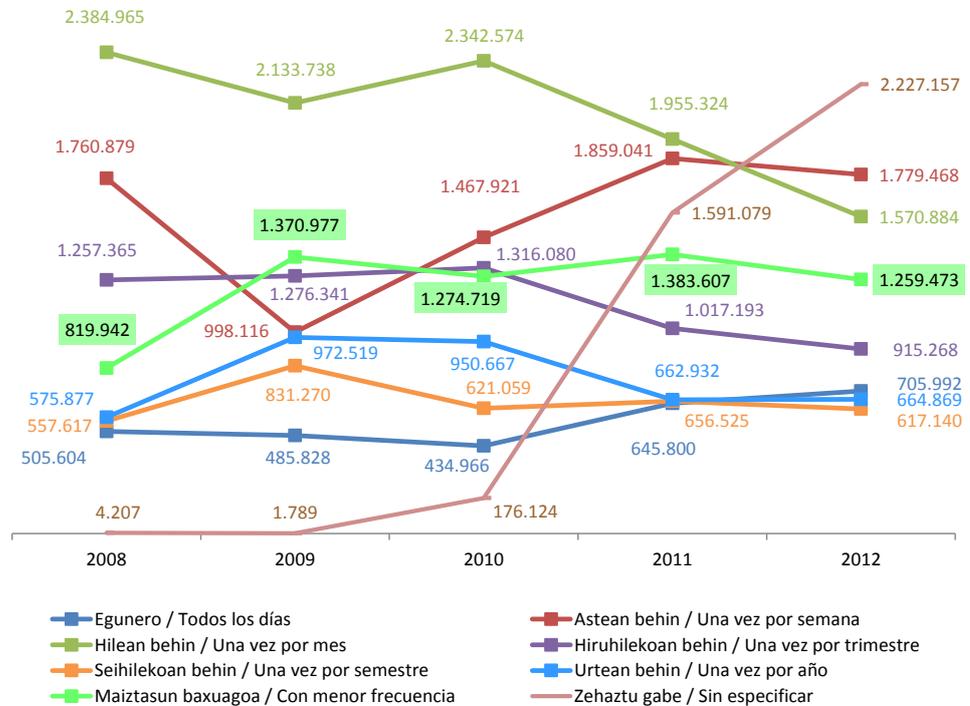


■ Aisia/Ocio ■ Lana/Trabajo ■ Ikasketak/Estudios ■ Zerb. Pert./Serv. Pers. ■ Beste batzuk/Otros ■ Iragaitzako/Transito

3.5.- Excursionistas con destino en Euskadi por frecuencia de la visita. Evolución anual 2008 - 2012

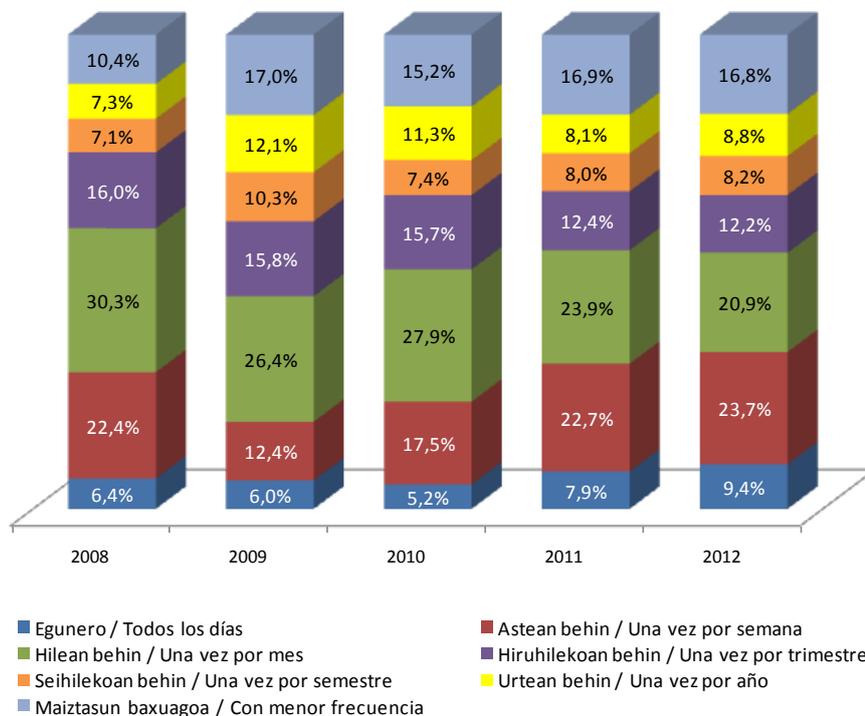
En relación a la frecuencia de las visitas de los y las excursionistas hay que indicar que no es posible realizar la comparación con los y las excursionistas del Estado dado que el IET no publica información de esta variable en sus documentos.

En los años anteriores, la frecuencia con la que la mayor parte de los y las excursionistas visitaban Euskadi, era una vez al mes. Este año cobra más fuerza la visita una vez a la semana. Teniendo en cuenta que un índice elevado de excursionistas no declara la frecuencia con la que realiza sus visitas este año sobre todo y el anterior.



Estos elevados valores de excursionistas en cualquiera de las frecuencias, pone de nuevo de manifiesto la importancia de las cercanía de la frontera francesa en la que muchos/as excursionistas son personas de las localidades cercanas a la frontera que se encuentra dentro de su entorno habitual en el que también tienen un papel importante los trabajadores transfronterizos.

El bajo precio del alcohol, del tabaco, de la gasolina y la proximidad de centros comerciales provoca que residentes del sur de Francia cercanos a los puestos fronterizos de Euskadi atraviesen frecuentemente la frontera para realizar sus principales compras en Euskadi. También influye que durante una de las etapas en las que los precios de las viviendas en Gipuzkoa, concretamente en Donostia/San Sebastián eran inalcanzables por muchos de los residentes en Euskadi, aprovecharon ofertas lanzadas por promotores de viviendas en urbanizaciones, etc. en Francia para comprar sus viviendas habituales en municipios como en Hendaya. Estas personas, en muchos casos siguen haciendo su vida habitual en Euskadi.



Si no se consideran los y las excursionistas que no han especificado la frecuencia de sus visitas, se tiene que más de la mitad del excursionismo visita Euskadi al menos una vez al mes.

Solo el 16,8% de los y las excursionistas no repite la visita al menos en todo un año.

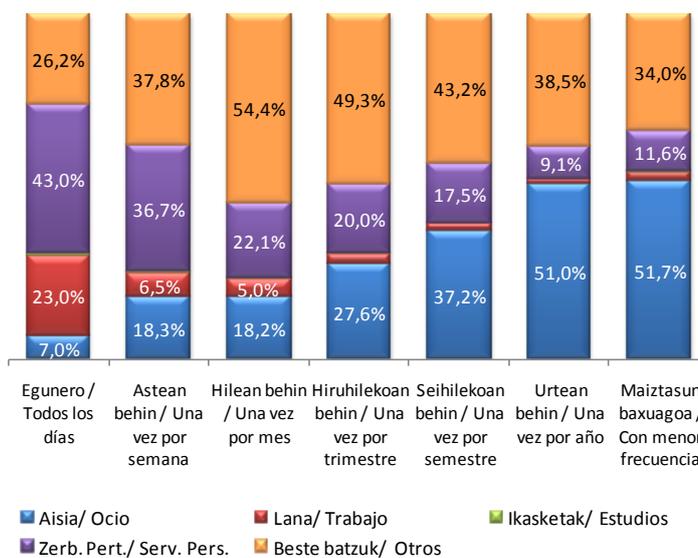
3.6.- Excursionistas con destino en Euskadi por frecuencia de la visita según motivo de la visita. Año 2012

El análisis conjunto de estas dos variables permite precisar en el comportamiento del excursionismo en el año actual.

Un 37% de excursionistas que vienen por trabajo, lo hacen con una frecuencia diaria. Esto corresponde al 23% de los que acuden todos los días y son los considerados trabajadores transfronterizos.

En función de la frecuencia de la visita se concluye que a menores frecuencias el excursionismo de ocio aumenta, el de motivos de trabajo disminuye y el de motivos "Compras", aunque sigue teniendo un peso importante, también se reduce.

Entre los y las que vienen una vez por semana se puede observar que el motivo trabajo empieza ya a perder peso.



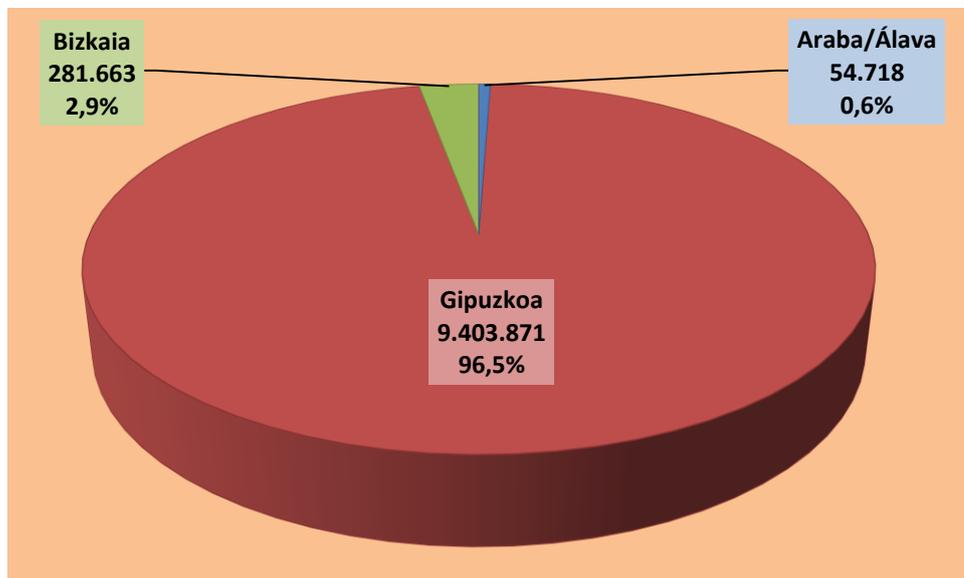
En cuanto disminuye la frecuencia de las visitas, el excursionista deja de ser un ciudadano/a transfronterizo/a que se mueve en su entorno habitual para convertirse en un auténtico/a excursionista.

3.7.- Excursionistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Evolución anual 2008 - 2012

En los últimos años no existen datos del destino del excursionismo hasta mediados del año 2011, por lo tanto la única información que se puede analizar es la del año actual 2012.

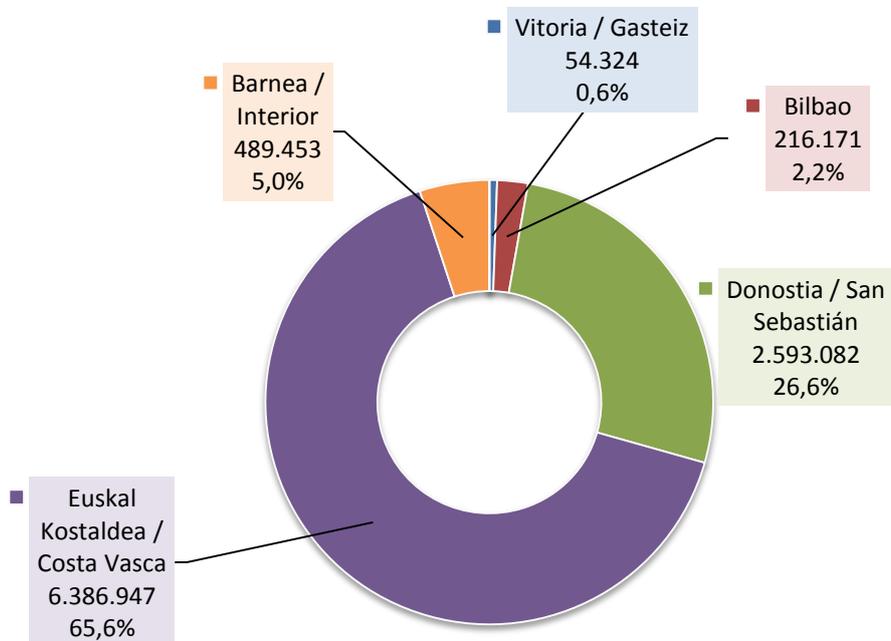
El Territorio Histórico al que acude la mayor parte del excursionismo extranjero en Euskadi es Gipuzkoa con un 96,5%, al ser el Territorio fronterizo con Francia. A Bizkaia llega un 2,9% y a Álava tan solo el 0,6%.

Como se ha mencionado, el excursionismo de Euskadi es un excursionismo por carretera procedente de Francia y con destino Gipuzkoa.



3.8.- Excursionistas con destino en Euskadi por destino turístico. Evolución anual 2008 - 2012

Cuando se analiza el destino a un nivel más desagregado que el territorial, se observa que la mayor parte de los y las excursionistas se dirigen a la Costa Vasca. Esto es debido a que el municipio fronterizo de Irún y su colindante, Hondarribia, están clasificados dentro de la Costa Vasca y son municipios muy visitados por los y las excursionistas procedentes del otro lado de la frontera. El 5% de los y las excursionistas que visitan los municipios del Interior, corresponden principalmente a las localidades de Oiartzun, Rentería y de Usurbil, donde se encuentran varios centros comerciales que también son muy visitados por los y las excursionistas franceses/as.



3.9.- Excursionistas con destino en Euskadi por destino turístico según motivo de la visita. Año 2012

Como puede apreciarse, los y las excursionistas que visitan la capital alavesa, lo hacen principalmente por motivos personales (compras) y por motivos profesionales.

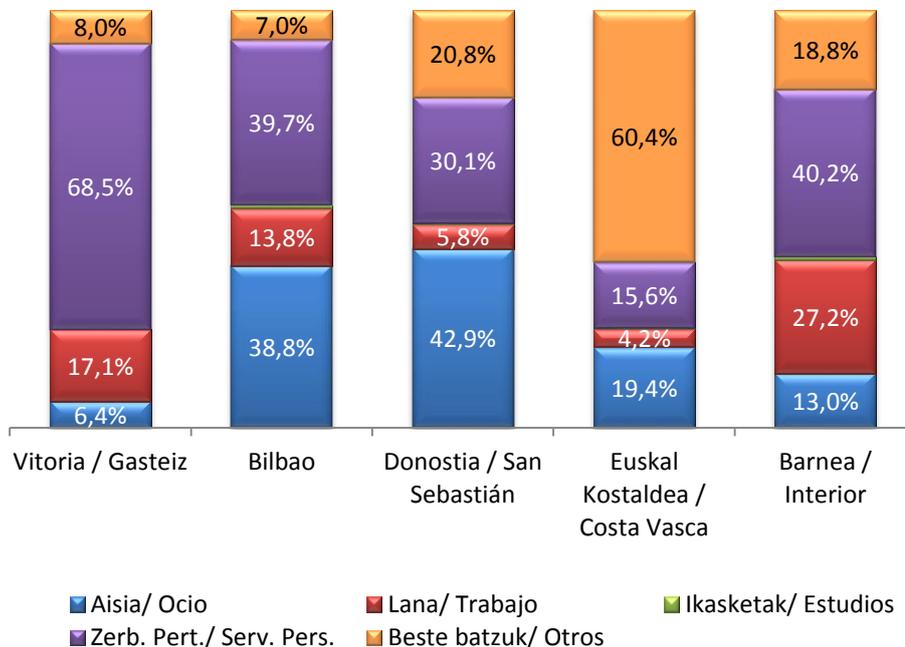
En Bilbao, aunque el motivo principal sea también el personal (compras), adquiere más relevancia el propio ocio, seguido del trabajo.

En Donostia/San Sebastián el ocio tiene un papel importante sobre todo en un excursionismo de fin de semana en el que franceses/as acuden en masas a disfrutar de una jornada gastronómica y también de un ocio a

veces nocturno caracterizado por el bajo precio del alcohol en los locales de ambiente frente al elevado coste que supone en su país. El motivo de “compras” también sigue manteniendo un interés general entre los excursionistas. No obstante en Donostia/San Sebastián el motivo compras está muy relacionado con las compras en grandes superficies y en artículos de vestir en boutiques.

En la Costa Vasca, municipios como Irún y Hondarribia acaparan la mayor parte del excursionismo por compras (gasolina, tabaco, alcohol, etc.).

En el Interior también predomina el motivo compras, aunque en este caso están más dirigidas a grandes centros comerciales y a bienes de consumo.



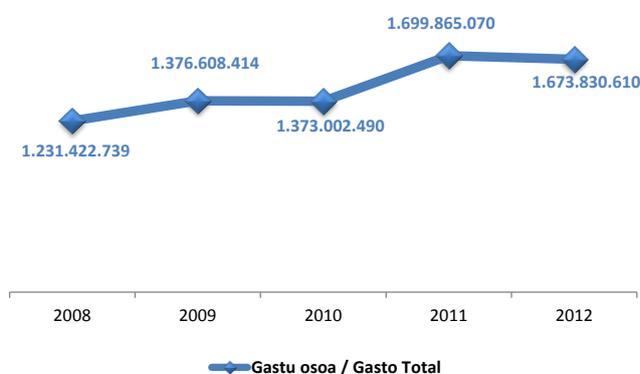
4. GASTOS DE LOS Y LAS VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

El gasto de los y las visitantes está muy influenciado por el gasto de los y las excursionistas que representan al 85% de los y las visitantes frente al 15% de los y las turistas. Además del gasto total, los gastos medios diarios y los gastos medios por persona no van a presentar grandes diferencias ya que en el caso de los y las excursionistas, que son muy numerables frente a los y las turistas, el gasto diario y por persona es el mismo al no existir pernотaciones.

4.1.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi. Evolución anual 2008 – 2012

El crecimiento de visitantes ha sido de un 0,3%, mientras que su gasto se ha contraído un 1,5% hasta alcanzar en 2012 la cifra de 1.673.830.610 euros.

En 2009 el gasto de los y las visitantes aumento un 11,8% para posteriormente caer un 0,3% en 2010 y de ahí pegar un gran salto con un aumento del 23,8% en 2011 y finalizar con el descenso del 1,5% en el 2012. Este efecto de grandes subidas y pequeñas bajadas corresponde más bien con un crecimiento escalonado en el que necesita de periodos de dos años para afianzar el crecimiento conseguido. A partir del año 2008 la economía turística de Euskadi comienza a remontarse hasta alcanzar un incremento actual del 36% respecto al 2008.



El gasto medio diario de los y las visitantes sigue el mismo patrón que el gasto total, pero situándose en 2012 en valores medios inferiores a los del 2009. Esto es debido a que además de haber aumentado el número de viajeros, también lo ha hecho el número de pernотaciones de los y las visitantes, en este caso turistas.



El gasto medio diario también ha sufrido un retroceso este año de 4'06 euros respecto al año pasado, lo que supone una pérdida del 3,9%.

En el 2009 el gasto medio diario se recuperó un 11,1%, en el 2010 cayó un 4,7%, volviendo a incrementarse un 8,7% en 2011 alcanzando la cota más alta de los últimos años.

En el 2009 el gasto medio diario se recuperó un 11,1%, en el 2010 cayó un 4,7%, volviendo a incrementarse un 8,7% en 2011 alcanzando la cota más alta de los últimos años.



El gasto medio por persona ha experimentado un descenso similar de 2,68 euros, es decir, de un 1,8%. Al igual que como ocurre con el gasto medio diario, en el gasto medio por persona, al disminuir el gasto total y aumentar el número de personas, también disminuye el gasto.

En el 2009 el gasto medio por persona se recuperó un 10%, perdiendo en 2010 un 6,1% y resurgiendo un 7,9 en 2011, alcanzando la cota más alta del último quinquenio, finalizando en 2012 con una pérdida del 1,8%.



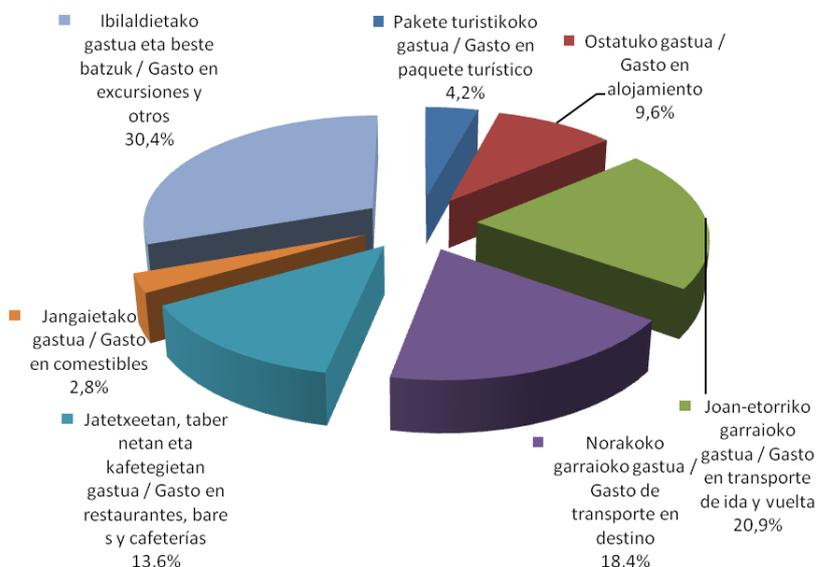
4.2.- Distribución del gasto total de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi. Año 2012

El gasto total de 1.673.830.610 euros realizado por los y las visitantes residentes en el extranjero que han visitado Euskadi en 2012, se compone de un 30,4% de gastos realizados en excursiones y en otros gastos no recogidos entre los conceptos principales. De estos 509 millones de euros aportados por los y las visitantes, 409 millones (un 80%) son realizados por excursionistas y 100 millones (20%) por turistas.

Los y las excursionistas, no contribuyen al gasto en paquete turístico, ni al gasto en alojamiento, ni al gasto en comestibles.

El segundo gasto en importancia es el realizado en el transporte de ida y vuelta con 350 millones de euros, seguido de los más de 308 millones gastados en el transporte en destino. Si se tratasen conjuntamente los gastos en transporte como lo hacen en otros organismos turísticos (incluso el propio IET), se estaría hablando del primer gasto en importancia con casi 658 millones de euros. Este gasto se prefiere mantener desagregado ya que el gasto en transporte en destino es un gasto que íntegramente de forma directa o indirecta acaba repercutiendo en la economía del destino (Euskadi).

En restaurantes, bares y cafeterías el gasto es de 227 millones de euros y en alojamiento algo más de 161 millones. El gasto en paquetes turísticos alcanza los 71 millones y el menor de todos los gastos es el gasto en comestibles que apenas alcanza los 47 millones de euros.

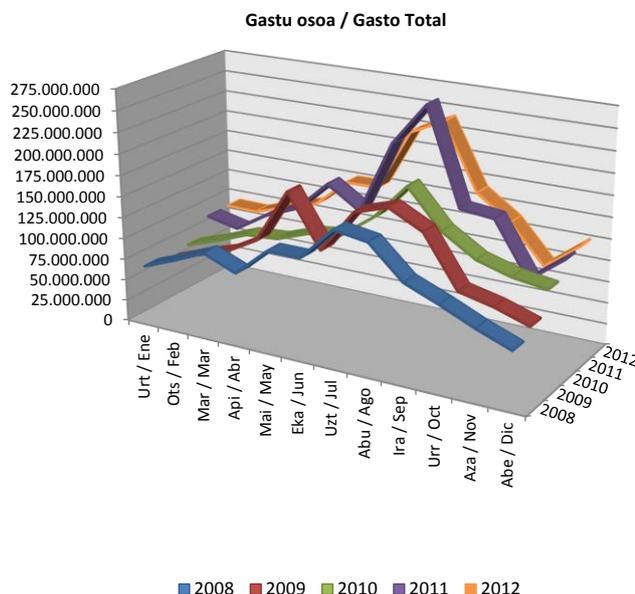


4.3.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por mes. Evolución anual 2008 – 2012

En relación a los gastos realizados por los y las visitantes se tiene que en enero el gasto más bajo se dio en el 2009 con 61 millones de euros y el más alto ha sido en el año actual con 91 millones y medio, con un crecimiento interanual del 1,2% respecto al 2011.

Febrero, con su cota más baja también en el 2009 con 75 millones y medio, alcanza su máximo en el 2012 con 91 millones de euros y un crecimiento interanual del 10,8%.

Una vez más, marzo del 2009 marca el mínimo con 87,6 millones. Este mes alcanza el máximo valor con casi 106 millones en el 2011 y en el 2012 desciende un 1,9% hasta 103,8 millones.



En Abril del 2008 se encuentra el gasto más bajo con 83,6 millones y el más alto es en 2011 con 121,4 millones que descienden un 5,6% en el 2012 quedándose en 114,6 millones.

Los datos de marzo y abril oscilan alternativamente según el año por motivo de la Semana Santa que en unos años es en marzo y en otros en abril.

Mayo ha sido un mes muy inestable a lo largo de los años. En el 2010 se da el gasto mínimo con 111 millones de euros y es en 2009 donde se alcanza el valor más alto con 173 millones. En 2012 el gasto es de 148 millones, un 6,3% menos que en el año anterior.

En junio del 2009 se da el valor mínimo con 112,4 millones y en el 2012 el más alto con 149,1 millones de euros y con un crecimiento interanual de 12,3%.

El menor gasto en julio corresponde con el año 2010 con 145 millones de euros y el más alto vuelve a coincidir en 2012 con 221 millones, un 0,8% más que el año anterior.

Agosto del 2008 tuvo el menor gasto con 150,5 millones y en el 2011 se alcanzaron los 268 millones como record histórico de gasto en un mes, decreciendo un 10,7% hasta los 239,4 millones en el año actual.

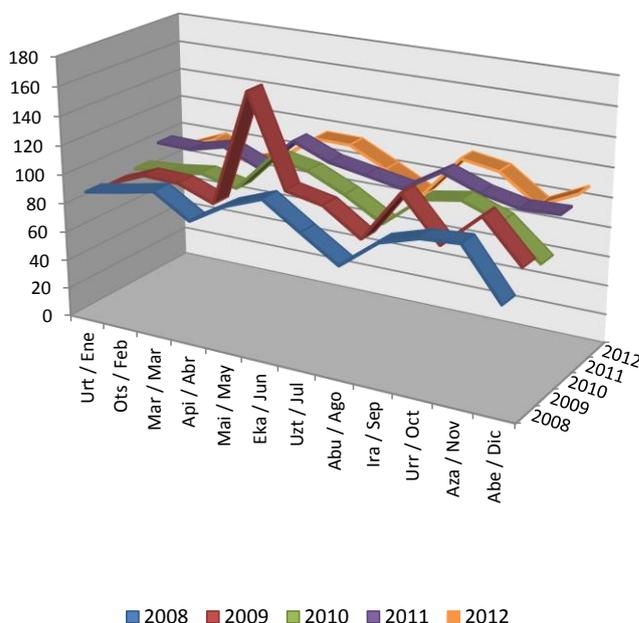
Septiembre tiene su mínimo en el 2008 con 113,8 millones y su máximo en 2012 con 163,4 millones tras un crecimiento interanual del 4%.

En octubre del 2009 se registró el gasto más bajo con 97,8 millones y el valor más alto se dio el año pasado con 152,7 millones y este año el gasto se ha reducido un 10,9% quedándose en 136 millones.

Noviembre del 2008 se quedó en los 80 millones y fue en el 2010 donde se alcanzaron los 107,8 millones. En 2012 el gasto ha estado en un término medio, en 92 millones, un 2% más que el año anterior.

Finalmente, el último mes del año se gastaron los y las visitantes 64,8 millones de euros en el 2008 y el mayor gasto ha sido este año, duplicando la cifra del 2008 y con un crecimiento interanual del 1,6% hasta los casi 124 millones de euros.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



En relación al gasto medio diario hay que indicar que las variaciones entre meses y entre años son relativamente pequeñas y que van desde el valor medio de 70,84 euros de diciembre de 2008 hasta el máximo de 166,27 euros de mayo del 2009.

El gasto medio diario más bajo normalmente se da en el mes de agosto que es el mes en el que se realiza un mayor número de pernотaciones, hecho que desciende la media diaria del viaje.

En agosto de 2012, este gasto medio ha sido de 87,28 euros y ha decrecido un 12,1% respecto al año anterior.

El gasto medio diario más alto de este año ha sido el de septiembre con un crecimiento del 1,2% y un valor de 116,55 euros diarios.

La caída más pronunciada ha sido en marzo con un 17% pero es debida al

aumento del año anterior en el que coincidió la Semana Santa.

El mes de octubre es el que ha acumulado el mayor crecimiento del año con un 6,1%, posicionándose en los 112,34 euros.

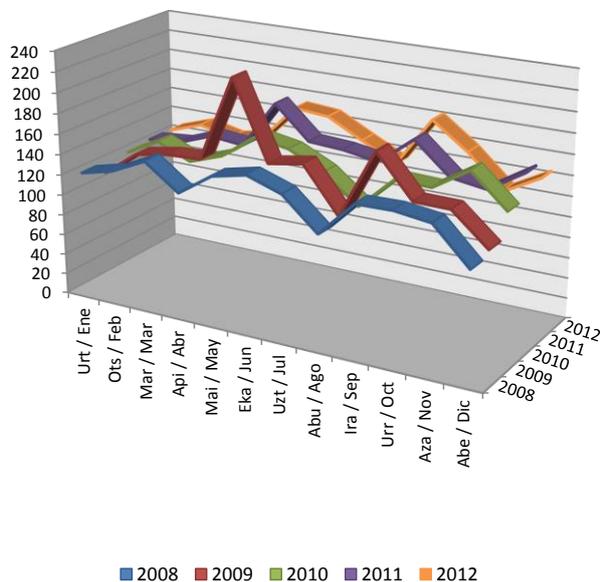
Como puede apreciarse en la gráfica, el gasto medio por persona de los y las visitantes mantiene un comportamiento parecido al gasto medio diario, pero con valores un poco más elevados aportados por los gastos de los y las turistas.

En el gasto medio por persona se vuelve a repetir el mismo pico de mayo del 2009 que en el gasto medio diario, pero con una cantidad media superior, con 227,20 euros. Esta vez aparece otro pico señalable correspondiente a los 181,61 euros del mes de septiembre del mismo año, aunque sobresale en ese año, pero no entre los posteriores en los que se alcanzan cotas más bajas.

El gasto medio por persona más bajo de los meses del último lustro se da en agosto del 2008 con 109,99 euros.

El crecimiento interanual del gasto medio por persona de cada uno de los meses del 2012 ha oscilado en un rango del más/menos 10% con un saldo global final de decrecimiento del 1,8%.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



4.4.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por tipo de viajero/a. Evolución anual 2008 – 2012

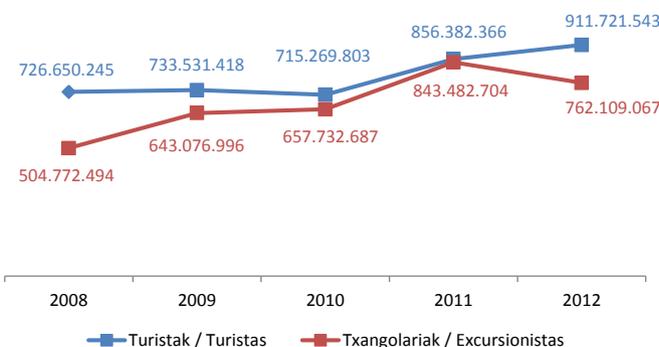
Al analizar el gasto total de los y las visitantes por tipo de viajero/a se observa que el gasto realizado por turistas es superior al de excursionistas en los últimos cinco años.

El gasto total de los y las turistas, a excepción del año 2010 en el que experimenta un estancamiento con una pérdida del 2,5%, mantiene una tendencia al alza hasta alcanzar en 2012 un record próximo a mil millones de euros.

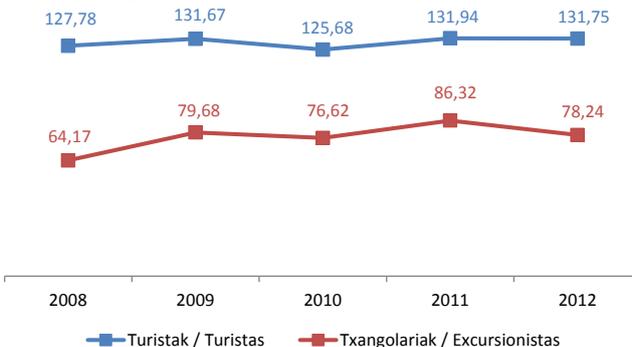
El gasto total de los y las excursionistas venía señalando un crecimiento, que le hacía equipararse al gasto de los y las turistas, hasta el año 2011, donde ambos gastos se diferenciaban tan solo por algo menos de 13 millones de euros, pero en este 2012 el gasto de los y las excursionistas ha caído casi un 10%, volviendo a diferenciarse del gasto de los y las turistas en 150 millones de euros.

El gasto medio diario presenta otro comportamiento. Mientras el gasto total de los y las turistas ha crecido un 6,5% respecto al año 2011, su gasto medio diario ha descendido un 0,1% situándose en valores próximos al año 2009.

Gastu osoa / Gasto Total



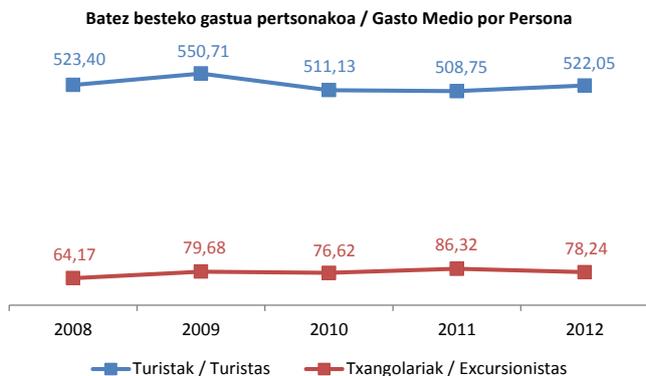
Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



La caída del gasto medio diario de los y las excursionistas, que en su caso es el mismo que el gasto medio por persona, al no pernoctar, se mantiene en la misma proporción que la caída del gasto total, alcanzando una pérdida del 9,4%, quedándose en valores inferiores a los del año 2009.

Respecto al gasto medio por persona, la diferencia entre turistas y excursionistas es abismal, mientras los y las turistas gastan por persona alrededor de los 525 euros (en este año 2012), los y las excursionistas solo gastan 78 euros.

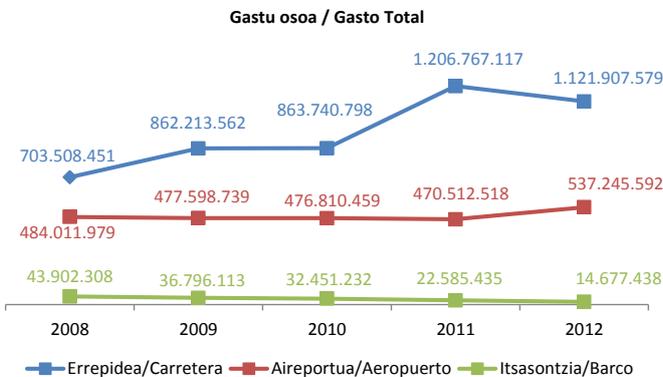
En este año, el gasto total del excursionismo representa un 45,5% del gasto total de los y las visitantes, esto implica que con gastos medios por persona tan bajos frente a los gastos medios por persona de los y las turistas, la única manera de conseguir un gasto total parecido es debido a que el número de excursionistas es extremadamente superior al de turistas.



4.5.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual 2008 – 2012

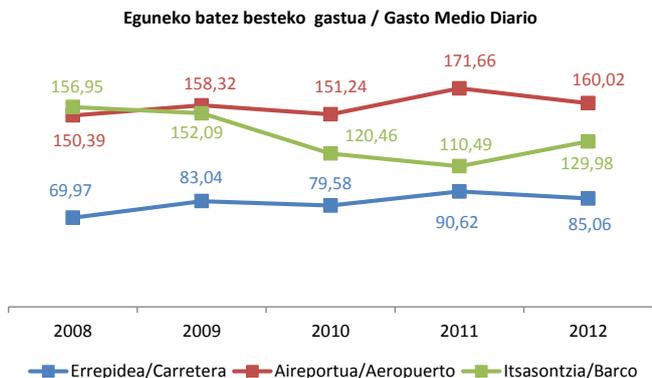
El gasto total de los y las visitantes en relación a las vías de acceso, contiene unas grandes diferencias. La vía de acceso que soporta un mayor gasto es la carretera. Lógicamente, una vez más se refleja la importancia que tienen los y las excursionistas frente a los y las turistas y que los y las excursionistas, además de ser multitud, se caracterizan por acceder generalmente por carretera. En el año 2009 y 2010, la diferencia entre el gasto total de los y las visitantes que acceden por carretera es casi el doble del gasto de los y las que acceden por vía aérea. En el año 2011 esta diferencia se agrava más llegando casi al triple y en este año se reduce hasta ser algo más del doble que la aérea pero ya lejos de ser el triple.

La línea que dibuja el gasto total de los que acceden por vía aérea es prácticamente una línea recta, plana, con una muy pequeña inclinación a la baja hasta que en el 2012 se recupera con un crecimiento del 14,2%. La carretera ha decrecido en este mismo año un 7%.



La vía marítima, al ser utilizada por un reducido número de visitantes, obtiene unos valores de gasto en permanente disminución desde el año 2008, reduciéndose hasta menos de 15 millones de euros en 2012. De hecho, la caída de este año supone un descenso del 35%.

La evolución del gasto medio diario de los y las visitantes por vía marítima y por vía aérea, refleja que el nivel de dicho gasto en el año 2008 era prácticamente igual, incluso algo superior en el caso de los barcos y que con el paso de los años esta similitud va desapareciendo al disminuir continuamente el gasto medio de visitantes por



barco hasta el año 2011 para finalizar en 2012 con un aumento del 17,6%. La variación interanual del gasto medio de visitantes por avión ha caído un 6,8% hasta los 160 euros tras haber conseguido su mayor gasto medio en el año anterior.

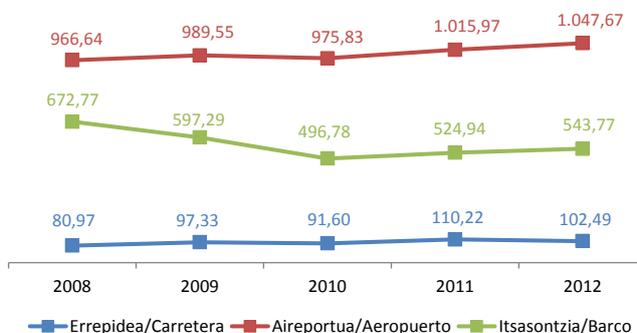
Los menores gastos medios diarios corresponden a los y las visitantes que acceden por carretera, en donde principalmente se encuentran los y las excursionistas.

Al considerar el gasto medio por persona, los y las visitantes por vía aérea duplican el gasto de los y las visitantes por vía marítima y superan en 10 veces el gasto medio de los y las que acceden por carretera.

Mientras que el gasto medio por persona de los y las visitantes por carretera decrece en 2012 un 7%, el de los y las que acceden por avión y por barco, aumenta un 3,1% y un 3,6% respectivamente.

La vía de acceso más afectada en relación al gasto medio por persona a lo largo de los últimos cinco años ha sido la marítima que desde el año 2008 ha soportado un descenso hasta el 2010 de un 26,2%.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona

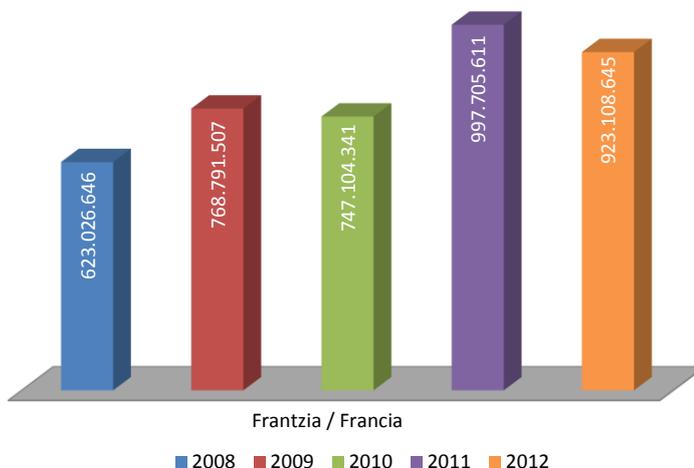


4.6.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual 2008 – 2012

A la hora de analizar el gasto total en base al país de residencia de los y las visitantes, se han definido dos gráficas. Una solo con los gastos de residentes en Francia y otra con los gastos totales de residentes en el resto de los países. El motivo de esta separación, no es otro que permitir que se puedan observar las variaciones y proporciones de los gastos de los y las visitantes de los demás países (excepto Francia) ya que el gasto de franceses/as resulta tan superior al de los demás países que al ajustar la escala para mostrar todos los gastos, los de los demás países se amontonaban en una línea pegada al eje horizontal de la gráfica. Los gastos de excursionistas, que en su gran mayoría son franceses/as, junto a los de turistas, entre los que también el mercado francés tiene un peso importante, hacen que las diferencias entre el gasto de visitantes del segundo país en importancia sean muy grandes para representarse en la misma escala. Por ejemplo el gasto total de franceses/as en el 2012 ha sido de 923 millones de euros y el gasto del resto de los 10 estados diferentes se encuentra en una horquilla entre los 21 millones y los 118 millones.

El gasto total de los y las visitantes franceses/as, ha disminuido en este último año un 7,5%, no obstante son los y las visitantes que más aportan y con diferencia a la economía turística de Euskadi. En el año 2011 se alcanzó la cota más alta del gasto total del mercado francés de visitantes, rozando los mil millones de euros.

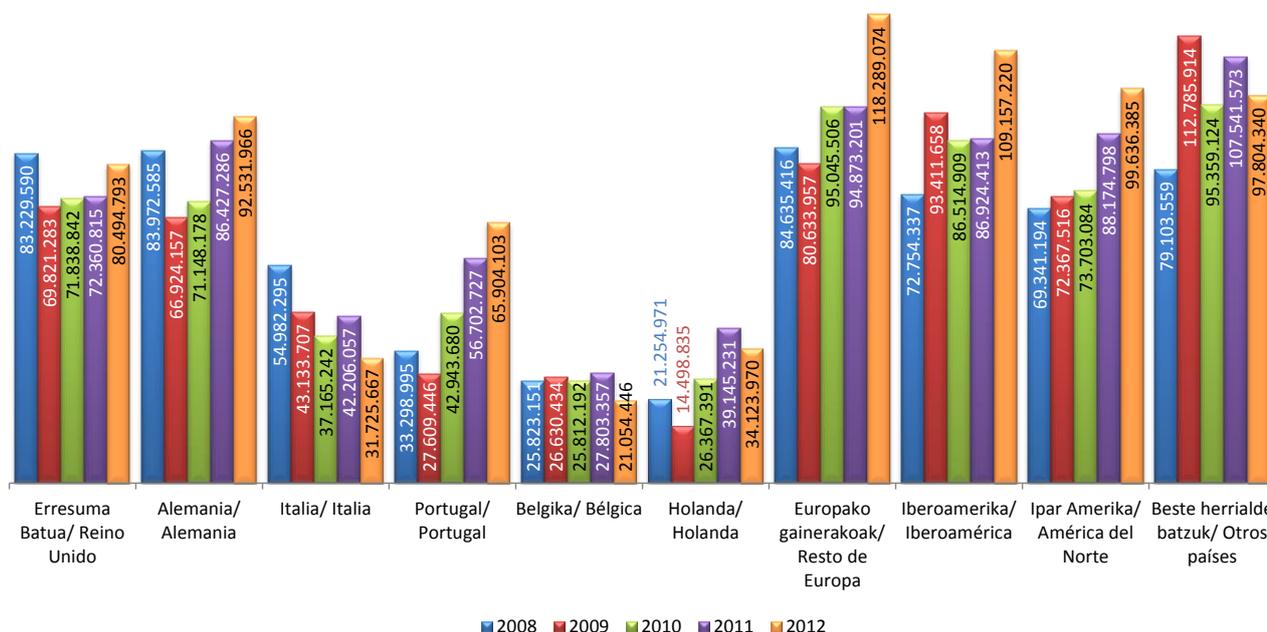
Gastu osoa / Gasto Total



En el resto de países de residencia se observa que los y las visitantes que acumulan un gasto total más elevado se corresponden con los países más lejanos de Euskadi. Parte de la explicación es la importancia que tiene el gasto en el transporte de ida y vuelta que para lugares más alejados es mayor. Los y las del resto de Europa gastan en este año 118 millones, los y las iberoamericanos/as 109 millones, los y las norteamericanos/as casi 100 millones, los y las de otros países del mundo no especificados 98 millones y entre los países más próximos, destaca Alemania con 92 millones y medio, Reino Unido con 80 millones y medio y con 66 millones los y las visitantes residentes en Portugal. El resto de los países gastan cantidades menos relevantes.

El mayor crecimiento interanual del gasto total ha sido el de los y las visitantes residentes en Iberoamérica con un 25,6% y el mayor descenso lo han sufrido los y las italianos/as con una caída del 24,8%.

Gastu osoa / Gasto Total



El gasto medio diario más bajo de los y las visitantes corresponde al mercado francés, que es el más cercano a Euskadi y donde se encuentran la mayoría de los y las excursionistas. En este año han perdido un 7,6% situando su gasto medio diario en 79,32 euros.

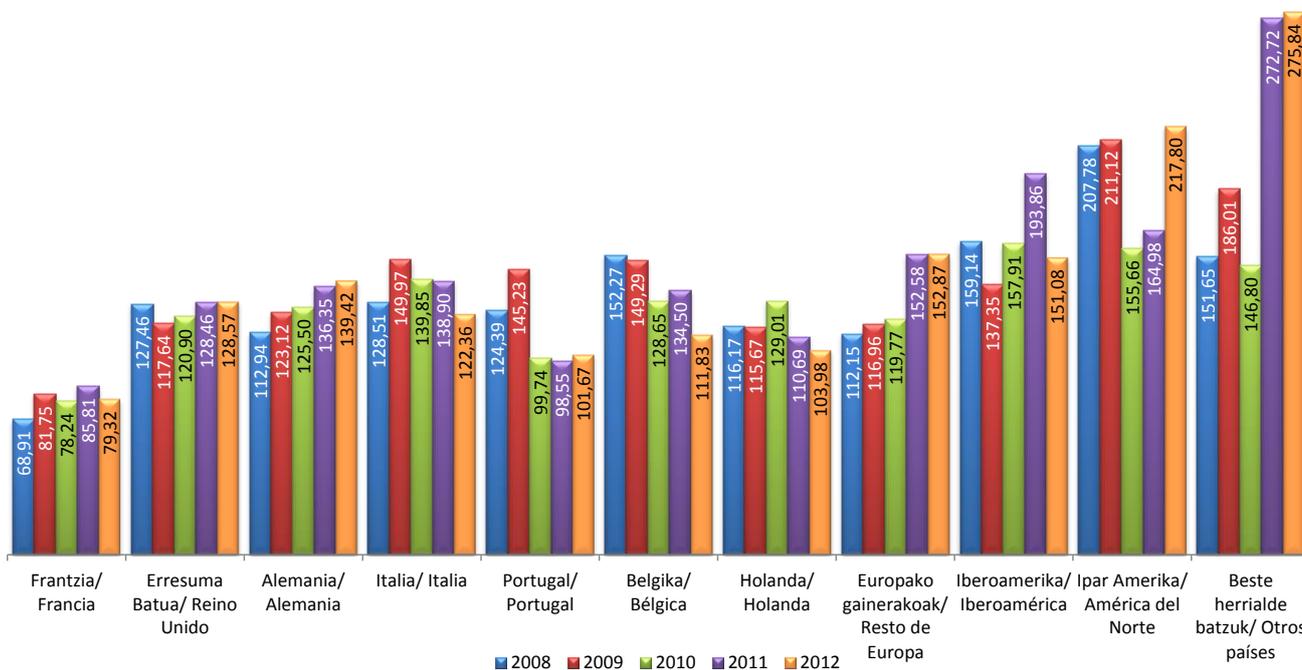
Por el contrario, el gasto medio diario más elevado lo poseen los y las visitantes de otros países del mundo no especificados con un gasto de 275,84 euros y un crecimiento de un 1,1% respecto al 2011.

Los y las norteamericanos/as también poseen un gasto medio diario elevado de 217,8 euros tras un importante incremento del 32%. El gasto medio de los y las iberoamericanos/as es el que más ha disminuido en el último año, un 22,1%, gastando 151,08 euros.

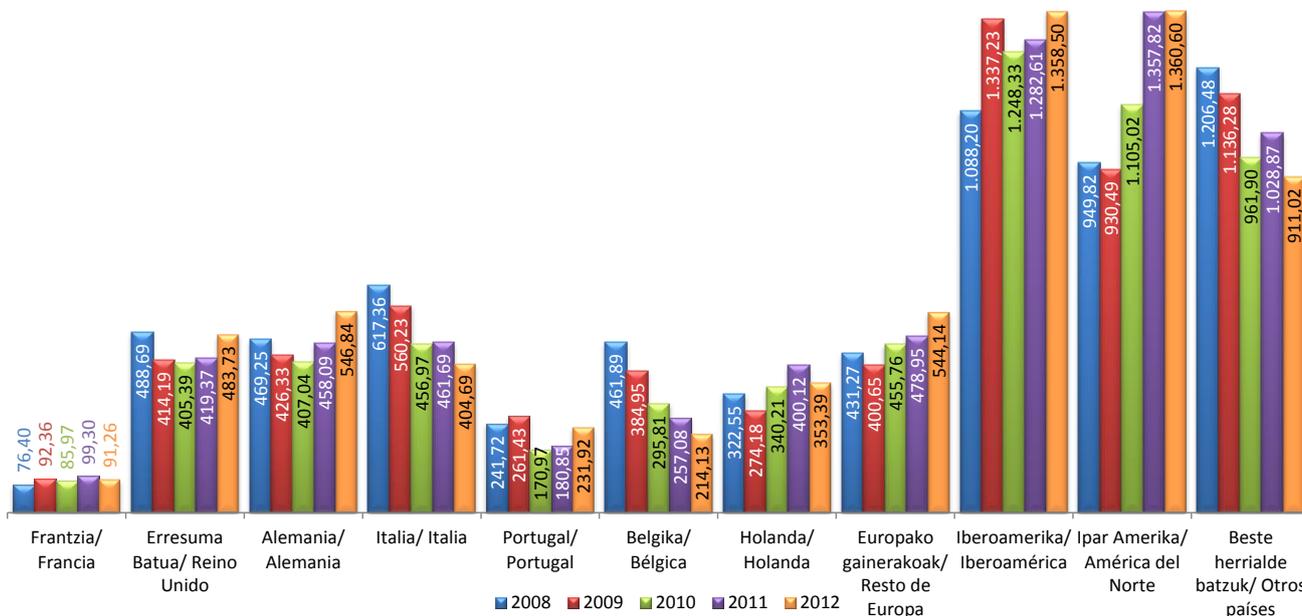
De entre los últimos cinco años, han alcanzado en este año el gasto medio diario más alto los y las residentes en el Reino Unido con 128,57 €, los y las alemanes/as con 139,42 €, los y las residentes en el resto de Europa con 152,87 €, los y las norteamericanos/as con 217,80 € y los y las visitantes residentes en el resto de países del mundo con 275,84 €.

Los y las franceses/as consiguieron el mayor gasto medio en el año 2011 con 85,81 €, los y las italianos/as en el 2009 con 149,97 €, los y las portugueses/as también en 2009 con 145,23 €, los y las belgas en 2008 con 152,27 euros, los y las holandeses/as en 2010 con 129,01 € y los y las iberoamericanos/as en 2011 con 193,86 euros.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



El gasto medio por persona según el país de residencia de los y las visitantes en Euskadi está también muy influenciado por los y las excursionistas franceses/as por lo que el gasto medio por persona de los y las franceses/as (91,26 €) es parecido al gasto medio diario (79,32 €). La variación interanual de este gasto por persona ha sido negativa, perdiendo un 8,1% respecto al año 2011, donde se alcanzó el valor máximo del último quinquenio con 99,30 euros.

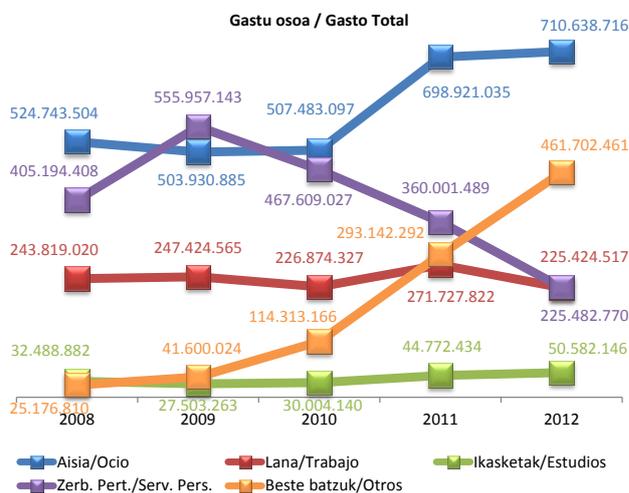
El resto de países tienen un gasto mucho mayor al incluir gastos de transporte entre otros y ser independientes del número de pernoctaciones, que en el caso de los gastos medios diarios permite que el gasto se suavice según las pernoctaciones. A mayor número de pernoctaciones, menor gasto medio diario.

Lógicamente, los y las visitantes de los lugares más lejanos son quienes tienen un gasto medio por persona mayor. De ahí que el mayor importe sea el de los y las norteamericanos/as con 1.360,60 euros por persona. Este gasto es además el mayor de los últimos 5 años y ha experimentado un ligero crecimiento del 0,2%. Los y las iberoamericanos/as también gastan en el 2012 la mayor cantidad de los últimos años con 1.358,50 euros por persona, un 6% más que el año anterior.

Dentro de los mercados más cercanos, ya en otro nivel de gasto, se encuentra Alemania con 546,84 euros, el Reino Unido con 483,73 euros e Italia con 404,69 euros. El otro de los países más cercanos, Portugal, se sitúa en los 231,92 euros de gasto por persona. Su crecimiento es el del mayor de los países con un 28,2%.

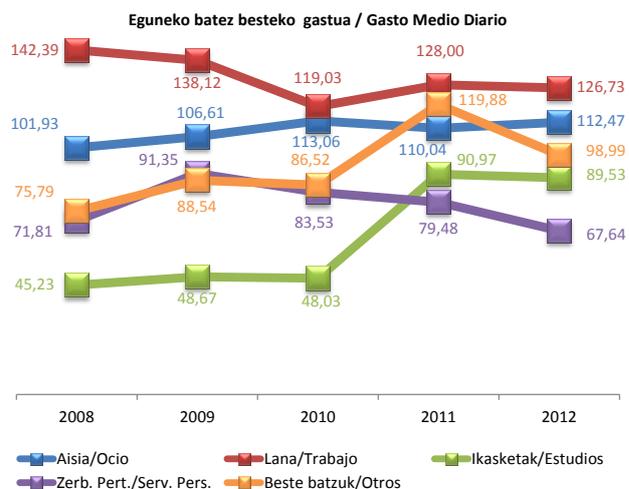
4.7.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual 2008 – 2012

El 42,5% del gasto total corresponde a visitas realizadas por el conjunto de motivos vacaciones y ocio, alcanzando este año su cota más alta con un crecimiento del 1,7%. Uniendo los gastos por servicios personales y los gastos por otros motivos, al presentar entre ellos confusión con el motivo de “compras”, se sitúan en la segunda posición en el ranking por motivos, alcanzando un gasto del 41,1% (687 millones de euros), registrando hasta ahora el mejor resultado de su trayectoria. Como puede observarse en la gráfica adjunta, en la medida que disminuyen los gastos en servicios personales a partir del 2009 (línea morada), asciende prácticamente en la misma proporción la línea de los otros motivos (naranja), compensándose ambas tendencias.



El tercero de los gastos de este año es el derivado por motivos de trabajo (13,5%) que ha sufrido un importante retroceso del 17% y en último lugar se encuentra el gasto de los que viajan por estudios que representan al 3% con una subida interanual del 13%.

El gasto medio más alto por día corresponde al viajero/a por negocios, con 127 euros diarios, un 1% menos que el año anterior. El segundo gasto más elevado corresponde a los visitantes por ocio con 112 euros y un crecimiento del 2,2%. El estado de servicios personales cae un 15% hasta los 67,64 euros que se compensan con los gastos diarios de otros motivos no especificados con 99 euros por día.



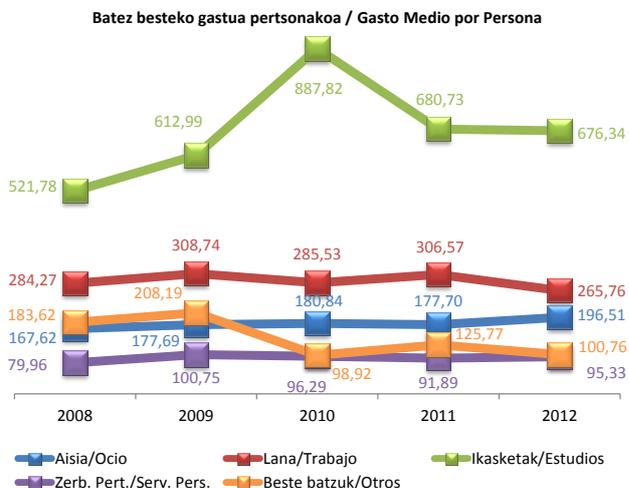
Los gastos medios por estudios, generan cifras por día alrededor de los 90 euros con una pérdida interanual del 1,6%. Los y las visitantes por estudios, generalmente realizan estancias largas que repercuten en una disminución del gasto diario. En el 2011, los y las estudiantes duplicaron su gasto.

El gasto diario del viajero/a por negocios es un 26% superior a la media, el de ocio un 12% y el resto de los motivos se encuentran por debajo de la media que se sitúa en los 100,47 €.

La duración de las visitas de los y las estudiantes, muy superior a las de cualquier otra tipología de viajero/a por motivo, determina un gasto medio por persona mayor al del resto de colectivos. Pero la importancia de este dato debe tomarse con precaución en función tanto del número de entradas de estos/as viajeros/as como del gasto medio por jornada, que convierten en poco relevante el gasto total generado por este colectivo.

Entre los y las visitantes por motivos generadores de volúmenes relevantes de gasto, destaca el gasto medio por persona de quienes llegan a Euskadi por trabajo y negocios. Con 266 euros, superan con creces tanto a quienes llegan por ocio (197 euros) como a quienes lo hacen por motivaciones personales y otros motivos (101 y 95 euros respectivamente).

El mayor crecimiento interanual lo experimenta el gasto medio por persona de los y las visitantes por ocio con un 10,6% de incremento.



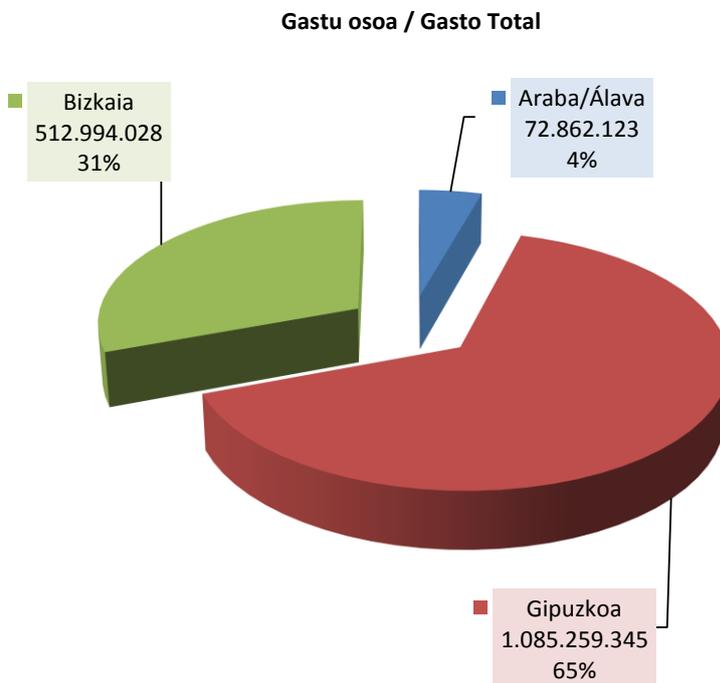
4.8.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Evolución anual 2008 – 2012

El gasto total de los y las visitantes se concentra en el Territorio Histórico de Gipuzkoa superando los mil millones de euros y representando el 65% de los gastos.

Bizkaia no llega ni a la mitad del gasto producido en Gipuzkoa, y Álava tan solo recibe el 4% del total del gasto.

El gasto en Gipuzkoa es tan alto debido a que en él se recoge el gasto de la práctica totalidad de los y las excursionistas junto con la mitad de los y las turistas.

La comparación interanual no es posible realizarla ya que en el año 2011, del total del gasto, existían casi 300 millones de euros de visitantes que no especificaban el Territorio dentro de la CAPV al que acudían. Este 18% de los gastos del 2011, desvirtúa la variación que puede darse en cada Territorio, teniendo en cuenta que el total del gasto del 2012 cae solo un 1,5% interanualmente y que en este mismo año, el gasto de los que no especifican el Territorio Histórico de destino se reduce hasta los casi 3 millones de euros.

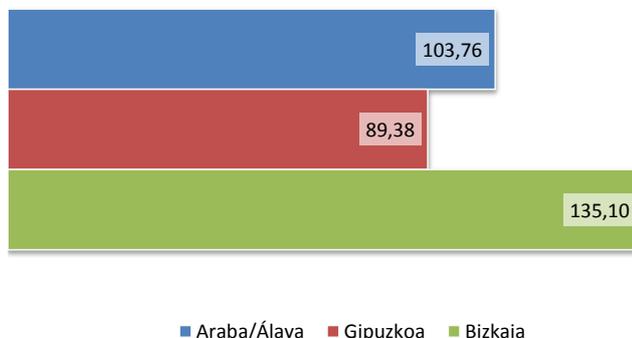


El gasto medio diario de los y las visitantes de Gipuzkoa se sitúa en menos de 90 euros. Como se ha mencionado, este gasto resulta el más bajo al corresponderse en gran medida con el gasto de los y las excursionistas (que gastan una media de 78,24 €) y con el gasto de los y las turistas, franceses, que gastan una media de 94,63.

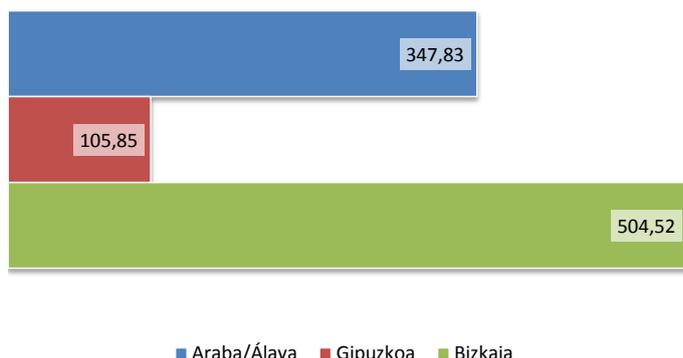
El gasto medio diario de los visitantes de Álava mantienen el mismo gasto medio diario que los y las turistas en Álava con 103,70 euros, lo que pone de manifiesto la casi inexistencia de excursionistas que intervienen en este gasto.

Los y las visitantes de Bizkaia son los que más gastan diariamente, al contar con una parte muy importante de turistas. Este gasto de 135,10 euros supone un 51% más que el gasto medio de los y las que visitan el Territorio de Gipuzkoa y el 30% más que el gasto medio de los y las visitantes de Álava.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Es en el gasto medio por persona de los y las visitantes donde se acentúan más las diferencias.

Al contar Gipuzkoa con un gran número de personas que no pernoctan, el gasto medio por persona se diferencia ligeramente del gasto medio diario.

Sin embargo, tanto en Álava como en Bizkaia, este gasto por persona supone respectivamente entre 3 y cuatro veces más que el gasto medio diario.

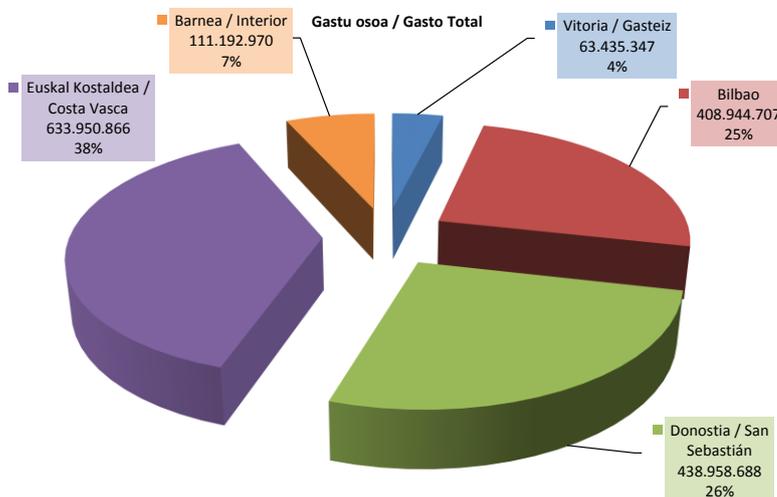
Esto indica que los y las visitantes de Álava rondan las 3 pernoctaciones y los de Bizkaia las 4 pernoctaciones.

4.9.- Gastos de los y las visitantes (turistas y excursionistas) con destino en Euskadi por destino turístico. Evolución anual 2008 – 2012

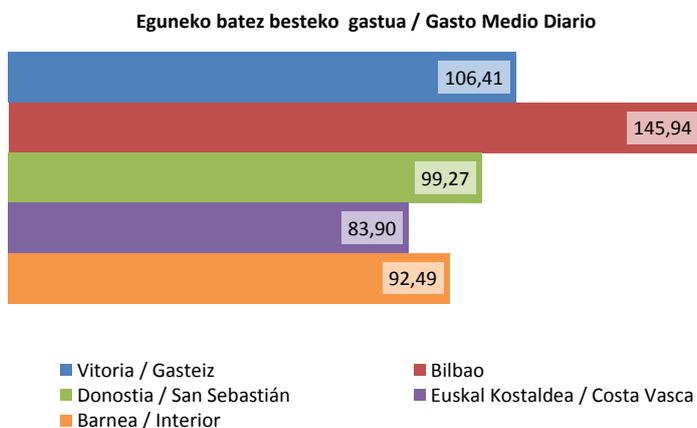
El gasto total de los y las visitantes más pronunciado se da entre los que tienen como destino la Costa Vasca en la que se encuentran una parte muy importante de los y las excursionistas que traspasan la frontera para realizar compras en los municipios de Irún y de Hondarribia.

En segundo lugar se establece el municipio de Donostia/San Sebastián, donde concurren excursionistas y turistas.

A Bilbao acude una parte importante de visitantes, especialmente turistas, que le hacen situarse como tercer destino turístico.



Los gastos totales de los y las visitantes del Interior de Euskadi se nutren de excursionistas de Gipuzkoa que acceden a centros comerciales a comprar y de algunos pocos turistas de zonas de Bizkaia. Los y las visitantes de Vitoria/Gasteiz gastan el 8% de los gastos del Territorio.



El gasto medio diario de los y las visitantes de la capital de Bizkaia, es el gasto más alto de entre todos los destinos turísticos. En segundo lugar se encuentra Vitoria/Gasteiz con un gasto similar al del Territorio Histórico de Álava, lo que denota que la mayor parte de los y las visitantes de Álava se decantan por la capital.

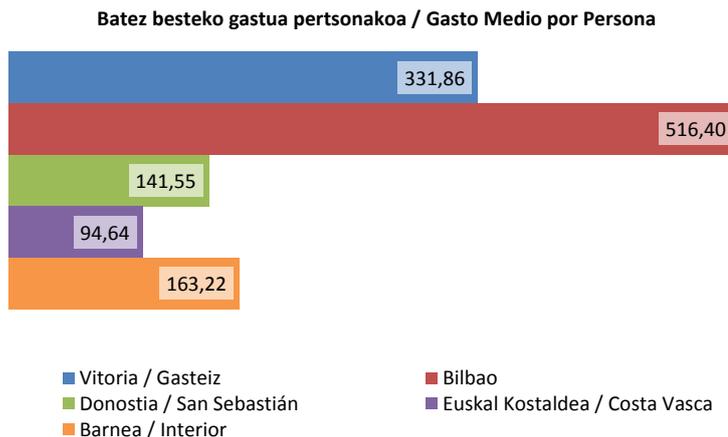
Donostia/San Sebastián aumenta su gasto medio en relación al de Gipuzkoa, indicando que la mayor parte de los y las excursionistas de Gipuzkoa se sitúan en los municipios de la Costa Vasca, que son los que tienen el gasto medio más bajo. Los y las del Interior también sostienen un gasto

diario en valores típicos de excursionistas.

El gasto medio por persona de los y las visitantes vuelve a confirmar lo observado hasta ahora, que indica que Vitoria/Gasteiz y Bilbao mantienen unos niveles de gastos típicos de turistas que pernoctan con valores de 332 euros y 516 euros respectivamente.

El gasto por persona de los y las que visitan Bilbao se ve en parte incrementado por los y las turistas que utilizan el avión como modo de acceso.

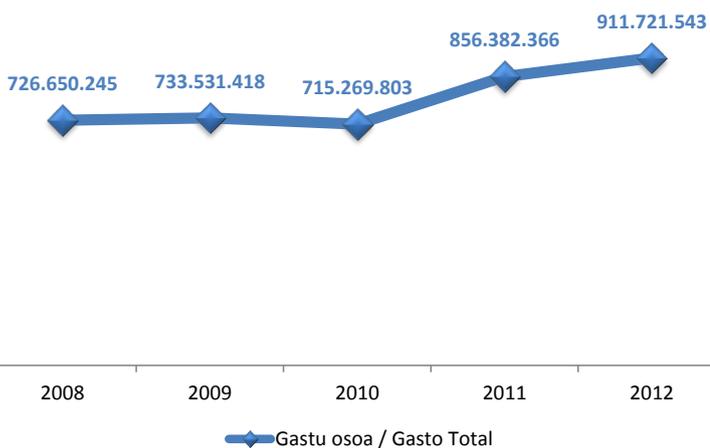
Los y las visitantes de la Costa Vasca son los que menos gastan seguidos de los que visitan Donostia/San Sebastián y las zonas del Interior. A excepción de la Costa Vasca, los otros dos destinos incrementan notablemente su gasto por persona al contar con una parte de turistas en mayor proporción que en el destino Costa Vasca.



5. GASTOS DE LOS Y LAS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

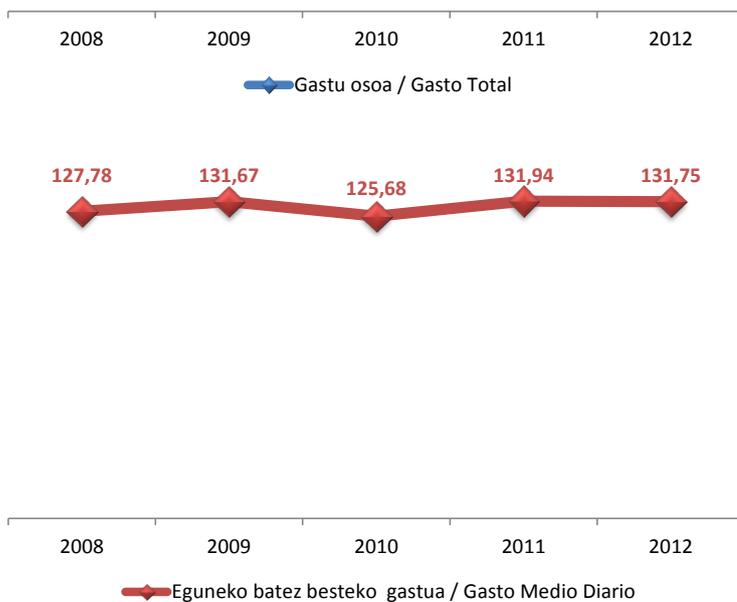
5.1.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi. Evolución anual 2008 – 2012

El gasto total de los y las turistas residentes en el extranjero con destino en Euskadi ha experimentado un crecimiento interanual del 6,5% llegando a los 911,7 millones de euros. Entre los últimos cinco años el gasto ha ido creciendo excepto en el año 2010 que se produjo una ligera disminución de 18 millones de euros y de ahí ha recuperado casi 200 millones en los dos últimos años.



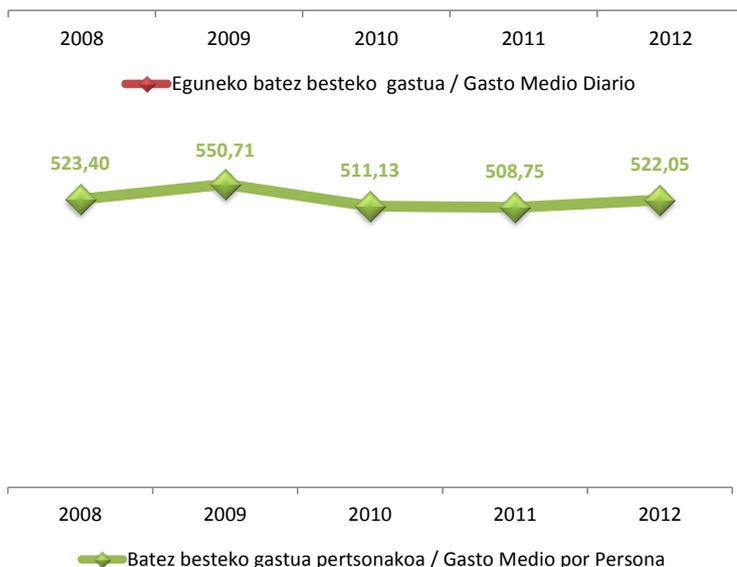
El gasto medio diario de los y las turistas ha perdido respecto al año anterior unos insignificantes 19 céntimos de euro.

La variación interanual del gasto medio diario ha disminuido en un 0,1%.



El gasto por persona de los y las turistas se sitúa en 522,05 euros, un 2,6% por encima del gasto del año anterior.

El mayor gasto medio por persona del último lustro, se corresponde con los 550,71 euros del año 2009. Desde ese año la tendencia ha sido negativa hasta lograr recuperarse en el año actual.



El gasto total de los y las turistas ha aumentado un 6,5%. El número de turistas lo ha hecho en menor proporción, creciendo un 3,8%. El gasto medio diario decrece un 0,1% y el gasto medio por persona aumenta un 2,6%.

Analizando todas estas cifras se puede afirmar que como el gasto por persona ha crecido, el número de turistas también ha aumentado y el gasto diario ha disminuido, implica que el número total de pernoctaciones de los y las turistas también ha crecido.

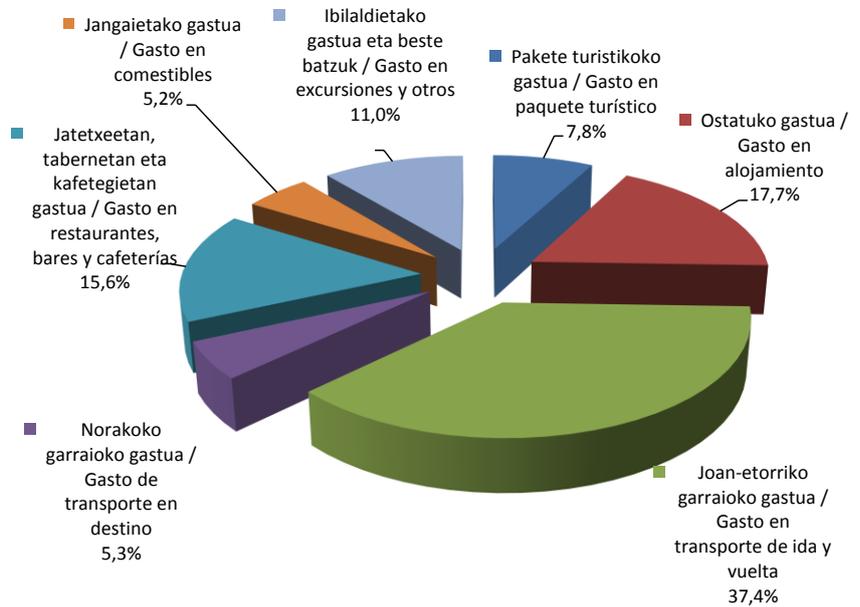
5.2.- Distribución del gasto total de los y las turistas con destino en Euskadi. Año 2012

Los y las turistas realizan el mayor gasto en el transporte de ida y vuelta con más de 341 millones de euros, un 5% más que el año anterior. Gran parte de esta aportación es debida a la utilización del transporte aéreo, que es más caro que el transporte marítimo y que el derivado del uso del vehículo propio.

Si a este gasto en el transporte, se le añade el gasto del transporte en destino (48 millones y medio, un 3,3% más que el 2011), el gasto total en transporte asciende a 390 millones (42,7% del total).

También contribuye de forma importante al total del gasto turístico el gasto producido en alojamiento (161 millones y medio de euros).

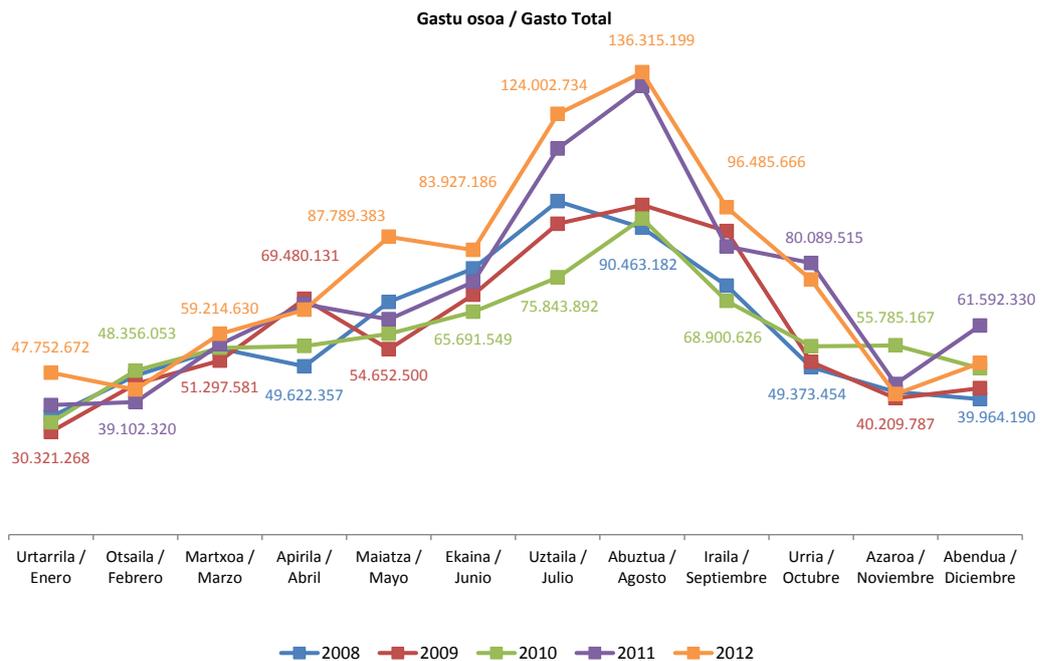
En menor medida, están las aportaciones por gastos en bares, cafeterías (142,5 millones de euros), en excursiones y otros (casi 100 millones), la aportación realizada por los turistas que organizan su viaje utilizando un paquete turístico (71 millones de euros) y por último el gasto en comestibles (47 millones de euros).



5.3.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual 2008 – 2012

El gasto de los y las turistas a lo largo de los diferentes meses tiene un comportamiento parecido con las correspondientes alteraciones dentro de una misma tendencia.

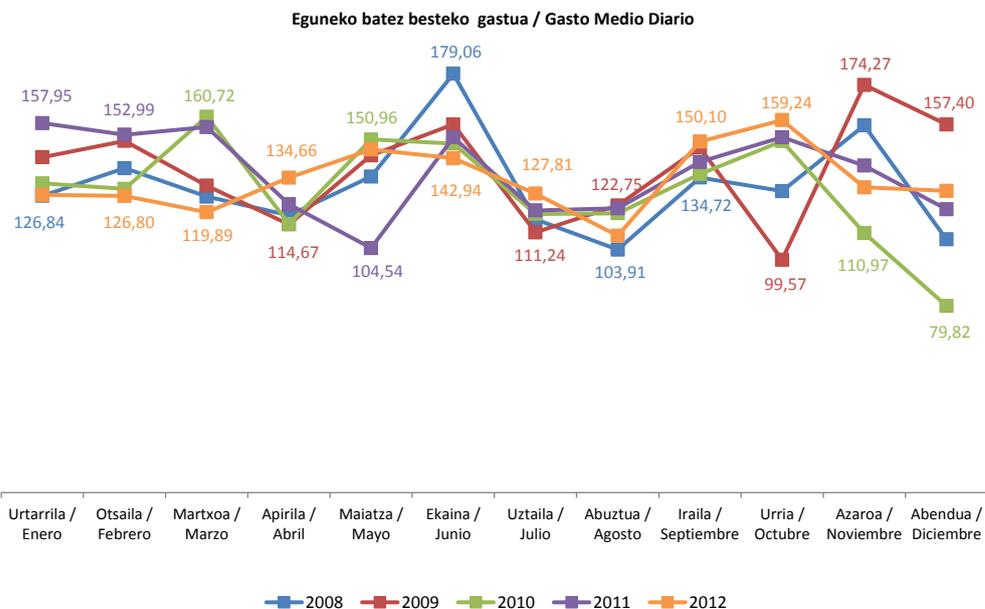
La mayor parte de los meses de este año son los que alcanzan las cotas más altas de los últimos años, excepto en el 2010 en febrero y noviembre que obtuvieron el mayor gasto, en el 2009 en abril se



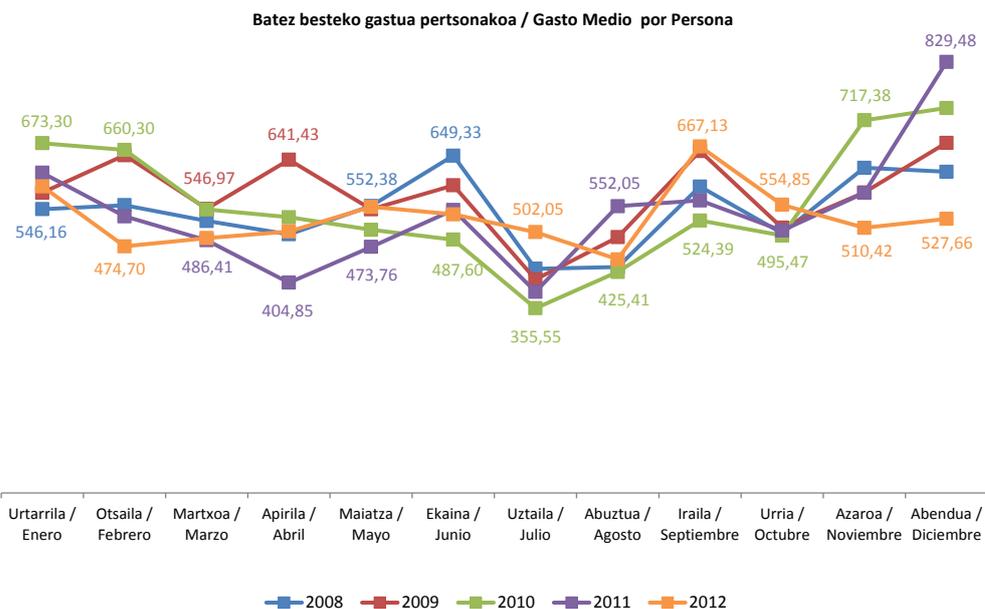
realizó el mayor gasto y en el 2011 octubre y diciembre se situaron a la cabeza. El gasto más alto de los diferentes meses de los últimos años ha sido el de agosto del presente año con más de 136 millones de euros.

El mes de mayo es el que ha experimentado el mayor crecimiento de este año con un 38,3% y la mayor pérdida se da en diciembre con un retroceso del 17,9%.

El gasto medio diario experimenta un gasto oscilatorio a lo largo de los meses de todos los años. En enero de este año el gasto medio diario se sitúa en 127,28 euros un 19,4% menos que el año anterior. En febrero el gasto medio es de 126,80 euros tras retroceder un 17,1%. En marzo se vuelve a tener el peor resultado de los últimos años (119,89 €) con una pérdida del 23,3%. En abril se alcanza la cota más alta de los últimos cinco años



con 134,66 € y un crecimiento del 9,3%. El mayor crecimiento interanual se da en el mes de mayo con un 40,3% sobre el 2011, alcanzando los 146,68 €, pero no superando los 150,96 del 2010. Junio obtiene el peor resultado con 142,94 € diarios, con una pérdida de 5,9%. Julio en este año aumenta un 5,9% obteniendo su mejor valor con 127,81 €. Agosto es uno de los meses en que disminuye el gasto diario, debido al aumento de las pernoctaciones de la visita. En 2012 se sitúa en 109,84 €, un 9,6% menos que en el año anterior. El mejor resultado en septiembre se da este año con 150,10 € y una subida del 6,2%. Lo mismo ocurre en octubre con 159,24 € alcanzados tras un crecimiento del 4,8%. En noviembre se rompe la tendencia alcista con 130,50 € y una caída del 6,7%. En el año 2009 se alcanzó el máximo de noviembre con 174,27 € y el de diciembre con 157,40 €. En 2012, diciembre ha crecido un 6,5% llegando a los 129 euros.



El gasto medio por persona de los y las turistas en los diferentes meses del año, consigue en este año ponerse a la cabeza en los meses de julio, septiembre y octubre, mientras se sitúa en la cola de los

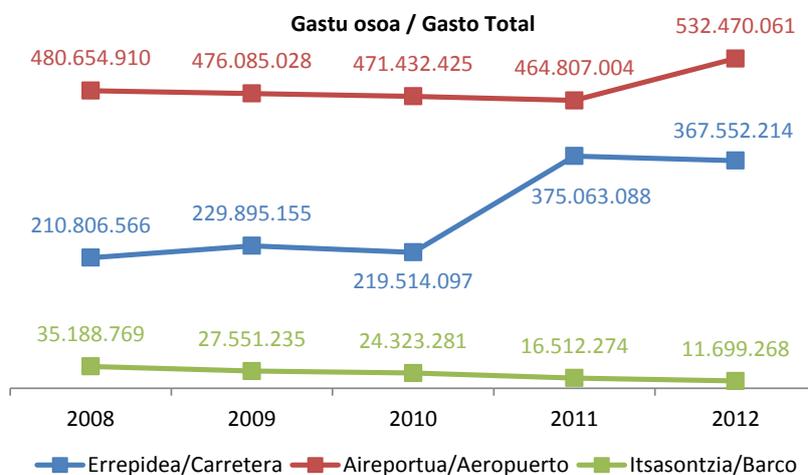
últimos cinco años en febrero, noviembre y diciembre.

En enero de este año, el gasto por persona es de 590,30 euros con una disminución del 4,2%. Febrero pierde un 10,9% quedándose en 474,70 €. Marzo, abril y mayo siguen una tendencia al alza (490,68 €, 503,32 € y 550,82 €) con unos crecimientos del 0,9%, 24,3% y 16,3% respectivamente. Junio con 536,37 euros cae un 1,5% y julio vuelva repuntar con 502,50 € que suponen un incremento del 29,6%. Agosto cae en la misma proporción en la que crece septiembre, un 18,5% (449,77 € en agosto y 667,13 € en septiembre). La cota mayor de octubre se alcanza en este año con un gasto medio de 554,85 euros y un crecimiento de 9,9%. Los dos últimos meses del 2012 caen un 11,6% y un 36,4% respectivamente con gastos de 510,42 € y 527,66 €.

5.4.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual 2008 – 2012

En relación a la vía de acceso utilizada, la vía aérea es donde se producen los mayores gastos totales de los y las turistas. Estos gastos venían en un continuo descenso desde el 2008 y ha sido este año cuando se ha roto la tendencia negativa con un fuerte crecimiento de más del 14%.

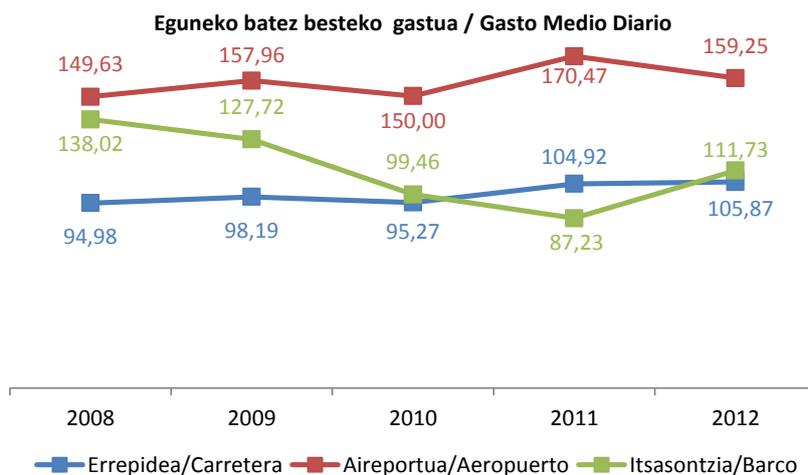
La carretera ha dibujado una trayectoria diferente creciendo ligeramente en el 2009 y perdiendo parte de ese crecimiento en el 2010 para dar un salto importante en el 2011 (del 70%) y finalizar en el 2012 con una caída del 2%.



El gasto total de los y las turistas que utilizan la vía marítima ha descendido continuamente desde el 2008 un 67% hasta situarse en el 2012 en poco más de 16 millones y medio de euros.

Los y las turistas que acceden por aeropuerto, son los que tienen el gasto medio diario más alto. Lógicamente el gasto medio diario de los que utilizan este modo de transporte tiene que soportar el coste de los billetes, que dependiendo de las pernoctaciones hacen que este coste se diluya más o menos. En este año, el coste ha decrecido un 6,6%.

El gasto medio diario de los y las turistas por carretera ha variado en los últimos cinco años menos de 10 euros, manteniendo este año su cota más alta con un crecimiento del 0,9%.



El gasto diario de los turistas por barco ha caído desde el año 2008 un 37% hasta el 2011 y en el año actual ha logrado recuperarse un 28,1% de dicha pérdida, situando el gasto diario por encima del de carretera.

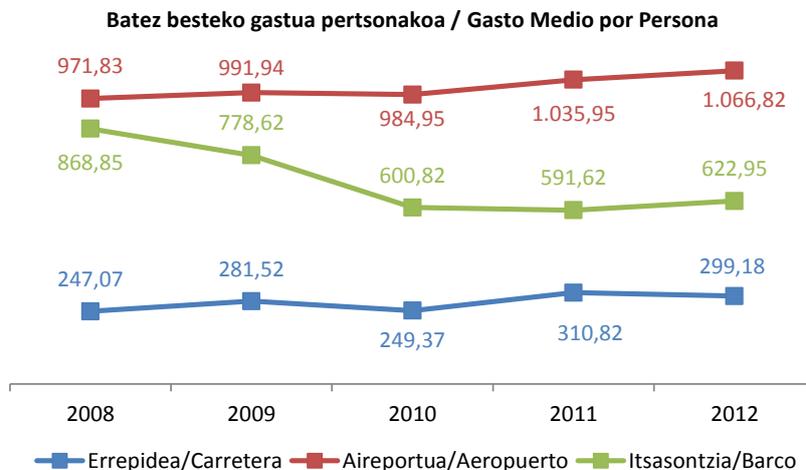
Los gastos medios por persona de los y las turistas siguen el mismo patrón que el gasto medio diario pero con valores más distantes entre los modos de transporte.

El gasto por persona de los y las turistas por vía aérea siguen una tendencia al alza excepto en el año 2010 en el que disminuyeron 7 euros. Actualmente el crecimiento interanual ha sido de un 3%.

En carretera este año el gasto por persona ha disminuido un 3,7% y el de barco ha aumentado un 5,3%.

La diferencia entre el gasto por persona de turistas que utilizan medios diferentes es notable, variando entre los 300 euros que gastan en carretera, los 623 € de los que van en barco, hasta los 1.067 euros de los que utilizan la vía aérea.

El gasto por persona de los que acceden por carretera supone el 28% de los que lo hacen por avión, y los que acceden por vía marítima el 58% de los del avión.

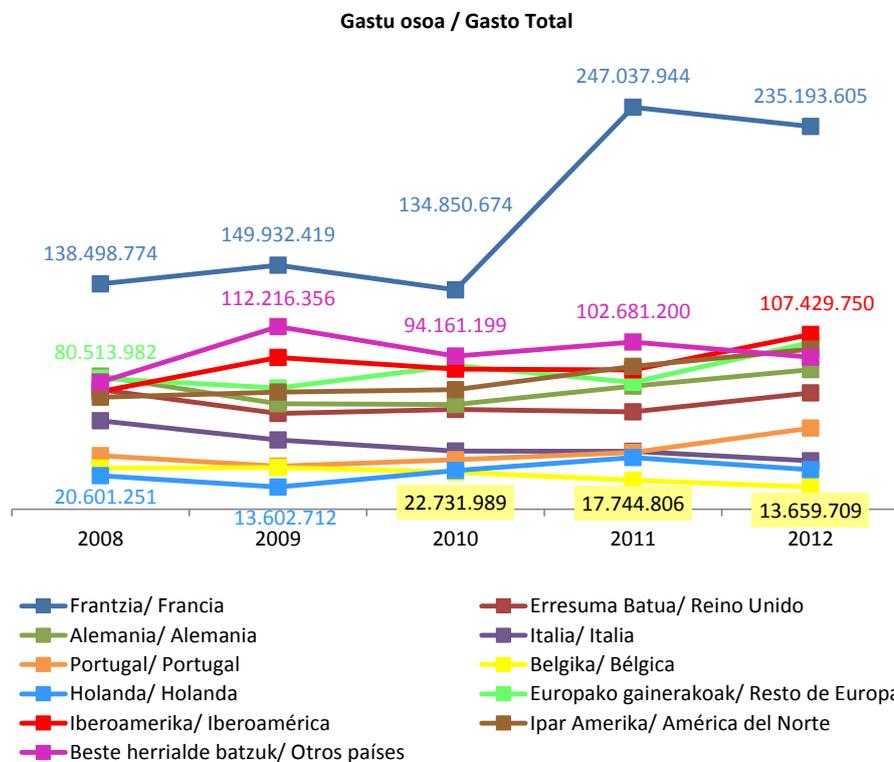


5.5.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual 2008 – 2012

El mercado turístico más beneficioso para la economía turística de Euskadi es el francés, aunque este año haya disminuido un 4,8%. Los y las turistas procedentes de Francia representan el 25,8% del mercado turístico de Euskadi. Este mercado experimentó un importante aumento del 83% del gasto en el año 2011.

En segundo lugar se encuentra el mercado iberoamericano que supone un 11,8% del gasto total y que ha crecido un 25,5% respecto al 2011 registrando 107 millones y medio de euros.

En un tercer grupo o nivel se encuentra el gasto de los y las residentes en el resto de Europa con 102 millones, de los norteamericanos/as con .98 millones y medio y los y las de otros países del mundo con 93 millones.



Entre los países europeos más cercanos, después de Francia se sitúa Alemania con 86 millones y un crecimiento del 13,5%, seguido del Reino Unido con 71 millones y medio y también con un crecimiento del 19,5%. Portugal con casi 50 millones de euros se convierte en el país de residencia que ha crecido en mayor

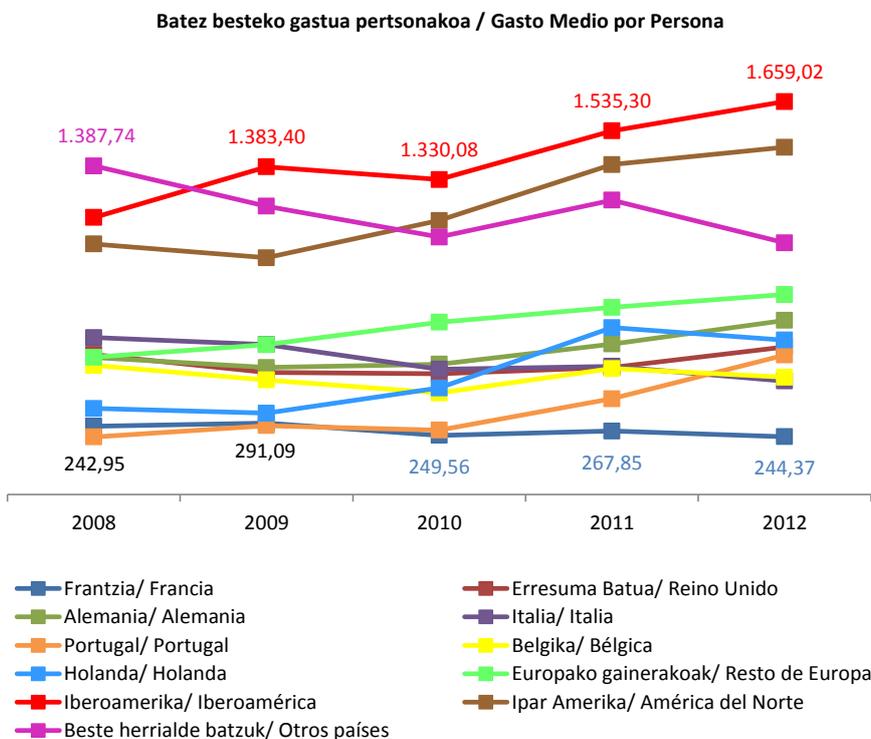
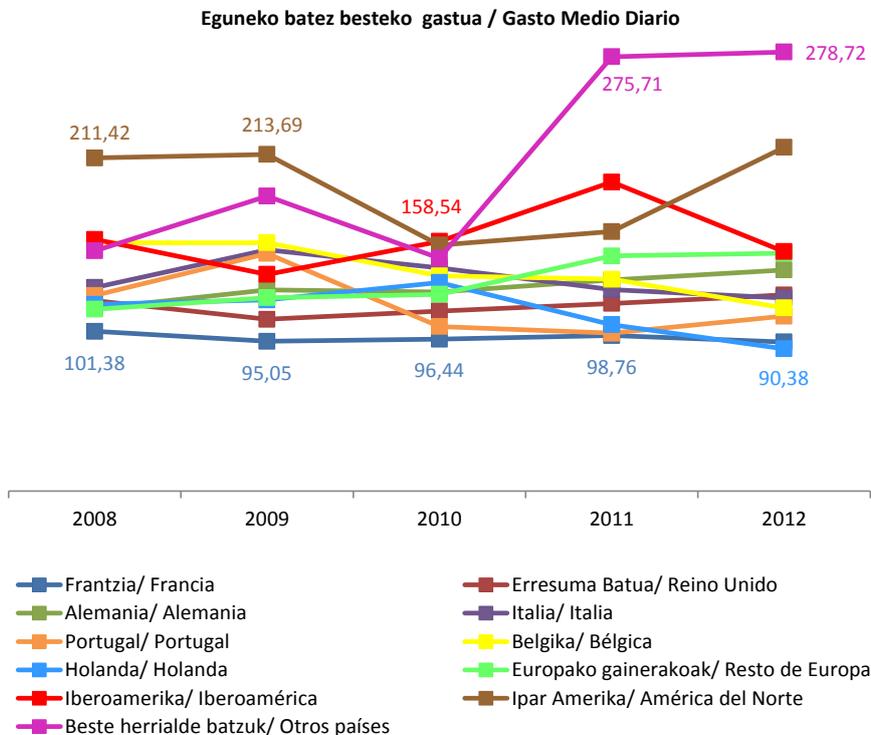
proporción con un incremento del 42,8%. Por último, Italia, Holanda y Bélgica se encuentran por debajo de los 30 millones de euros de gasto total en 2012.

Los mercados turísticos presentan variaciones considerables sobre la media de gasto diario global de 131,75 euros. El mercado con gasto diario más considerable es el correspondiente a otros países del mundo no especificados con 278,72 euros cada jornada. A este mercado le sigue el norteamericano con 218,16 €, el iberoamericano con 151,97 euros, el del resto de Europa con 151,01 euros, el alemán con 140,42 euros, el inglés con 124,50 euros, el italiano con 122,60 euros, el belga con 116,24 euros, el portugués con 111,11 euros, el francés con 94,63 euros y el holandés con 90,38 euros diarios.

Las tendencias que presentan los gastos medios diarios de los y las turistas dependiendo del país en el que residen, son muy dispares. Los y las residentes en el Norte de América han crecido en este último año un 32,4%, los y las de Portugal un 10,8%, los y las de Alemania un 4,8%, los y las del Reino Unido un 4,5%, los y las del resto de Europa un 1,2% y los y las residentes en otros países del mundo un 1,1%.

Los y las residentes en Iberoamérica han descendido su gasto medio diario en un 22,5%, los y las residentes en Holanda un 14,5%, los y las belgas un 13,6%, los y las franceses/as un 4,2% y los y las italianos/as han descendido en un 4,1%.

Las diferencias entre los mercados en relación al gasto medio por persona, dependen en Euskadi de la duración de sus estancias turísticas. El mercado más accesible por carretera, como es el francés, presenta el menor gasto medio por persona.



Los mercados más alejados y en función también de la duración específica de las visitas son los que generan gastos superiores.

El mercado norteamericano cuenta con un gasto medio por persona de 1.466 euros, el de otros países del mundo con 1.063 euros, el del resto de Europa con 844 euros y sobre todo el latinoamericano, con 1.659 euros, se separan fuertemente de los 522 euros de gasto medio por persona.

Entre el resto de mercados principales, el gasto por persona es manifiestamente superior al medio entre alemanes/as (735 euros), holandeses/as (652 euros), británicos/as (623 euros) y portugueses/as con 589 euros y sin embargo, algo inferior al gasto medio entre los y las belgas (495 euros) e italianos/as 479 euros) y muy inferior en el mercado principal francés (244 euros).

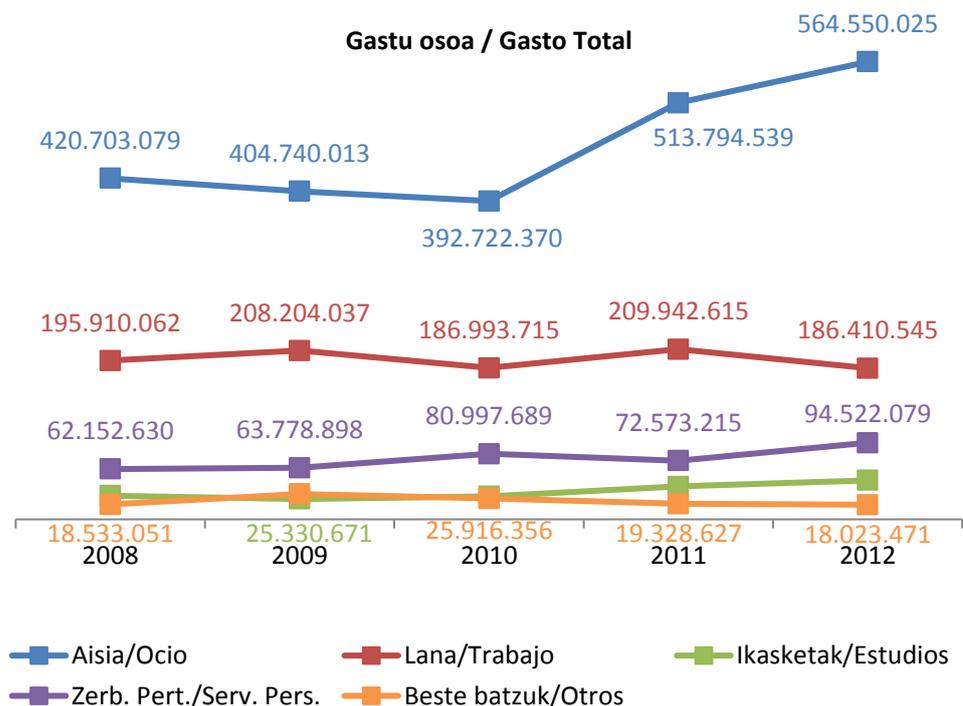
El gasto por persona de los y las portugueses/as ha crecido espectacularmente en el último año un 45,7%, seguido de los y las ingleses/as (16,2%), de los y las alemanes/as (15,7%), de los y las iberoamericanos/as con un 8,1%, los y las del resto de Europa (6,9%) y los y las norteamericanos/as con un 5,3%.

Los y las de otros países del mundo han disminuido el gasto medio por persona en un 14,5%, los y las italianos/as en un 11,4% los y las franceses/as en un 8,8% y los y las holandeses/as lo han hecho en un 7,4%.

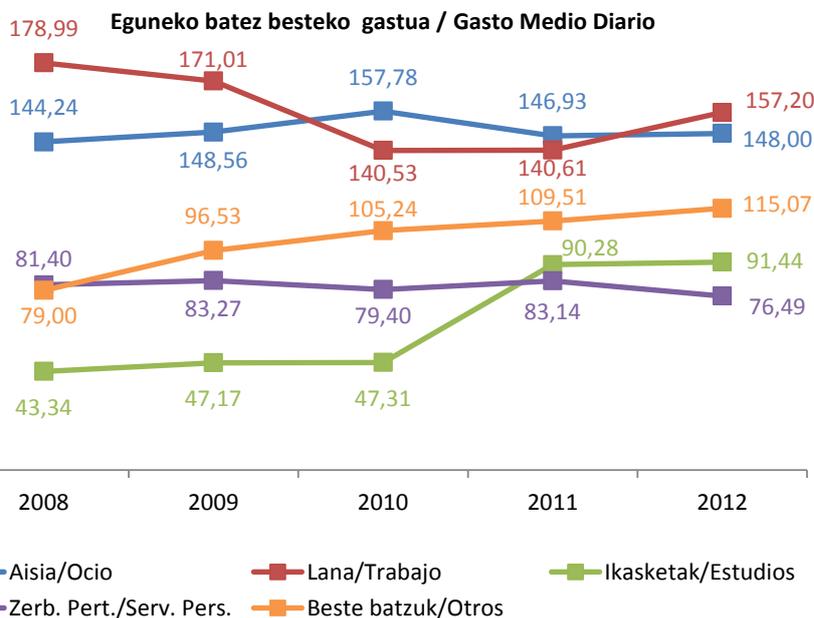
5.6.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual 2008 – 2012

Ocio y negocios generan el 82,4% del gasto turístico extranjero en Euskadi.

Con aproximadamente 564 millones y medio de euros generados y el 62% sobre el total, el ocio y las vacaciones se constituyen como principal motivo generador de entradas monetarias turísticas. Este motivo ha crecido este año un 10%, continuando la tendencia alcista comenzada el año anterior. El gasto de los y las turistas por motivo de trabajo (186 millones y medio), presenta una variación interanual negativa del 11,2%.



El gasto de los y las turistas por motivos personales ha crecido un 30,2% respecto al año anterior hasta los 94 millones y medio de euros. El gasto por otros motivos ha reducido sus aportaciones monetarias un 6,8% hasta los 18 millones de euros.



Trabajo y negocios con una ganancia interanual del 11,8%, con 157,2 euros y ocio y vacaciones, también con una ligera ganancia del 0,7% y con 148 euros, son los máximos generadores de gasto por jornada de visita. El resto de motivaciones se sitúan muy por debajo de estas e incluso por debajo del gasto medio por jornada que es de 131,75 euros.

El motivo de estudios alcanza este año su cota más alta con un crecimiento interanual del 1,3% y con 91,44 euros diarios.

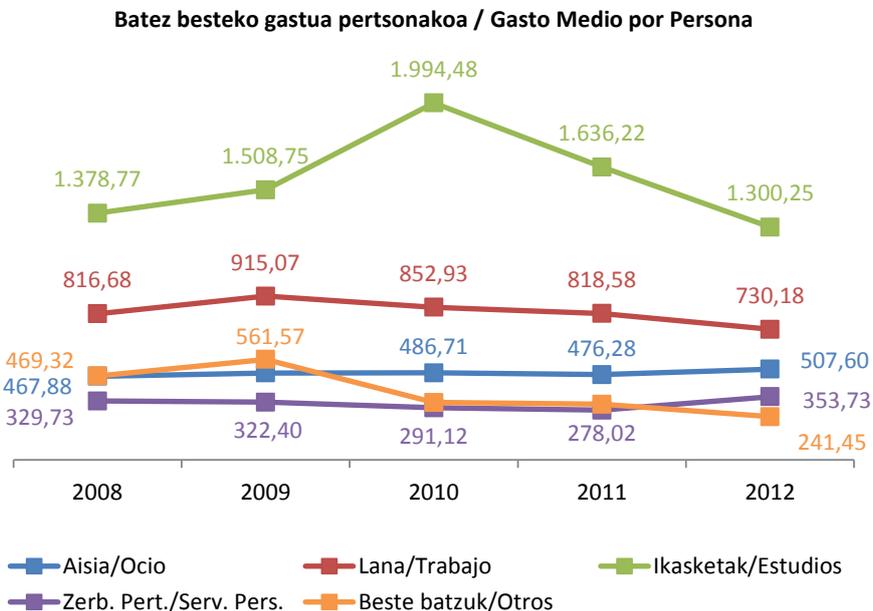
Los otros motivos no especificados, siguen una trayectoria lineal y progresivamente en aumento

hasta su mejor posición en este año con 115,07 euros diarios y un crecimiento del 5,1%.

El único motivo que ha tenido un crecimiento negativo ha sido el personal que en los últimos años marca una tendencia oscilante, perdiendo este año un 8%.

El elevado gasto medio por persona generado por los y las estudiantes (1.300 euros), se encuentra condicionado por la duración muy superior de sus estancias. Sin embargo, no tiene repercusión importante en el volumen total de gasto generado, tanto por su escaso nivel de gasto por jornada como, especialmente, por el escaso volumen de viajeros/as asociados a dicho motivo.

Entre los motivos principales en la generación de gasto total, los negocios con 730 euros por persona muestran un nivel de gasto superior en más de 200 euros que el que presentan los y las turistas que acceden por ocio (508 euros). Los gastos por persona debido a motivos personales (353 euros) y a otros motivos (241 euros), también se sitúan (como los de ocio) por debajo del gasto medio fijado en 522,05 euros.



Respecto a su evolución durante el último año, los gastos por motivos personales y por motivos de ocio aumentan un 27,2% y un 6,6% respectivamente y disminuyen un 10,8% entre los de trabajo, un 20,5% entre los de estudiantes y un 22,4% entre quienes acceden por otros motivos.

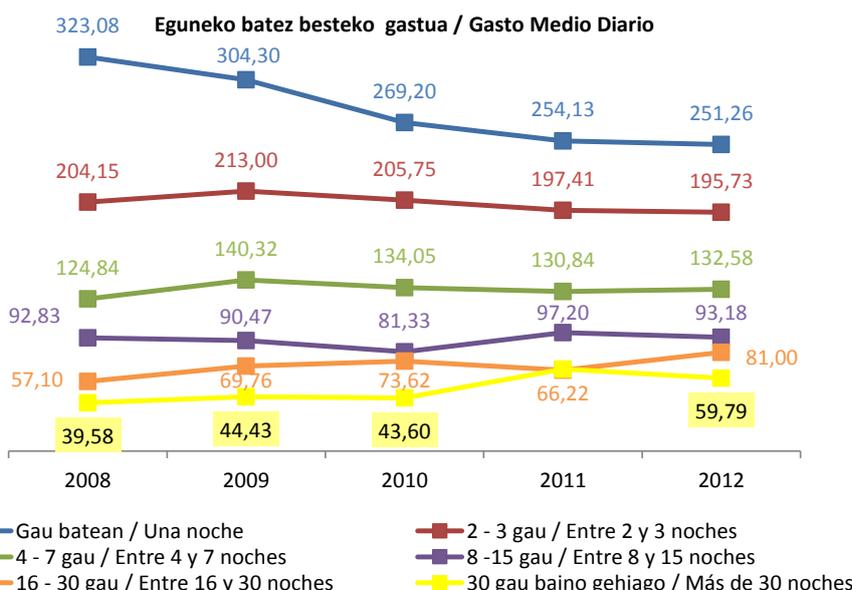
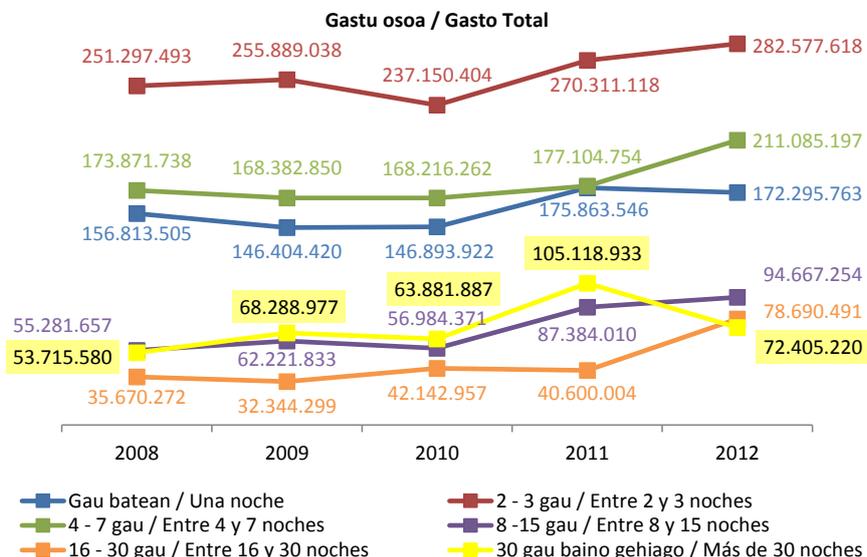
5.7.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia. Evolución anual 2008 – 2012

Los y las turistas que más gastan son los y las que realizan pernотaciones entre 2 y 3 noches con un total de 282 millones y medio y que representan el 31% del total del gasto y marcan un incremento del 4,5%.

El gasto de las estancias de una única pernотación representa el 18% del gasto total con más de 172 millones de euros. Agrupando estos dos intervalos de duración de las estancias se tiene que las consideradas estancias cortas (una, dos y tres pernотaciones), acumulan el 50% del gasto de los y las turistas de Euskadi (455 millones de euros).

El gasto de las estancias de 4 a 7 días genera el 23,2% del gasto total con 211 millones de euros y ha experimentado un crecimiento del 19,2% y el gasto de las estancias de 8 a 15 noches representan un 10% del gasto total con 94 millones y medio de euros y un crecimiento del 8,3%.

El gasto de las estancias superiores a 15 días e inferiores a un mes, casi se han duplicado en el último año con un crecimiento del 93,8% alcanzando los 78 millones y medio de euros. Y el de las estancias más largas se ha contraído un 31,1% acumulando casi 72 millones y medio de euros que representan el 8% del gasto total.



Como puede observarse, el gasto medio diario de los y las turistas es proporcional a la duración de la estancia.

El gasto diario, para duraciones de hasta 7 pernотaciones, se posiciona por encima de la media de 131,75 euros y el de 8 pernотaciones en adelante, por debajo.

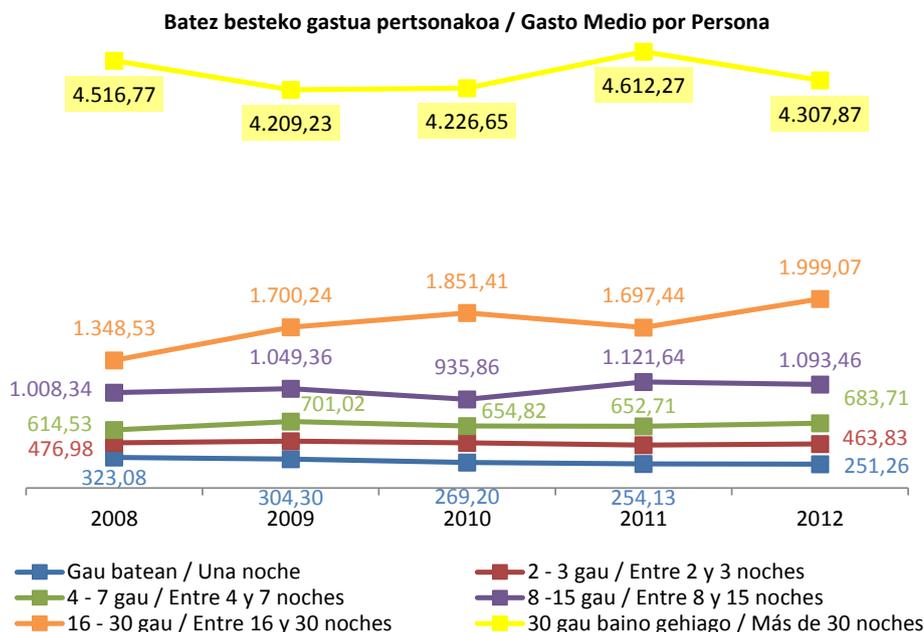
A lo largo de los años, el gasto diario de las estancias de una pernотación es el que más ha fluctuado entre los 323 euros y los 251 euros. El gasto medio diario de las demás estancias ha variado por debajo de 25 euros de diferencia.

La mayor subida interanual de gasto medio ha afectado a las estancias de entre 16 y 30 noches con un incremento del 22,3%. El de las estancias entre 4 y 7 noches también ha aumentado un 1,3% y los de todas las demás estancias han retrocedido.

El gasto por persona de los y las turistas es inversamente proporcional a la duración de la estancia.

El gasto por persona oscila entre los 4.308 euros de los y las que pernoctan más de un mes, hasta los 251 euros de quienes pernoctan una única noche.

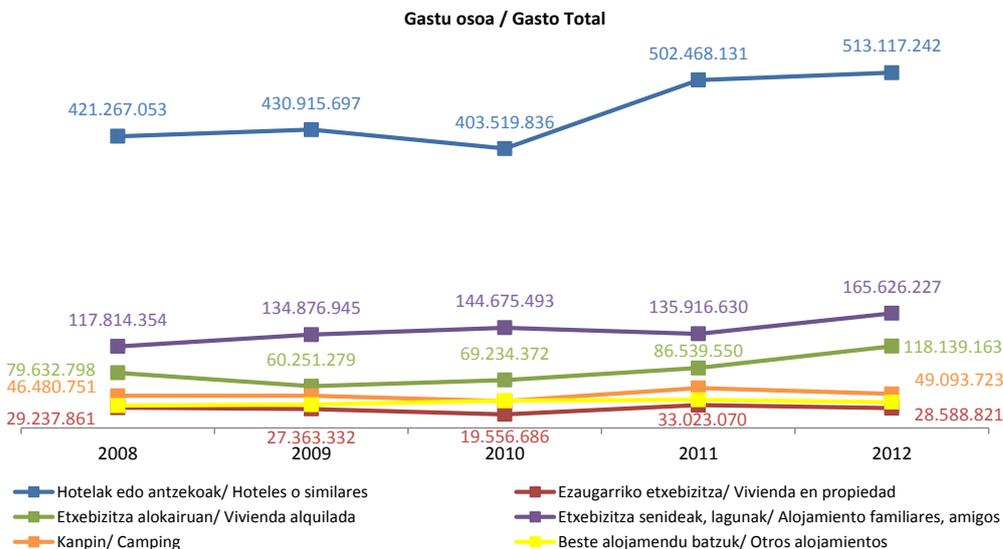
Los gastos por persona que realizan los y las turistas distinguiendo por las pernoctaciones, permiten detectar tres grupos bien diferenciados. Por un lado el correspondiente a grandes pernoctaciones (más de 7 noches) que reflejan un gasto muy elevado por encima de los 1.000 euros por persona, por otro lado el correspondiente a pernoctaciones medias, de 4 a 7 noches que se encuentran ligeramente por encima de la media con 684 euros y por último las cortas pernoctaciones, menos de 4 noches, con valores por debajo de la media.



5.8.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por alojamiento utilizado. Evolución anual 2008 – 2012

Entre las tipologías de alojamiento, el hotelero se asocia a la generación de la mayor parte del gasto turístico. Son 513 millones de euros, que suponen el 63,7% del total generado por el turismo.

Este año, el gasto de los y las que se alojan en hoteles ha subido un 2,1% y en el año anterior (2011) la subida fue de 100 millones de euros.



El alojamiento en vivienda de familiares o amigos es el segundo con más gasto turístico asociado (18,2%), que además este año se ha visto aumentado en un 21,8%. El alojamiento en vivienda en alquiler, agrupa el 13% del gasto, con un moderado incremento interanual del 36,5%.

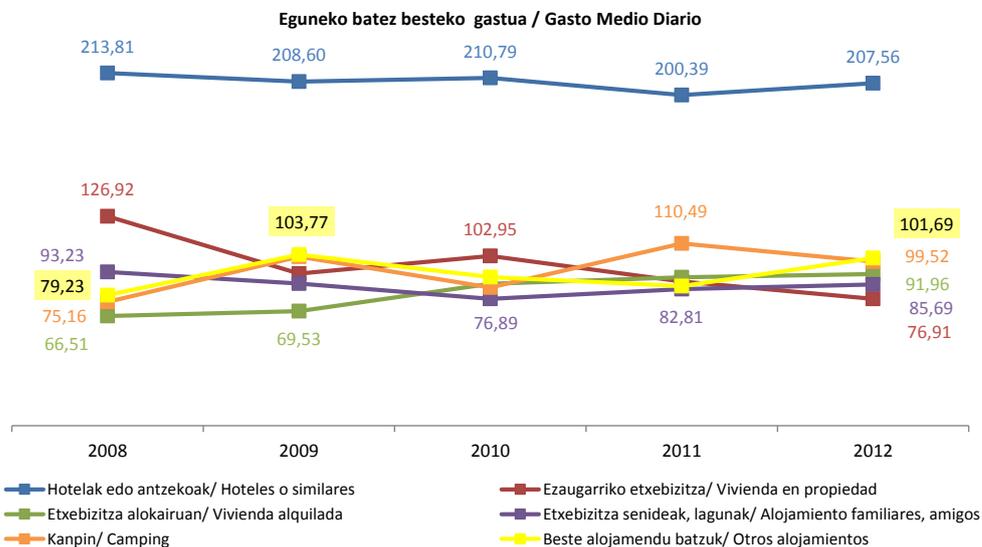
El gasto de los y las turistas que optan por el camping representa el 5,4% del gasto total y han disminuido un 15% quedándose en los 49 millones de euros. El de los alojamientos en propiedad, también han disminuido

un 13,4% generando un gasto de 28 millones y medio de euros. El del resto de alojamientos no especificados pierde un 8,9%.

El gasto diario superior por persona se asocia al alojamiento hotelero, muy por encima del generado por cualquier otro. Son 207,56 euros diarios, por los 101,69 euros entre quienes se alojan en otro tipo de alojamientos no especificado o los casi 100 euros de los y las alojados/as en camping o los 92 euros de los y las alojados/as en viviendas de alquiler. El gasto diario de los y las que utilizan alojamientos considerados gratuitos

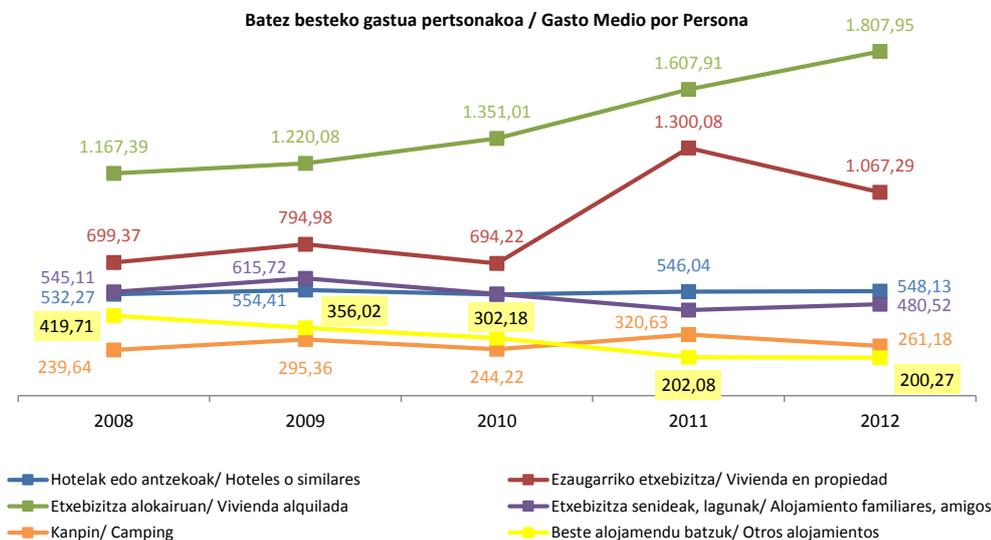
como lo son los alojamientos de familiares y amigos y los alojamientos en propiedad, no alcanzan ni los 86 euros ni los 77 euros diarios respectivamente.

El único gasto que se encuentra por encima de la media es el gasto diario en alojamiento hotelero.



como lo son los alojamientos de familiares y amigos y los alojamientos en propiedad, no alcanzan ni los 86 euros ni los 77 euros diarios respectivamente.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



La mayor duración de las estancias en régimen de alquiler de vivienda de los y las extranjeros/as tiene como consecuencia un gasto medio por persona muy superior al de cualquiera del resto de tipologías, incluido el del alojamiento en propiedad, que también responde en menor medida a esta relación.

El importe por persona asociado al alojamiento hotelero (548,13 euros)

y al alojamiento de familiares y amigos (480,52 euros), se sitúan próximos a la media del turismo extranjero, los primeros por encima y los segundos por debajo. Camping y otros alojamientos conllevan el menor nivel de gasto por persona por debajo de los 262 euros.

El gasto por persona en la vivienda alquilada marca una tendencia alcista en los últimos cinco años con una variación interanual del 12,4%. El gasto de la vivienda de familiares y amigos también ha experimentado un crecimiento del 6,9%. El del alojamiento hotelero se mantiene prácticamente igual que en el año 2011 aunque con un 0,4% más.

El gasto por persona de los y las que se alojan en camping cae un 18,5%, e de la vivienda en propiedad un 27,9% y el de otros alojamientos no especificados un 0,9% respecto al año 2011.

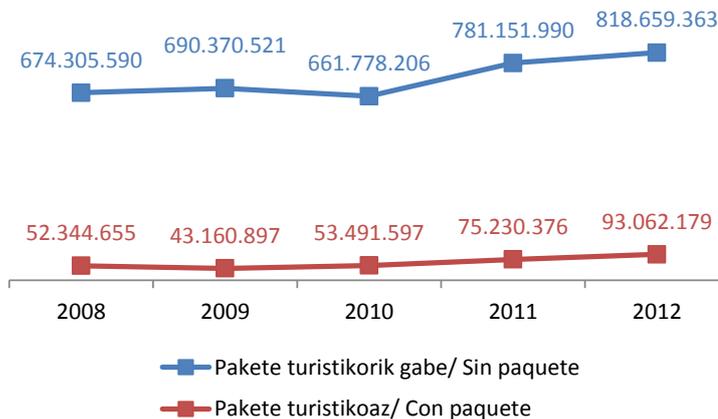
5.9.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por la forma de organización del viaje. Evolución anual 2008 – 2012

El gasto de los y las turistas que no utilizan el paquete turístico en su viaje, supone el 90% del gasto total de los y las turistas.

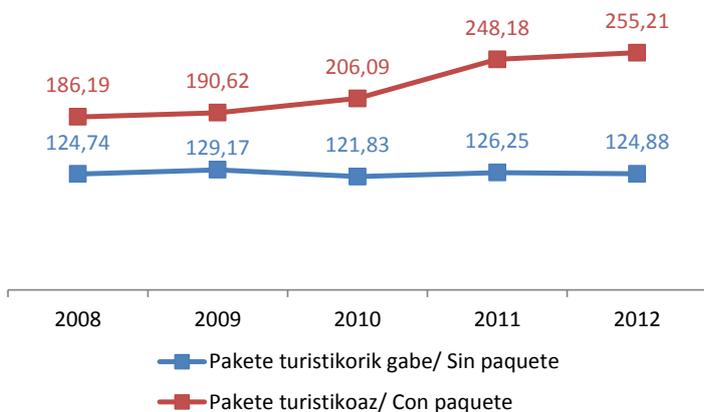
Ambos grupos de gasto, han aumentado en este año, un 4,8% los y las que no utilizan paquete turístico y un 23,7% los y las que sí lo utilizan, lo que supone la consolidación de una recuperación iniciada en 2011 para los y las que no usan el paquete turístico y en 2010 para los y las que sí lo utilizan.

En términos absolutos, el gasto recuperado en el último año por turistas que no utilizan paquete turístico es de 37 millones y medio de euros frente a los casi 18 millones de los y las que han usado el paquete turístico.

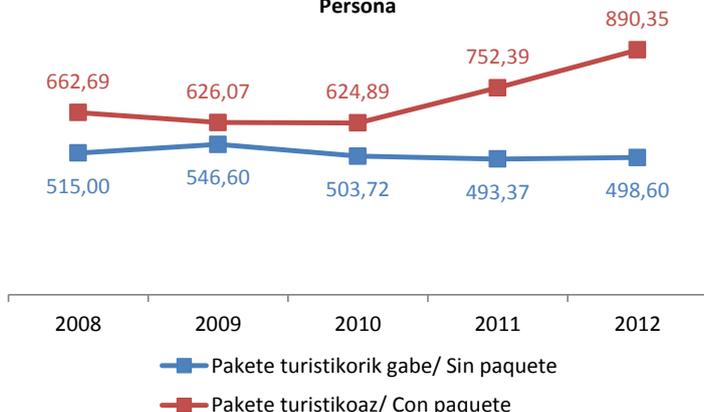
Gastu osoa / Gasto Total



Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Los y las turistas que no utilizan ningún paquete turístico, tienen un gasto diario de su estancia de casi 125 euros, muy por debajo de los y las que lo organizan su viaje con un paquete turístico que alcanzan diariamente un gasto de 255 euros.

No hay que olvidar que la gran mayoría de los y las turistas que no usan paquete turístico, corresponden a turistas que acceden por carretera con gastos en transporte inferiores a los y las que sí los usan, que son algunos de los y las que viajan en avión o en barco

El gasto por persona de los y las que utilizan paquete turístico, ha aumentado respecto al año anterior un 18,3% y los y las que no lo utilizan lo han hecho en un 1,1%. El gasto por persona de los y las que no utilizan paquete turístico, supone casi la mitad de los y las que sí lo utilizan.

La evolución del gasto de los y las que usan el paquete turístico, presenta una tendencia ascendente desde el año 2010 para finalmente conseguir en el año 2012 el valor más alto.

Los y las que no usan el paquete turístico han reducido su gasto por persona desde el año 2009, y es ahora en el 2012 donde dicho gasto comienza ligeramente a recuperarse.

5.10.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2012

Más de la mitad del gasto total de los y las turistas que visitan Euskadi se concentra en los y las que seleccionan el Territorio Histórico de Bizkaia como destino de su viaje, representando el 54% del gasto turístico y alcanzando casi los 500 millones de euros.

El segundo destino con mayor gasto preferido por los y las turistas es el Territorio de Gipuzkoa con el 39% del total gasto y con 355,3 millones de euros.

Por último, el gasto en el Territorio de Álava solo supone un 7% del gasto total de los y las turistas con 67 millones de euros.

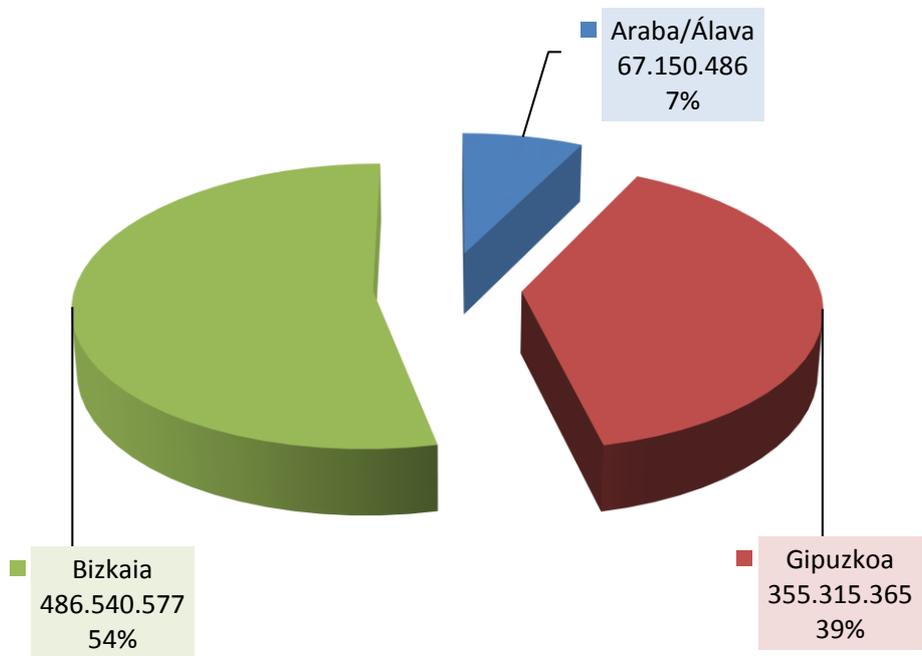
El gasto medio diario de los y las turistas que visitan Bizkaia es el único que se encuentra por encima de la media de 131,75 euros diarios, superándola en casi 7 euros.

Es en este Territorio donde se concentran por un lado los y las turistas por motivo de trabajo (que son quienes más contribuyen al aumento del gasto) y donde también se concentran una mayor parte de turistas que utilizan como alojamiento durante su estancia el alojamiento hotelero, hecho que a su vez vuelve a repercutir notablemente en un aumento del gasto total, del gasto medio diario y del gasto medio por persona.

El gasto medio diario dado en los otros dos Territorios se sitúa por debajo de la media aunque Gipuzkoa se aproxima quedando a tan solo 2 euros de la misma. Álava se descuelga con una diferencia de 28 euros diarios.

Respecto al gasto medio por persona se vuelve a situar el gasto por encima de la media entre los y las turistas que acuden a Bizkaia. En este caso, el gasto por persona de los y las que visitan Álava es superior a los y las de Gipuzkoa. Esto es debido a que una mayoría de turistas de Gipuzkoa utiliza como vía de acceso la carretera frente a la vía aérea más utilizada por los y las turistas de Álava.

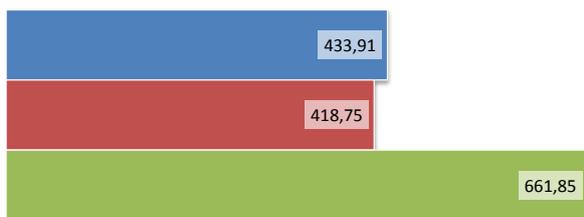
Gastu osoa / Gasto Total



Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



■ Araba/Álava ■ Gipuzkoa ■ Bizkaia

5.11.- Gastos de los y las turistas con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2012

El gasto total de los y las turistas en función de los diferentes destinos turísticos tiene una relación directa con el gasto en los Territorios.

Si en el apartado anterior era Bizkaia quien representaba el mayor gasto, ahora lo es su capital Bilbao ya que la mayor parte de los y las turistas que se dirigen a Bizkaia lo hacen principalmente a Bilbao.

El gasto que se daba en Gipuzkoa, ahora se reparte fundamentalmente entre la propia capital (Donostia/San Sebastián) y la Costa Vasca donde la mayoría de turistas y su gasto se distribuyen entre municipios de la costa de Gipuzkoa como Hondarribia, Zarautz, Zumaia, Getaria, etc.

El gasto de los y las turistas que visitan Álava, prácticamente en su totalidad se corresponde con el gasto de quienes acuden a Vitoria/Gasteiz.

El 9% del gasto es debido a turistas que visitan el Interior de Euskadi y que se compone de turistas de Gipuzkoa y de Bizkaia que acuden por motivos de trabajo.

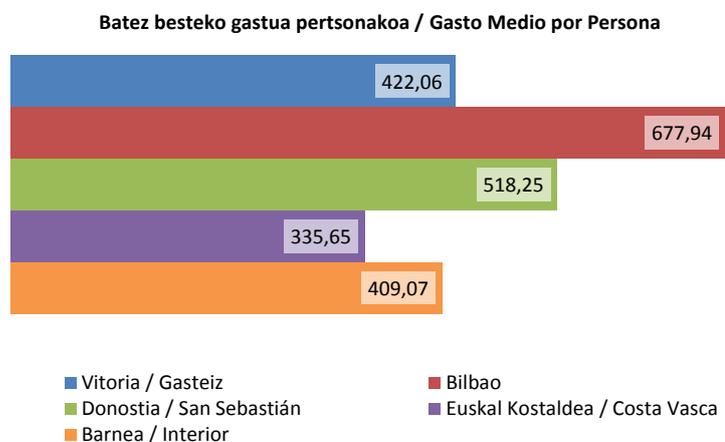
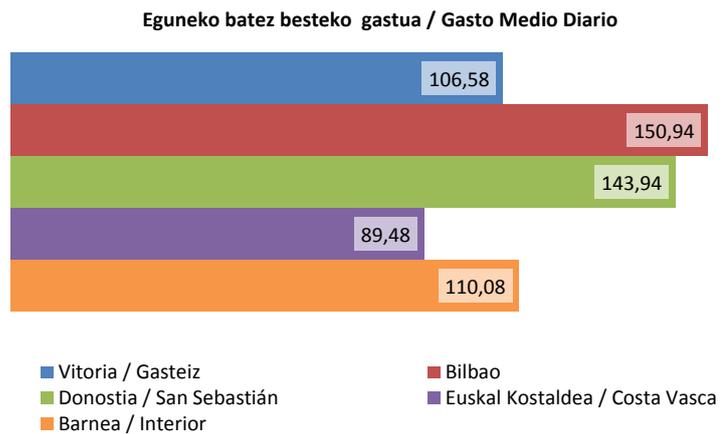
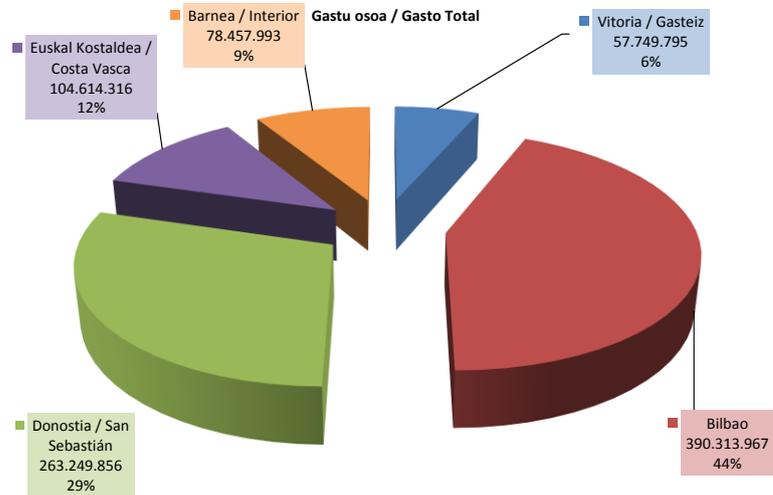
El gasto medio diario más elevado se da entre los y las turistas con destino Bilbao. En segundo lugar se encuentra el gasto de los y las que acuden a Donostia/San Sebastián con una diferencia a la baja de 7 euros diarios.

Los turistas del Interior y los de Vitoria/Gasteiz gastan diariamente una cantidad de 110 y 106,50 euros respectivamente con casi 50 euros menos que el de los dos destinos principales.

En último lugar se posiciona la Costa Vasca con un gasto diario inferior a 90 euros.

El gasto medio por persona se encuentra en un intervalo entre los 336 euros de la Costa Vasca y del doble (678 euros) de Bilbao.

A excepción del gasto por persona de turistas de Bilbao, el gasto de los demás destinos se encuentran por debajo del gasto medio por persona.



Al analizar los gastos por persona en relación al destino turístico se observa que siguen el mismo patrón que los gastos diarios.

6. GASTOS DE LOS Y LAS EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

Por la propia definición de excursionistas, en la que se dice que son visitantes que no pernoctan, el gasto medio diario es el mismo que el gasto medio por persona ya que el gasto por persona se divide entre el número de pernoctaciones para obtener el gasto diario y como los y las excursionistas no pernoctan pero su estancia dura unas horas, se divide por 1, dando como resultado el mismo gasto.

En este capítulo se van a analizar los gastos totales y los gastos medios por persona de los y las excursionistas que visitan Euskadi

6.1.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi. Evolución anual 2008 – 2012

El gasto generado por el excursionismo extranjero en Euskadi es de 762 millones de euros. Esta cifra supone una pérdida del 9,6% sobre el ejercicio anterior y rompe con la tendencia creciente en el volumen total de gasto registrada desde 2008, año en el que experimento una importante caída.

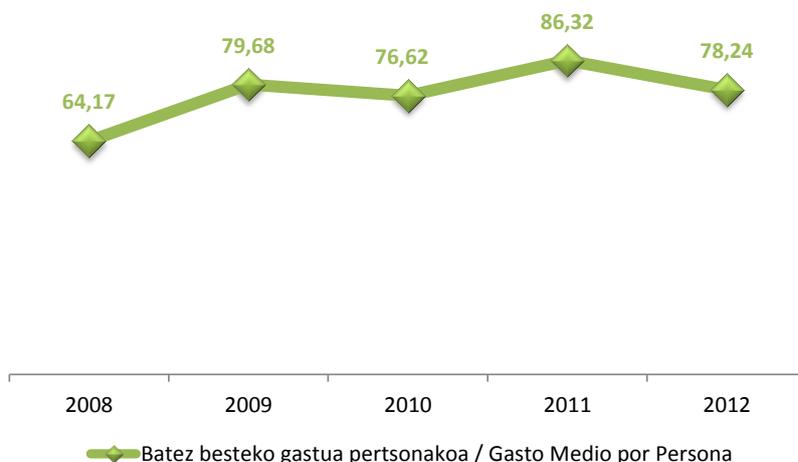
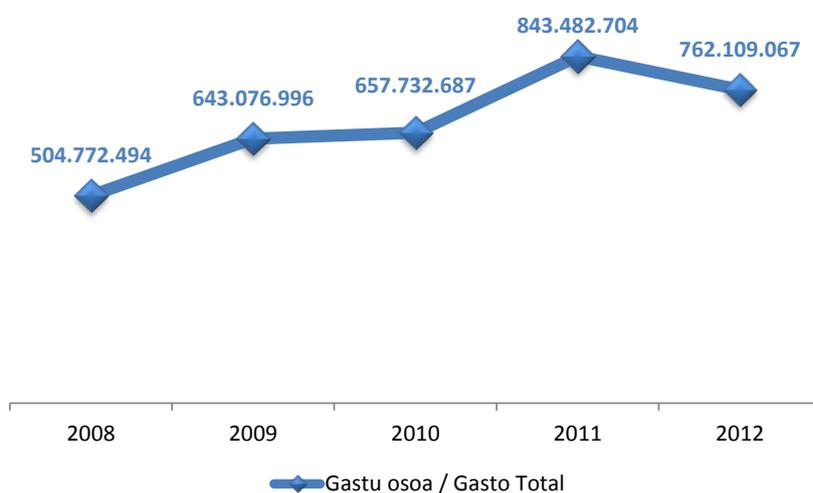
El gasto actual de los y las excursionistas ha disminuido en 80 millones de euros en el último año pero aun y todo se encuentra 258 millones de euros por encima de la cota del 2008.

En el 2011 se alcanzó el máximo histórico con 843 millones y medio de euros de gasto de los y las excursionistas extranjeros/as en Euskadi.

El gasto medio por persona no sigue el mismo patrón que el gasto total.

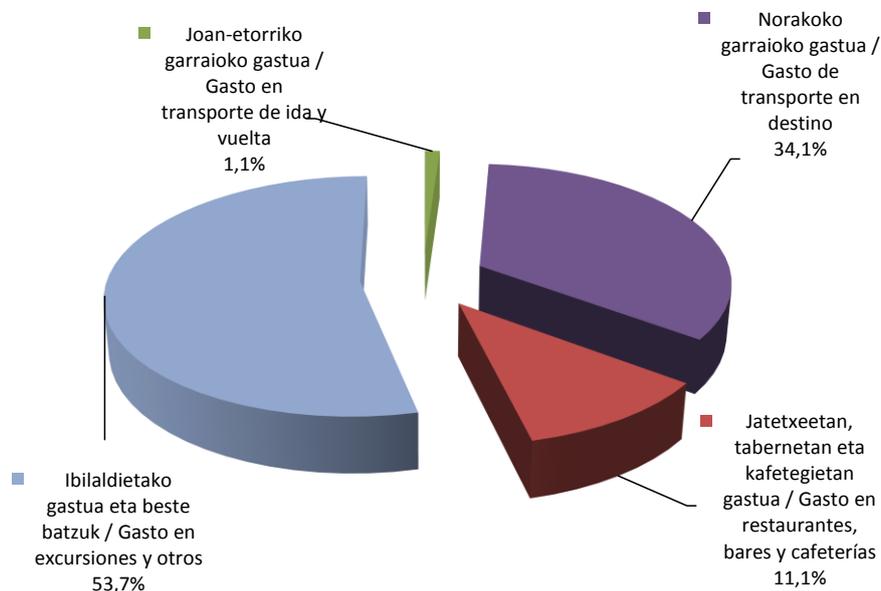
Este año se ha registrado una caída del 9,4% del gasto por persona respecto al año 2011 ubicándose en los 78,24 euros.

En el año 2009, el gasto por persona registró un crecimiento del 24%, en el 2010 disminuyó un 4%, en el 2011 volvió a crecer un 13% para caer en este año un 9%. Este movimiento determina que el gasto por persona presenta una variabilidad interanual continua a lo largo de los últimos cinco años. Con subidas y bajadas que de momento crecen en mayor porcentaje que en el que decrecen.



6.2.- Distribución del gasto total de los y las excursionistas con destino en Euskadi. Año 2012

En la distribución del gasto de los y las excursionistas intervienen menos conceptos que en la de los y las turistas. Los y las excursionistas no tienen gastos en paquete turístico, ni gastos en alojamientos, ni gastos en comestibles, entendiéndose que en estos gastos en comestibles se engloban las compras en establecimientos de productos que se van a utilizar para su consumo de manutención en el alojamiento durante su estancia en el destino y los excursionistas no se alojan en el destino.



El concepto que más aporta al gasto total de los y las excursionistas es el gasto en excursiones y otros con un 53,7% del total del gasto (409.437.637 euros) con una pérdida del 10% respecto al año anterior.

En segundo lugar se encuentra el gasto del transporte en destino (34,1% del total del gasto) con un importe de 259.800.907 euros, que también retrocede un 7,9% anual.

En tercer lugar se presenta el gasto en restaurantes, bares y cafeterías con un 11,1% que suponen 84.546.853 euros, un 9,9% menos que el año anterior.

El cuarto y último lugar lo compone el gasto en el transporte de ida y vuelta para acceder al destino. Este gasto solo representa el 1,1% (8.333.670 euros) con una caída del 34,3% debido a que la mayoría de los y las excursionistas son franceses/as que acceden por carretera y con destino en Gipuzkoa.

El mayor gasto en excursiones y otros se dio en el año 2009 con 487,4 millones de euros, el mayor en transporte en destino corresponde con el 2011 con 282,2 millones de euros, en restaurantes, bares y cafeterías también se contabilizó en el 2011 el mayor gasto con 93,9 millones de euros y finalmente, el mayor gasto en el transporte de ida y vuelta, una vez más fue en el 2011 con 12,7 millones de euros.

6.3.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por mes. Evolución anual 2008 – 2012

El intervalo del gasto total de los y las excursionistas por meses en el año 2012, se sitúa entre 43,7 millones de euros (de enero) y 103,1 millones de euros (de agosto).

El gasto del mes de enero representa a un 5,7% del total con 43,7 millones de euros y una caída interanual del 16,2%. El gasto más alto de este mes en los últimos cinco años se da en el 2011 con 52,2 millones de euros.

Febrero de este año se posiciona como el más alto de los últimos 5 años con un crecimiento del 12% y con un gasto de 48,1 millones de euros. Este mes representa el 6,3% del gasto total.

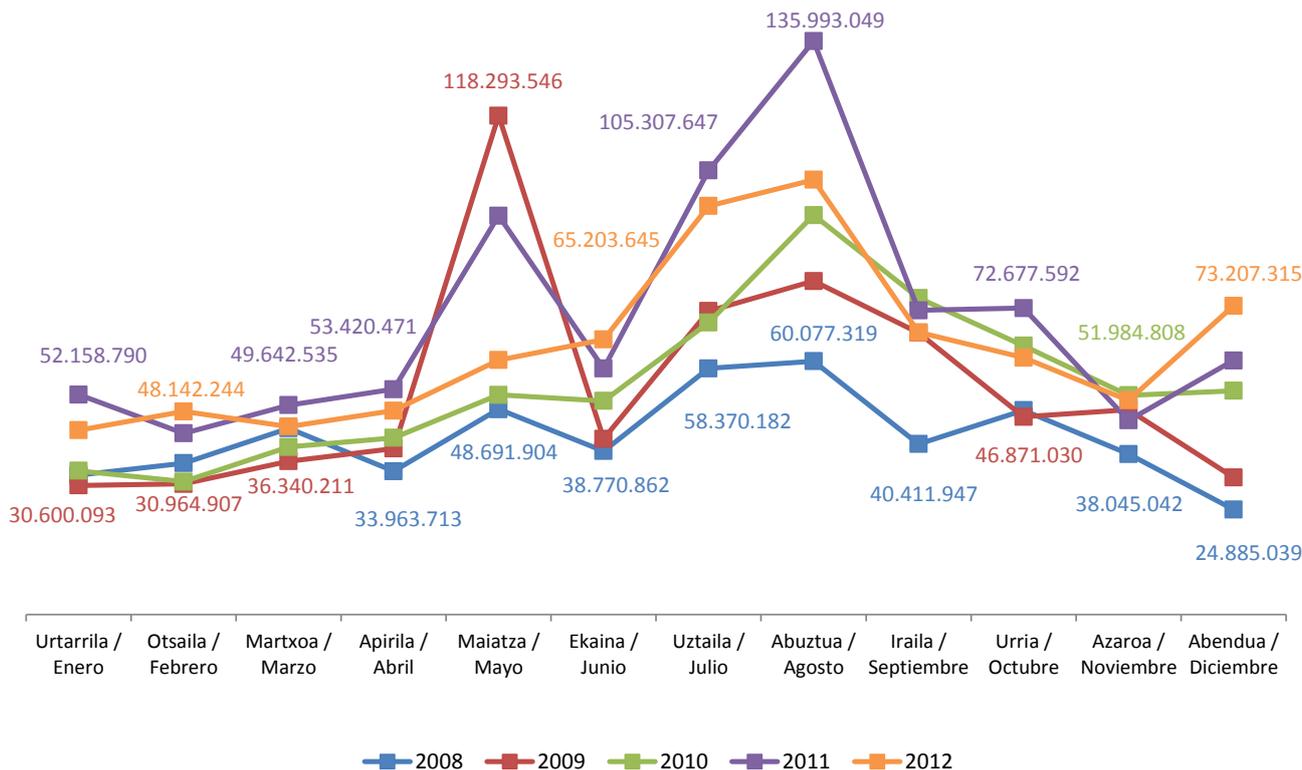
Marzo representa al 5,8% del gasto total con 44,6 millones de euros y una caída del 10,2%. El mejor marzo corresponde con los 49,7 millones de euros del año 2011.

Abril, con 48,3 millones de euros y con un decremento del 9,5%, representa al 6,3% del gasto total. Su cota más alta se fija en el año 2011 con 53,4 millones.

Mayo representa el 7,9% del gasto total con 60,3 millones de euros y una moderada caída interanual del 36,2%. Los mayores gastos de este mes tuvieron lugar en el año 2009 con 118,3 millones de euros, casi el doble de los registrados este año.

Junio con una representación del 8,6% se comporta como febrero, siendo el mes de junio con los mejores resultados de los últimos 5 años con 65,2 millones de euros y un incremento del 11,8%.

Gastu osoa / Gasto Total



El mes de julio representa un 12,7% del gasto total con 96,9 millones de euros y un descenso del 8% respecto al año anterior que es el que obtiene el mejor resultado con 105,3 millones de euros.

Agosto es el mes con el mayor porcentaje sobre el gasto total (13,5%) con 103,1 millones de euros y una caída del 24,2% respecto al año anterior que alcanzo también el mayor gasto con 136 millones de euros.

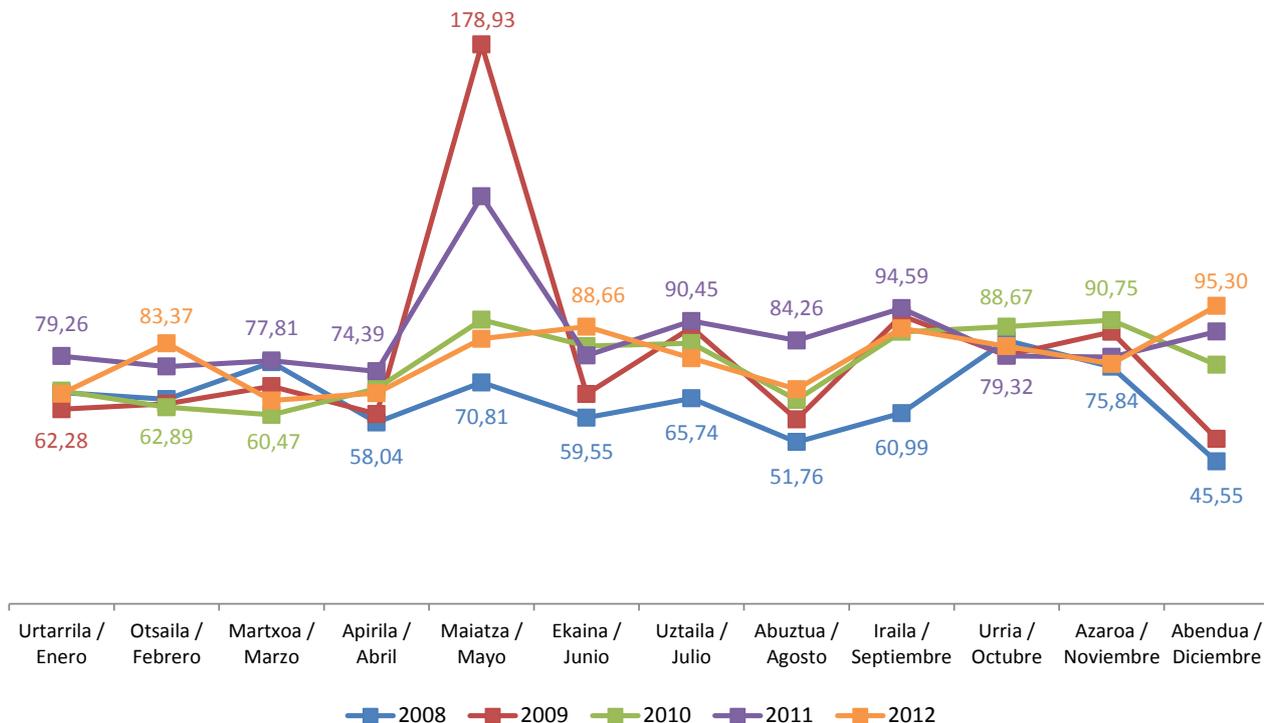
El mes de septiembre representa al 8,8% con 66,9 millones de euros y un retroceso del 7,2%. El mejor comportamiento de este mes ha sido en el año 2010 con 75 millones de euros.

Octubre se caracteriza por representar al 8% con un gasto de 60,9 millones de euros y una variación interanual negativa de 16,2%, siendo el año anterior el de mayor gasto con 72,7 millones de euros.

Noviembre representa al 6,7% del gasto con 50,8 millones de euros y un crecimiento del 10,3% respecto al 2011. El año 2010 vuelve a contar con el mejor resultado con 52 millones de euros.

El último mes del año, diciembre, supone un 9,6% de la estructura del gasto con 73,2 millones de euros y un crecimiento del 21,5% que le hace ponerse a la cabeza del gasto de los últimos cinco años.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



El gasto medio por persona de los y las excursionistas presenta una franja próxima de valores entre los que se entrelazan los gastos de los últimos años a excepción del mes de mayo y del mes de diciembre que son los meses en los que se observa una mayor variabilidad.

Comenzando con mayo del 2008, el gasto por persona se sitúa en 70,81 euros, en el 2009 asciende de forma desproporcionada hasta los 178,93 euros, para volver a bajar en el 2010 a los 90,86 euros, en el 2011 subir de nuevo hasta los 130,39 y finalmente descender en el 2012 un 35% hasta los 84,80 euros.

El mes con otro de los comportamientos llamativos es diciembre que en 2008 presentaba un gasto por persona de 45,55 euros, subiendo en 2009 a 52,79 euros, volviendo a subir en 2010 a los 76,47 euros, en el 2011 a los 87,10 euros y en el 2012 con un incremento del 9,4%, alcanzando los 95,30 euros, más del doble del gasto medió de cinco años atrás.

El año 2008 se caracteriza por tener desde abril hasta diciembre los gastos medios más bajos (excepto en octubre que no es el más bajo pero se encuentra muy próximo a él).

A parte de los meses ya comentados, en el 2012 los valores del gasto medio y de su variación interanual son: en enero 67,21 euros y un descenso del 15,2%, en febrero 83,37 euros y un aumento del 9,8%, en marzo 65,05 euros y una caída del 16,4%, en abril 67,42 euros y un descenso del 9,4%, en junio 88,66 euros y un aumento del 11,6%, en julio 78,57 euros y un descenso del 13,1%, en agosto 68,64 euros y una nueva caída del 18,5%, en septiembre 88,14 euros y una pérdida del 6,8%, en octubre 82,39 euros y un incremento del 3,9% y en noviembre 76,75 euros y un último descenso del 2,8% de variación interanual.

6.4.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Evolución anual 2008 – 2012

En relación a la vía de acceso, el gasto total de los y las excursionistas por carretera supone el 99% del total del gasto. El gasto de los y las excursionistas por vía aérea tan solo representa el 0,6% del total del gasto y por vía marítima el 0,4% del total.

Esta distribución se ha ido agudizando más en los últimos años al aumentar el gasto en la carretera y disminuir en aeropuertos y puertos.

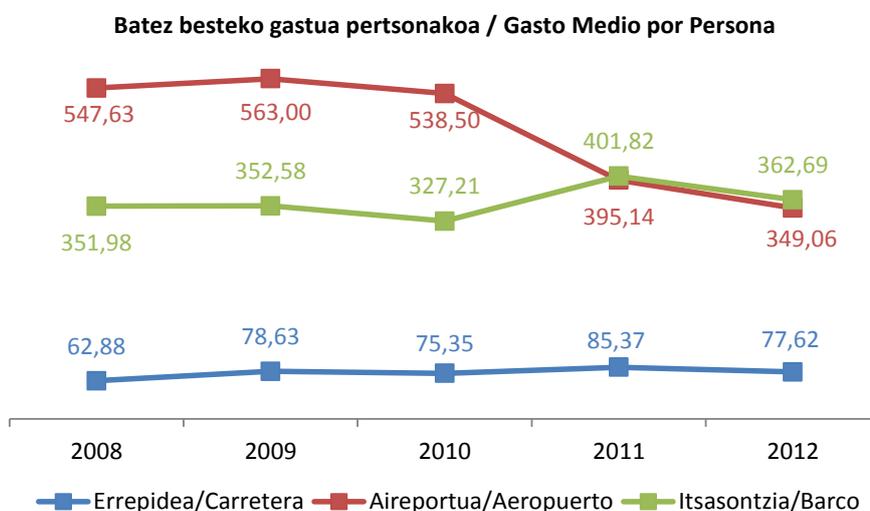
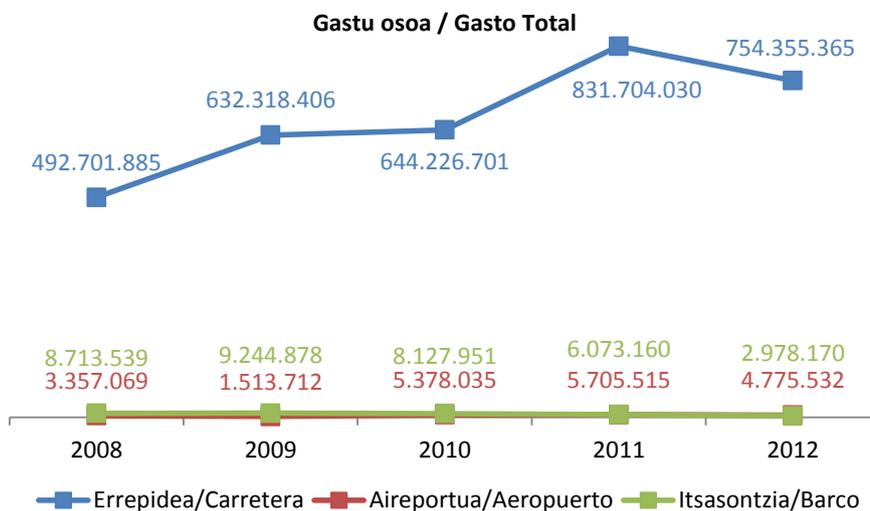
El gasto en carretera ha experimentado una variación negativa del 9,3%.

Este año se rompe la tendencia alcista que venía proyectando en los últimos años el gasto por carretera.

El gasto medio por persona que realmente es interesante es el de los y las excursionistas por carretera. Los demás modos de acceso, conjuntamente no representan nada más que el 1% del gasto total.

El gasto por persona de los que acceden por carretera ha descendido este año a 77,62 euros, un 9,1% menos que en el año anterior que precisamente ha sido el año con el gasto por persona más alto entre los 5 últimos años.

El gasto total reflejaba un crecimiento continuo desde el 2008 hasta el 2011, sin embargo el gasto medio por persona decrece en el 2010, no siguiendo así el mismo patrón que el gasto total.



6.5.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por país de residencia. Evolución anual 2008 – 2012

El excursionismo de origen francés origina algo más del 90,3% del gasto y en consecuencia marca absolutamente las tendencias evolutivas. En relación al año anterior, ha disminuido un 8,4%, perdiendo 62 millones de euros.

El perfil de los y las excursionistas franceses/as establece una relación cuasi comarcal, más que internacional.

El siguiente mercado en aportación es el portugués, con 16 millones de euros, un 26,2% menos que el año anterior.

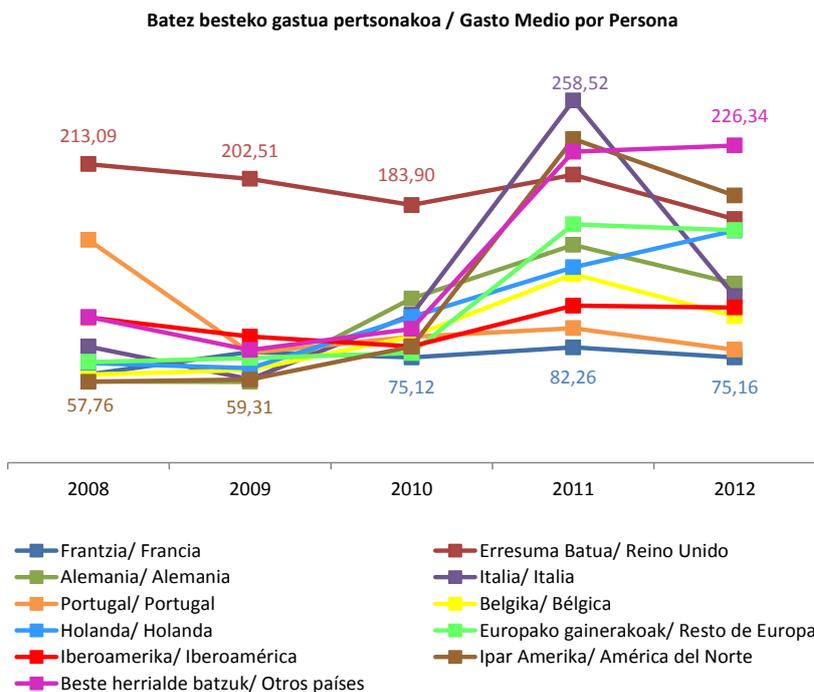
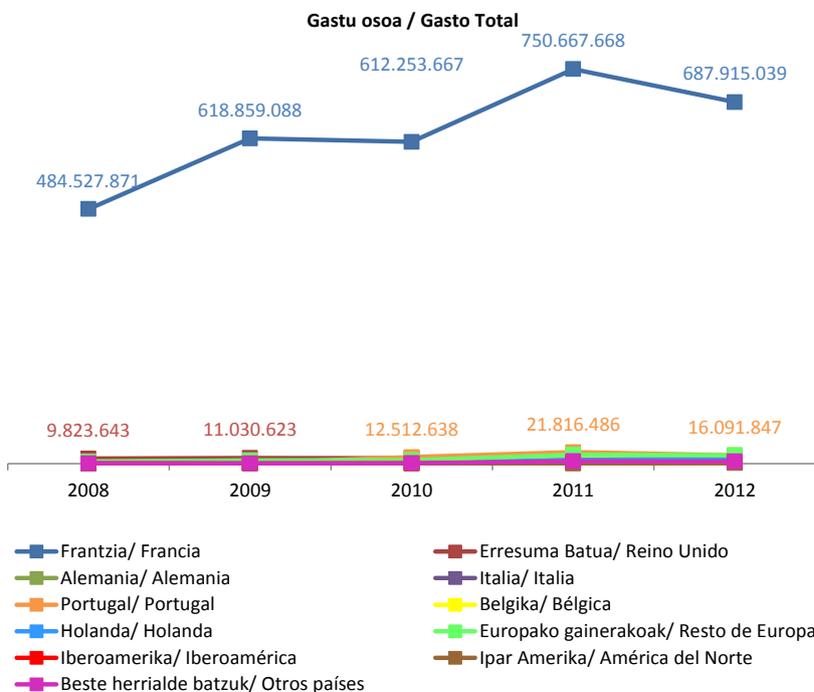
El gasto de los y las excursionistas de los países del resto de Europa casi alcanzan también los 16 millones de euros.

Más desmarcados se encuentra los y las holandeses/as con 9,8 millones de euros, los y las ingleses/as con 9 millones, los y las belgas con 7,3 millones, los y las alemanes/as con 6,7 millones y el gasto de los y las excursionistas de los demás países se encuentran por debajo de los 4 millones de euros.

El gasto excursionista por persona se sitúa en 78,24 euros, un 9,4% menos que el obtenido durante el ejercicio anterior.

El excursionismo de larga distancia genera un gasto por persona ostensiblemente superior a aquel que viene dado por la permeabilidad y continuidad urbana de las comarcas fronterizas. Este gasto se corresponde con el gasto realizado durante su excursión en Euskadi. Los importes principales que lo integran son el transporte, la manutención y otros gastos de ocio. Su cuantía es baja debido a que no incorporan el gasto del alojamiento, y el del transporte en su gran mayoría corresponde al uso del vehículo propio.

Los y las residentes en Francia poseen un gasto (75,16 euros) por debajo de la media y un 8,6% menor que el del año 2011.



Los únicos mercados que mejoran su gasto por persona respecto al año anterior son el holandés con 165,66 euros y un crecimiento del 18,8% y el de otros países del mundo no especificados con un gasto medio de 226,40 euros y un incremento del 2%.

Los y las ingleses/as presentan un gasto medio de 173,77 euros y un descenso del 15,4%, los y las alemanes/as 127,85 euros y una caída de 17,7%, los y las italianos/as con 118,85 euros son los que soportan la mayor caída con un 54%, los y las portugueses/as con 80,62 euros pierden un 16%, los y las belgas con 104,52 euros caen un 22,3% y los y las del resto de Europa con 165,94 euros disminuyen un 2,4%.

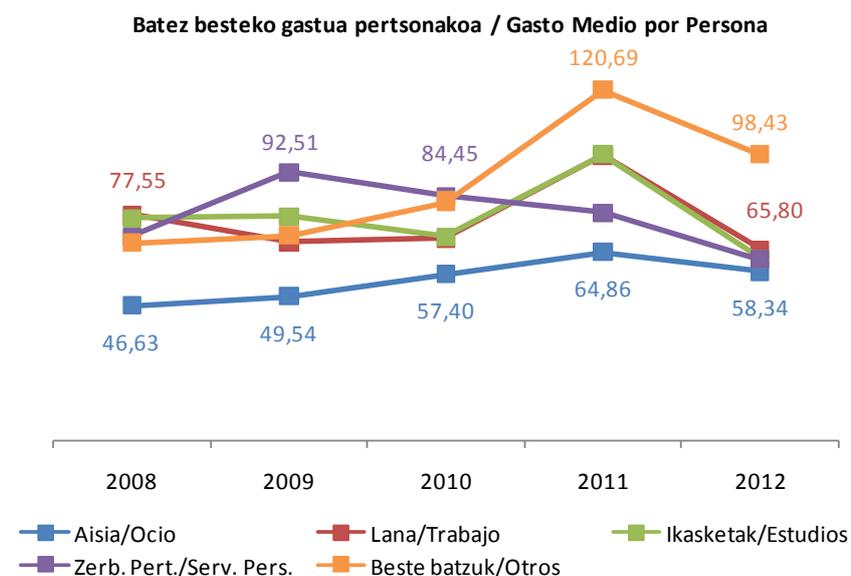
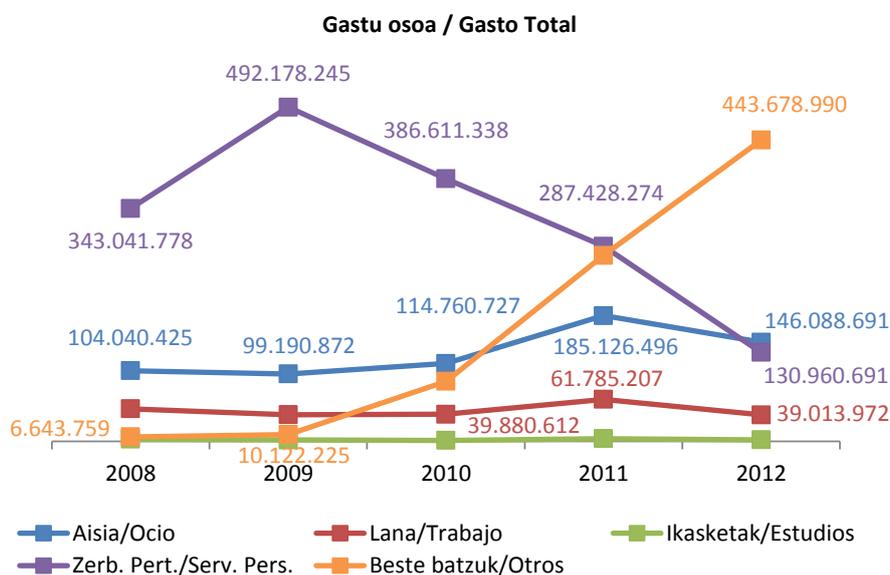
6.6.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Evolución anual 2008 – 2012

Los otros motivos con 443 millones y medio de euros y los motivos personales, con 131 millones de euros (en total 574,6 millones de euros), son los principales suministradores del gasto excursionista donde se encuentran englobados los y las excursionistas que acuden por motivo “compras”. Ambos suponen el 75,4% del total de gasto generado, un peso que ha crecido fuertemente en los últimos años.

El ocio, que contribuye con un 19,2% de gasto entre los y las excursionistas, los negocios con un 5,1% y los estudios con un 0,3%, completan la estructura de los gastos.

Los gastos por persona de los y las excursionistas durante el año 2012 segmentados por motivos, experimentan una disminución respecto a los gastos del año anterior.

Al analizar conjuntamente los gastos medios por motivos personales (62,42 €) y los gastos por otros motivos (98,43 €) se obtiene un gasto por persona conjunto de 86,99 euros y una disminución interanual del 8,2%. El gasto por persona del motivo ocio desciende un 10% hasta los 58,34 €, por motivo trabajo un 32,9% hasta 65,80 € y por motivo estudios, un nuevo descenso del 36,3% hasta los 62,77 € por persona.



6.7.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por frecuencia de la visita. Evolución anual 2008 – 2012

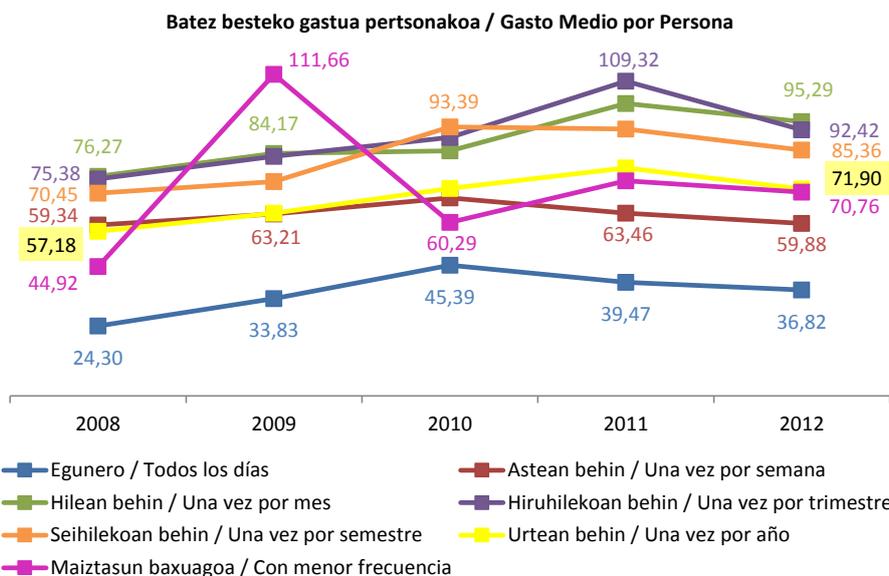
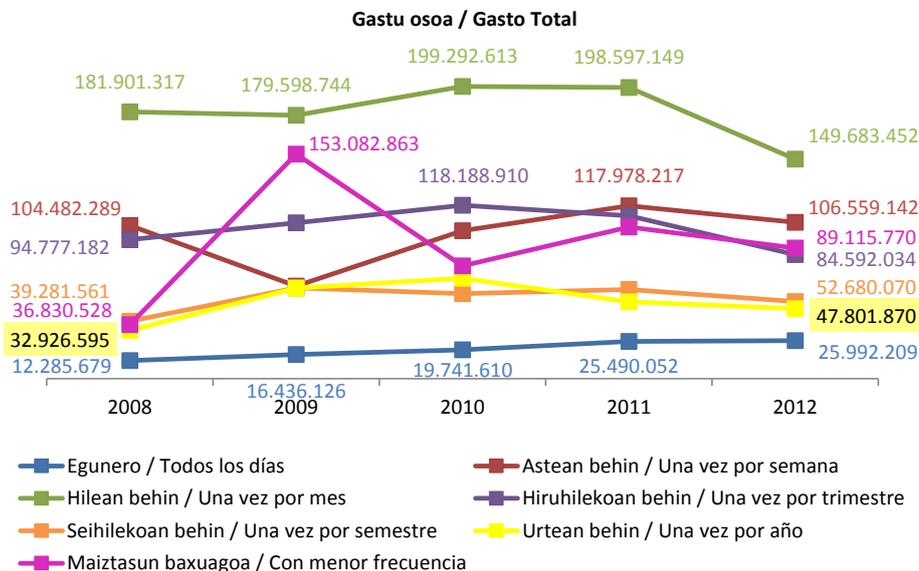
Los y las excursionistas con mayor gasto son aquellos/as que repiten su visita una vez al mes. En 2012 gastaron casi 150 millones de euros.

Los y las que acuden una vez a la semana realizan un gasto de 106 millones y medio y los y las que acuden todos los días disminuyen notablemente el gasto a los 26 millones de euros.

Estos/as excursionistas que vienen con tanta frecuencia acumulan un importante gasto de algo más de 282 millones de euros.

Los y las excursionistas que vienen cada trimestre gastan 84 millones y medio, los y las que vienen 2 veces al año 52 millones y medio, 1 vez al año casi 48 millones y los y las que vienen con menor frecuencia 90 millones de euros.

En el año 2010 los y las excursionistas que acuden con menor frecuencia del año gastaron una cantidad elevada de 153 millones, más del triple que el año anterior y los y las que van una vez a la semana disminuyeron un 40%. Salvo estas dos excepciones, las frecuencias responden a patrones cuasi lineales con pequeñas variaciones interanuales.



Los gastos medios por persona en función de la frecuencia de las visitas no presentan grandes variaciones.

En el año 2010, los y las excursionistas con menor frecuencia al año registran un pico del gasto por persona de 111,66 euros que rompe con las estabildades de las series.

En 2012, los y las excursionistas que más gastan por persona son los y las que acuden una vez al mes con 95,29 euros y un descenso interanual del 6,2%. Los y las que acuden todos los días descienden un

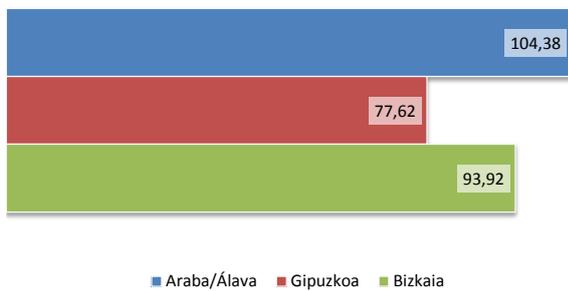
6,7%, los y las de una vez a la semana un 5,6%, los y las de una vez al trimestre un 15,5% (la mayor caída), los y las de una vez al semestre un 7,9%, los y las de una vez al año un 9,2% y los y las que acuden con menor frecuencia un 5,3%. Todos descienden ligeramente en el 2012.

6.8.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2012

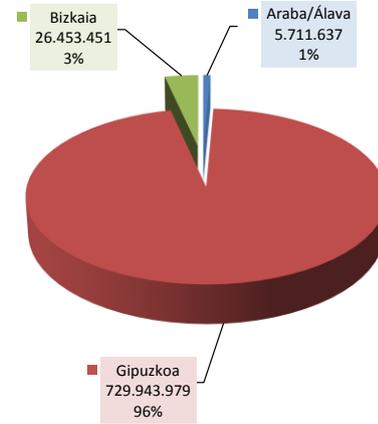
En relación al Territorio Histórico de destino, los y las excursionistas extranjeros/as que visitan Euskadi se dirigen casi en su totalidad a Gipuzkoa realizando un gasto de 730 millones de euros que supone un 96% del gasto total de los y las excursionistas.

Los y las que deciden acudir a Bizkaia, gastan 26 millones y medio que suponen el 3% del gasto total.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Gastu osoa / Gasto Total



Álava reúne un gasto total de excursionistas de menos de 6 millones de euros, un 1%.

El gasto medio por persona de los y las excursionistas es inversamente proporcional al gasto total, siendo los y las excursionistas de Álava los que gastan por persona una media de 104,38 euros, los y las de Bizkaia 93,92 euros y los y las más numerosos, de Gipuzkoa, 77,62 euros.

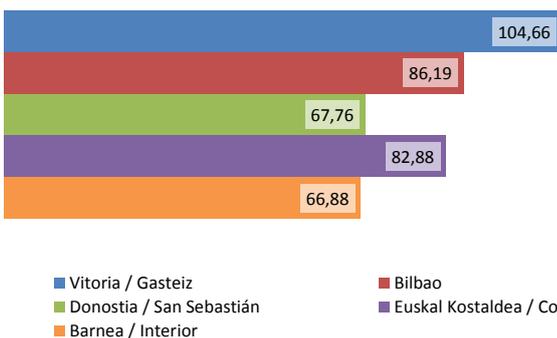
que gastan por persona una media de 104,38 euros, los y las de Bizkaia 93,92 euros y los y las más numerosos, de Gipuzkoa, 77,62 euros.

6.9.- Gastos de los y las excursionistas con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2012

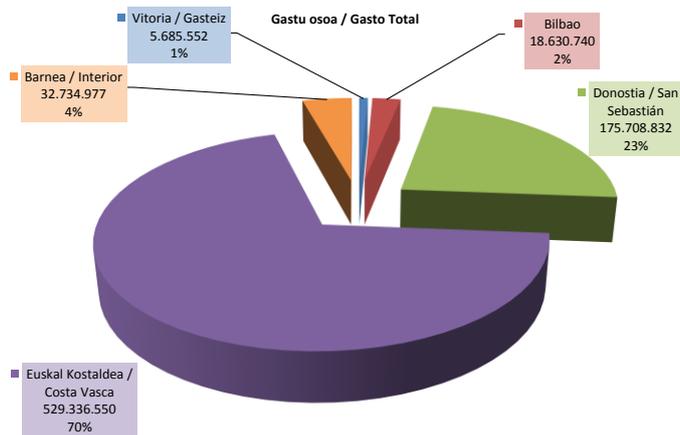
Los gastos totales de los y las excursionistas en función de los destinos turísticos, se concentran en un 70% en la Costa Vasca con casi 530 millones de euros. Esto responde a que en dicha zona se encuentran el municipio fronterizo de Irún y el de Hondarribia, lugares preferidos por los y las excursionistas franceses/as para sus compras y actividades de ocio.

Donostia/San Sebastián también es uno de los destinos seleccionados por los y las excursionistas franceses/as donde agrupan un gasto total de casi 176 millones, un 23% del total.

Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



Gastu osoa / Gasto Total



Al igual que ocurría en los Territorios Históricos, los destinos con menor gasto total son los que mantienen un gasto por persona más elevado.

7. ESTANCIA MEDIA DE LOS Y LAS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EUSKADI

Debido a la importancia que tiene la estancia media como indicador turístico y a que en ediciones anteriores no ha sido posible poder realizar un análisis sobre dicha estancia por no disponer de las fuentes de datos apropiadas, es ahora, con la cesión de los micro-datos, cuando se explota la variable de estancia media frente al resto de las variables que intervienen en el estudio.

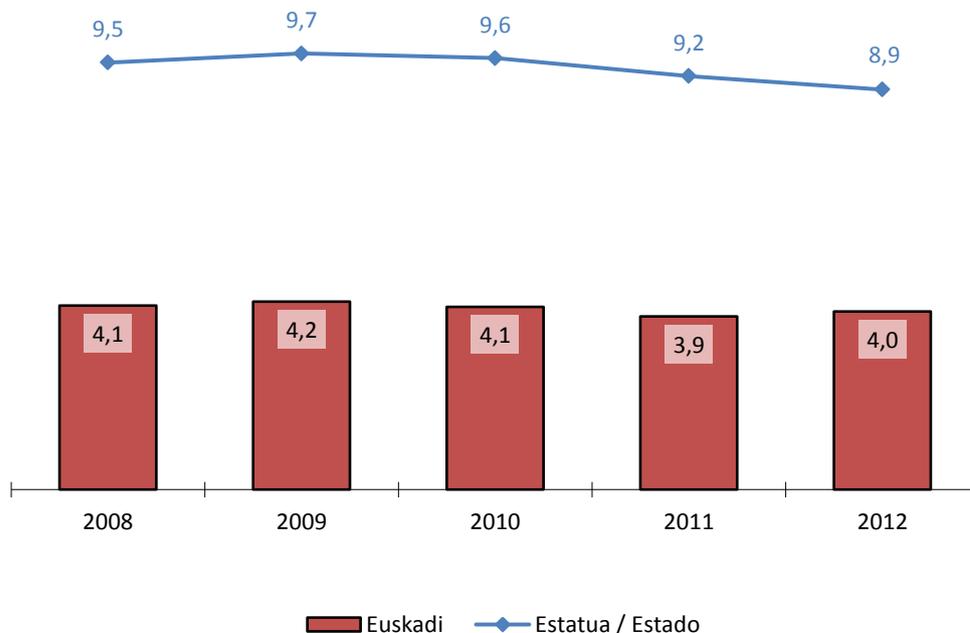
Dado que la comprensión y análisis de los resultados es totalmente visual por medio de las gráficas que se presentan, únicamente se describirán los resultados más llamativos y se aportará información sobre la variación interanual.

7.1.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi. Evolución anual y comparación Estado – Euskadi 2008 – 2012

La estancia media global de los y las turistas que visitan Euskadi ronda por las 4 pernoctaciones en los últimos cinco años con un incremento en este año del 2,8% respecto al 2011.

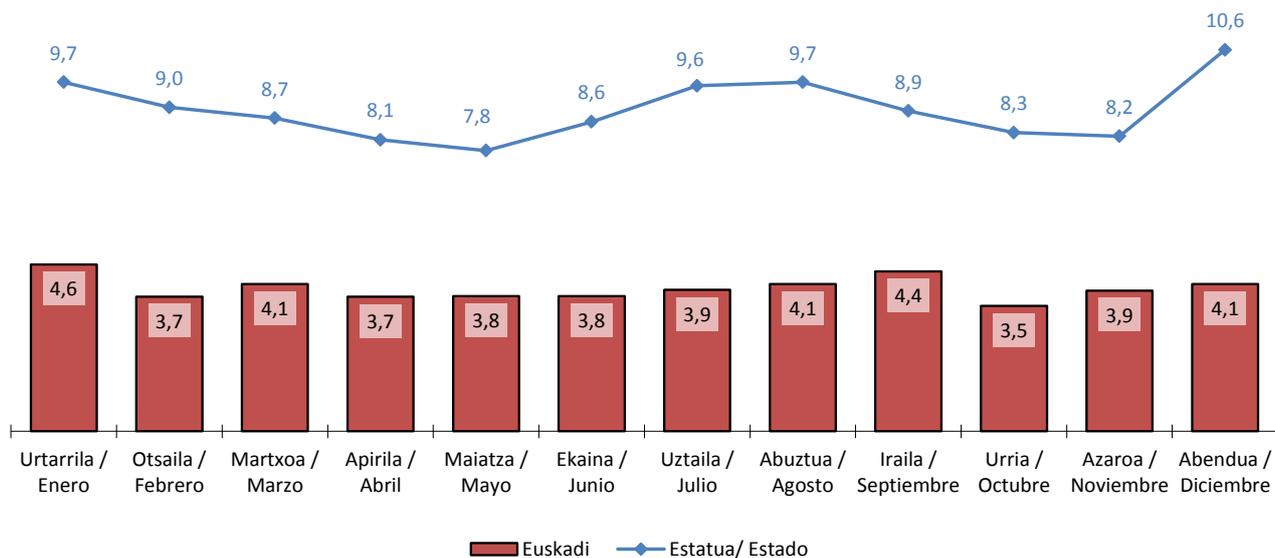
En el Estado, las estancias medias son más elevadas y la de este año ha caído un 3,3% frente al 2011.

La mayor diferencia radica en la duración de las estancias en el Estado que rondan las 9 pernoctaciones, más del doble de las que se producen en Euskadi.



7.2.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por mes. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012

La estancia media del turismo en Euskadi ha experimentado las siguientes variaciones interanuales en este año 2012: Enero ha crecido un 18,9%, febrero un 7,5%, marzo un 31,5%, abril un 13,8%, mayo ha disminuido un 17,1%, junio vuelve a aumentar un 4,6%, julio un 22,4%, agosto se contrae de nuevo un 9,8%, septiembre recupera un 11,6%, noviembre cae un 5,3% y diciembre es el mes que experimenta la mayor pérdida con un 40,3%.

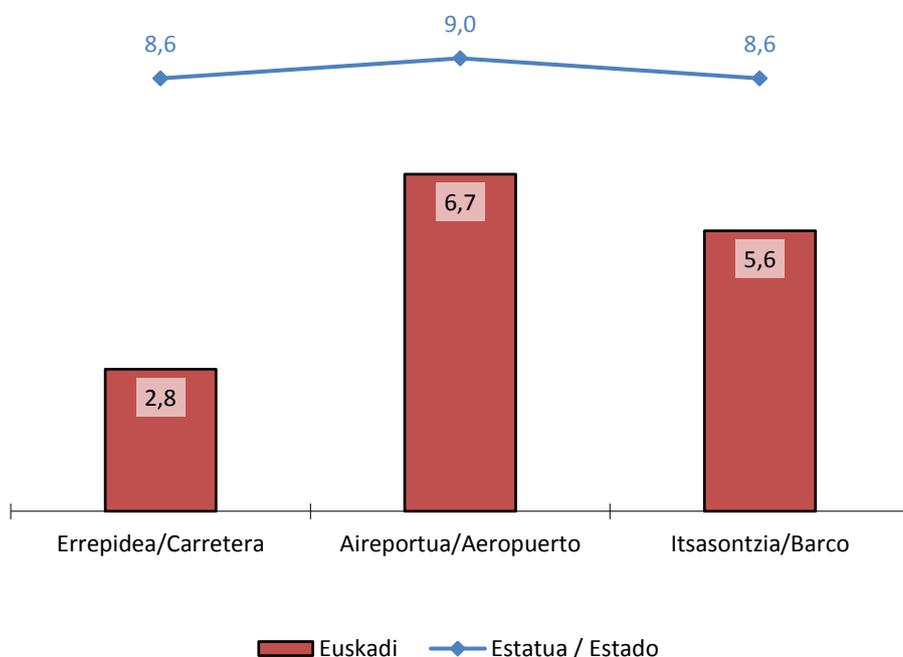


Euskadi varía su estancia media en más/menos 1,1 pernотaciones y el Estado varía a lo largo de los meses en más/menos 2,8 pernотaciones.

7.3.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por vía de acceso. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012

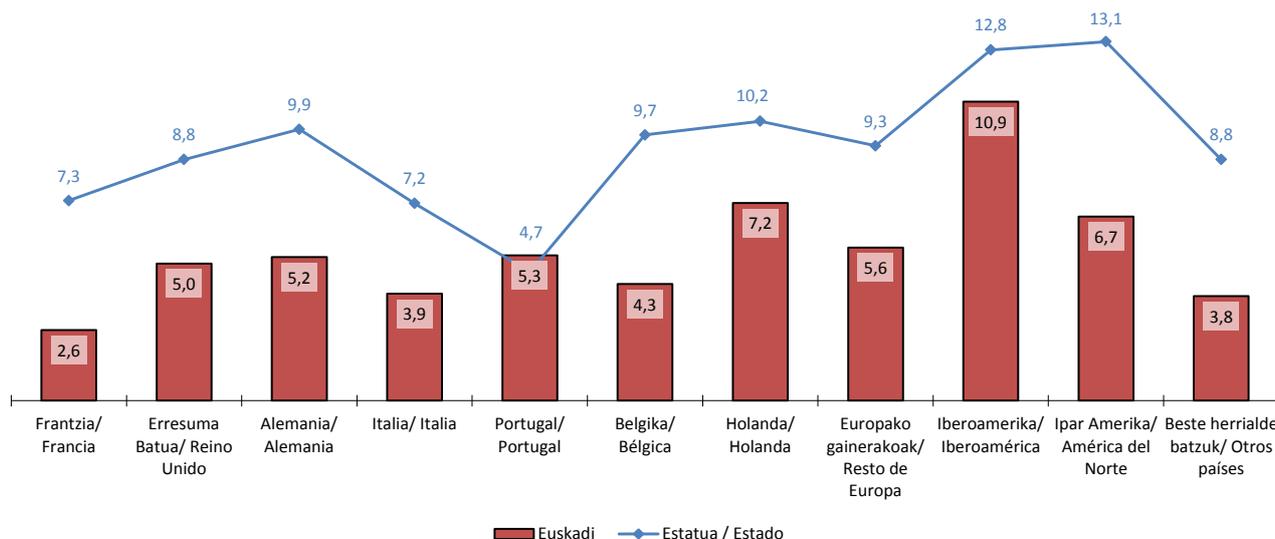
La estancia media de los y las turistas por carretera ha descendido en Euskadi un 4,6% en este año, en aeropuerto se ha incrementado un 10,2% y en la vía marítima ha disminuido en un 17,8%.

En Euskadi existe una diferencia importante entre el número de pernотaciones existentes en las diferentes vías de acceso, mientras en el Estado esas diferencias no existen.



7.4.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por país de residencia. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012

Al analizar la estancia media en relación al país de residencia, se observa que las diferencias existentes entre Euskadi y el Estado se reducen en determinados países como es el caso de los y las turistas residentes en Iberoamérica que vienen a Euskadi por una media de 10,9 pernотaciones y en el Estado lo hacen por 12,8 pernотaciones y en el caso de los y las residentes en Portugal, realizan estancias mayores en Euskadi con una media de 5,3 pernотaciones y en el Estado lo hacen en menor medida con 4,7 pernотaciones.



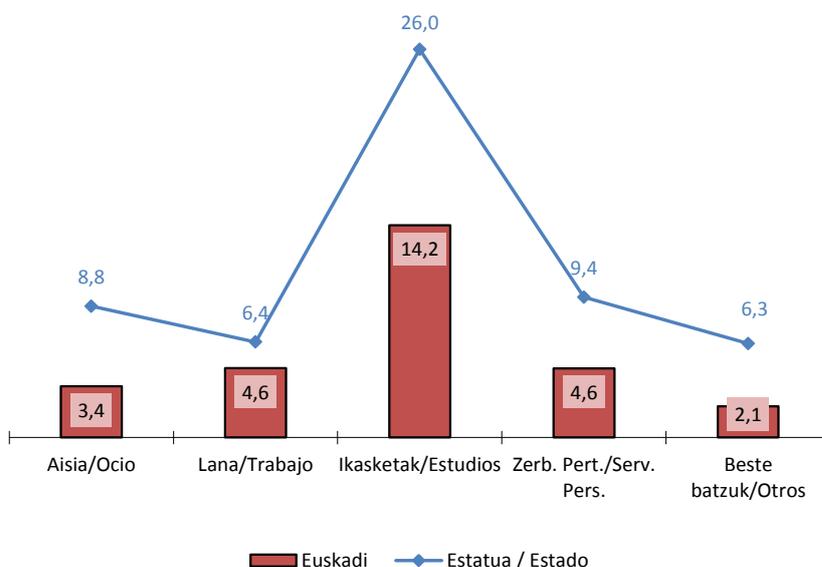
En Euskadi, los y las residentes en Iberoamérica y en Portugal son los que más han aumentado su estancia media, un 39,4% y un 31,5% respectivamente.

7.5.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por motivo de la visita. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012

Las estancias medias de los y las turistas por motivos de trabajo, negocios no difieren mucho al tratarse del destino Euskadi o del destino Estado.

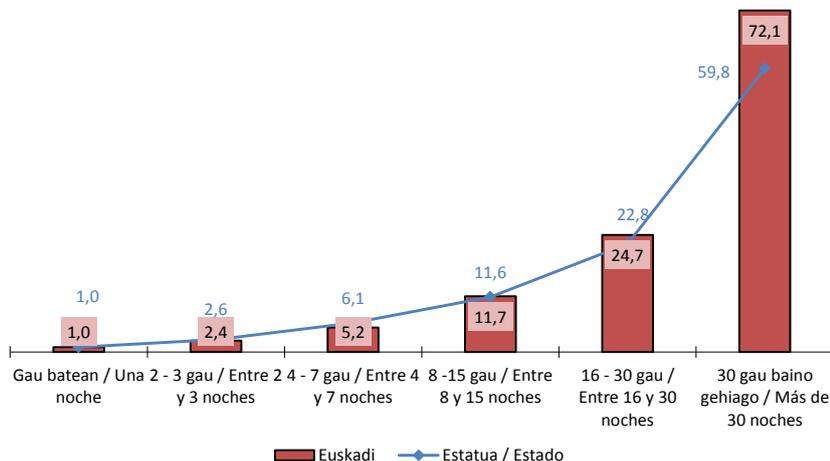
Donde existe una mayor diferencia es entre los y las turistas por motivos de estudio.

El crecimiento interanual de la estancia de los y las turistas en Euskadi por motivos de ocio ha sido del 5,8% y del 38,3% en el caso de las estancias de los y las turistas por motivos personales.



Las estancias del resto de los motivos han experimentado una variación interanual negativa, del 20,2% en turistas por motivos de trabajo, del 21,5% en turistas por motivos de estudios y de un 26,1% en turistas por otros motivos no especificados

7.6.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por duración de la estancia. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012



Al investigar las estancias medias en relación a los intervalos de duración de la estancia, lógicamente las medias se ajustan a los intervalos y no se producen grandes diferencias entre Euskadi y el Estado.

En los estratos de mayor duración, a partir de 8 pernoctaciones, es en Euskadi donde se dan estancias medias más altas que en el Estado.

En el intervalo de 8 a 15 noches la diferencia entre Euskadi y el Estado es de tan solo una décima a favor de Euskadi. Entre los y las turistas con estancias de 16 a 30 noches, la

diferencia es de casi 2 pernoctaciones a favor de Euskadi y en el intervalo de más de 30 noches, la diferencia es de 12,3 pernoctaciones más en Euskadi que en el Estado.

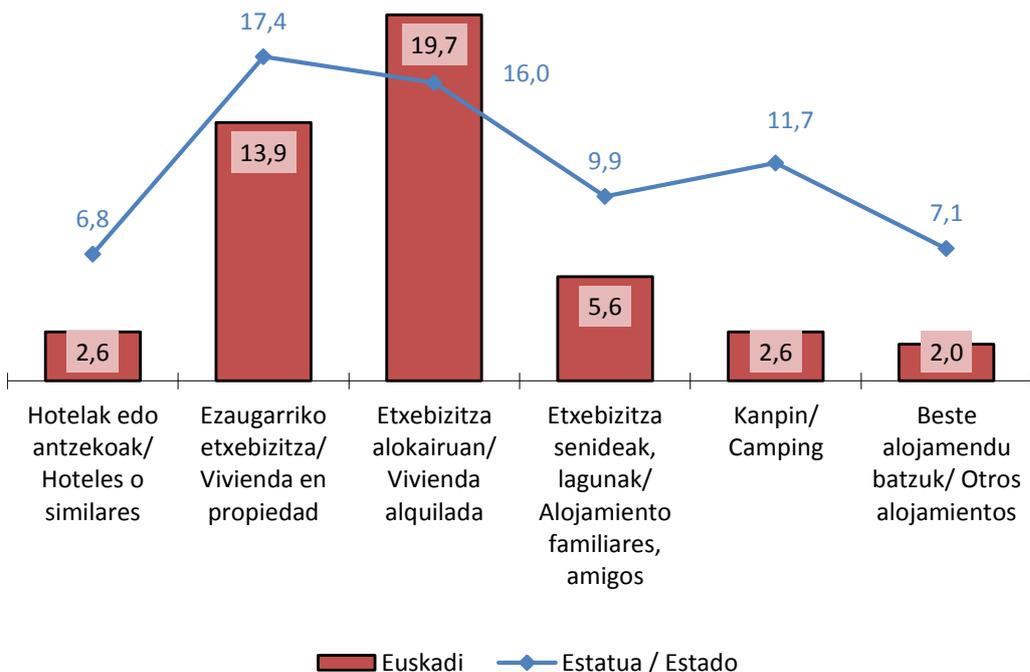
Las variaciones interanuales de las estancias en Euskadi en cada uno de los intervalos de duración han sido inferiores a un 5%, tanto en positivo como en negativo.

7.7.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por alojamiento utilizado. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012

En relación con el tipo de alojamiento utilizado, solo en las viviendas en alquiler la estancia media de los y las turistas de Euskadi es mayor que la estancia de los y las turistas del Estado en 3,7 pernoctaciones.

Es en el camping donde las diferencias que se dan son más pronunciadas, con 9,1 pernoctaciones.

Las diferencias interanuales más llamativas corresponden con el descenso de un 17,5% de otros alojamientos, el aumento del 10,1% de la vivienda alquilada y el descenso del 9,6% del camping.



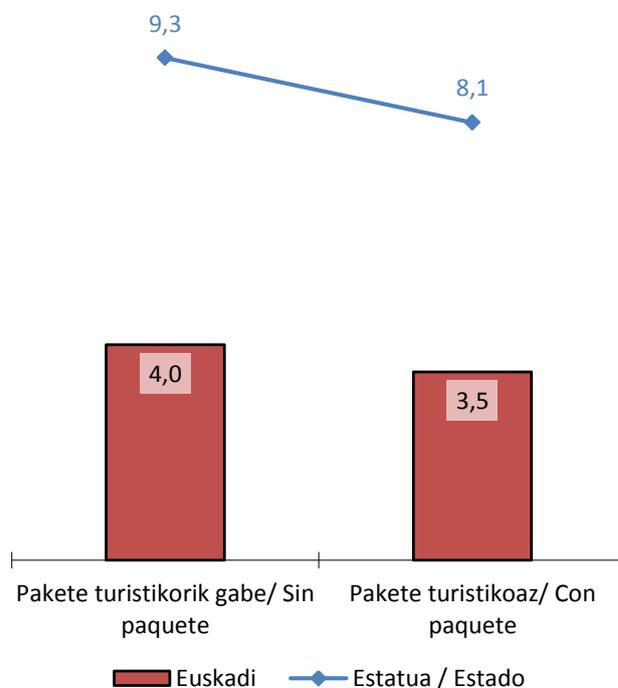
7.8.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por la forma de organización del viaje. Comparación Estado – Euskadi. Año 2012

Respecto a la forma de organización del viaje, las diferencias entre Euskadi y Estado vuelven a estar muy marcadas como en el total de las estancias.

En el Estado varía entre 8,1 y 9,3 pernoctaciones (diferencia de 1,2 pernoctaciones) y en Euskadi las diferencias son entre 3,5 y 4 pernoctaciones (media pernoctación).

Las diferencias entre las estancias medias de Euskadi y las del Estado son de aproximadamente 5 pernoctaciones más en el Estado.

Los y las turistas de Euskadi que no utilizan paquete han aumentado en este año un 2,2% respecto al año anterior y los y las que sí utilizan paquete también han crecido un 15,1%.

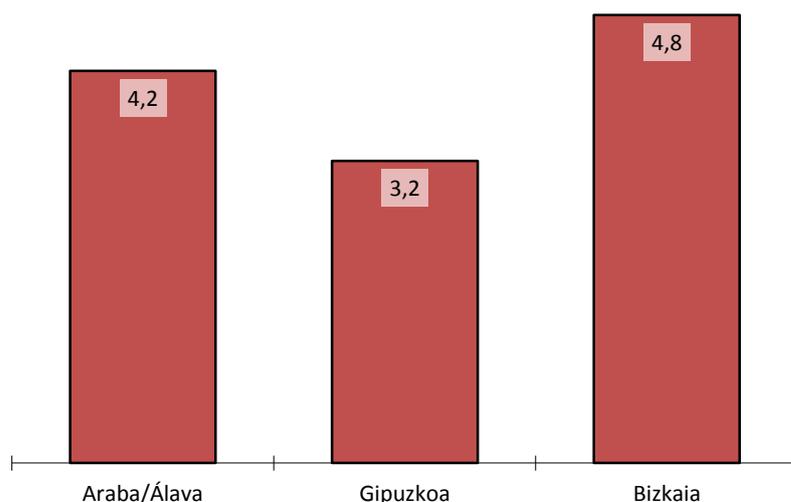


7.9.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por Territorio Histórico de destino. Año 2012

Cuando se analiza la estancia media de los y las turistas en Euskadi se tiene que es en Bizkaia donde la estancia es más duradera con un incremento interanual del 6,2% y alcanzando la cota máxima de los cinco últimos años.

La estancia media en Gipuzkoa también se ha incrementado en este año un 7,5%. El máximo valor obtenido en los últimos cinco años corresponde al año 2009 con un estancia media de una décima más que la actual.

En Álava, la estancia media de 4,2 pernoctaciones ha sufrido una disminución del 13,4% respecto al 2011 que es el año en el que se daba la mayor estancia de entre el último quinquenio con 4,8 pernoctaciones.



7.10.- Estancia media de los y las turistas con destino en Euskadi por destino turístico. Año 2012

Respecto a la estancia media en los destinos turísticos, aunque el mayor número de pernoctaciones se corresponda con la Rioja Alavesa se debe tener en cuenta que el tamaño muestral que soporta dicha información no es el adecuado (es escaso) y puede arrojar un valor con un índice de error más alto de lo admitido.

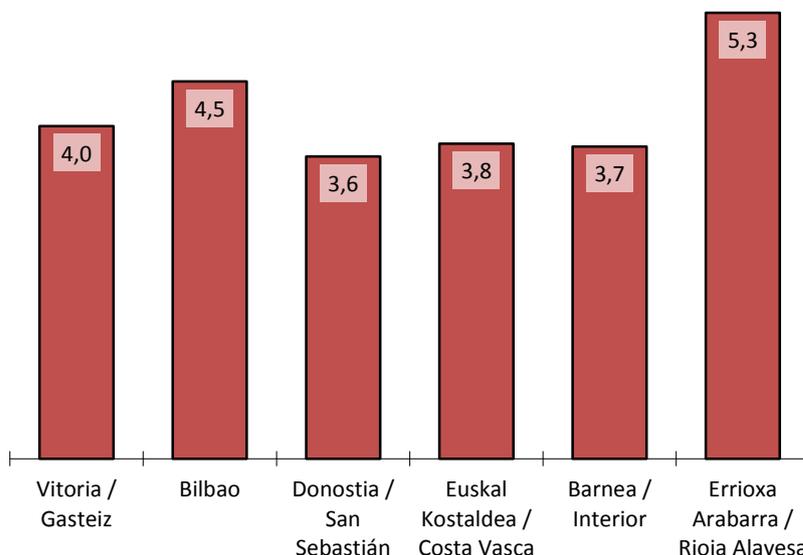
La estancia media de los y las turistas de Vitoria/Gasteiz ha descendido un 17,5% en este último año.

El destino Bilbao ha aumentado un 2,1% obteniendo este año las estancias medias de mayor duración con 4,5 pernoctaciones.

Las estancias en Donostia/San Sebastián también han aumentado un 11,7%. Su valor máximo se dio en el 2009 con 4 pernoctaciones de media.

La Costa Vasca ha crecido un 13,7% alcanzando en este año su cota más alta.

La estancia media en el Interior de Euskadi se ha incrementado un 5,2%, quedando lejos de su mejor resultado en el 2009 cuando se alcanzaron las 4,9 pernoctaciones medias.



8. VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) Y GASTOS DE LOS Y LAS VISITANTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO PRINCIPAL EN EUSKADI SEGÚN SEXO

Tal y como se ha indicado en la presentación de este informe, se incluyen tres últimos capítulos en donde se analizan los diferentes comportamientos de los visitantes, turistas y excursionistas en función del sexo.

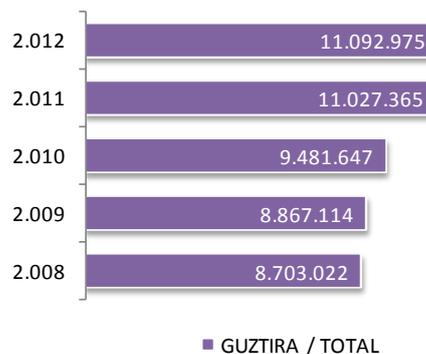
Debido a que está variable no está disponible para su análisis a nivel de destino Euskadi, se ha tenido que utilizar para el análisis a los y las residentes que visitan Euskadi como destino principal.

La diferencia se encuentra en que solo se tienen en cuenta aquellos viajeros/as que pasan el mayor número de pernoctaciones de su estancia en el Estado en Euskadi. Por ejemplo si un/una visitante pernocta 7 noches en Asturias y 3 en Euskadi, su destino principal es la Comunidad Asturiana y las tres pernoctaciones y los gastos derivados de ellas que pasa en Euskadi no se tendrían en cuenta. Mientras que cuando se habla del destino Euskadi esas 3 pernoctaciones con sus gastos asociados SÍ formarían parte del análisis.

La diferencia solo afecta a turistas y por lo tanto a visitantes como sumatorio de turistas más excursionistas.

El número total de visitantes con destino principal en Euskadi durante los últimos cinco años se presenta en el gráfico contiguo.

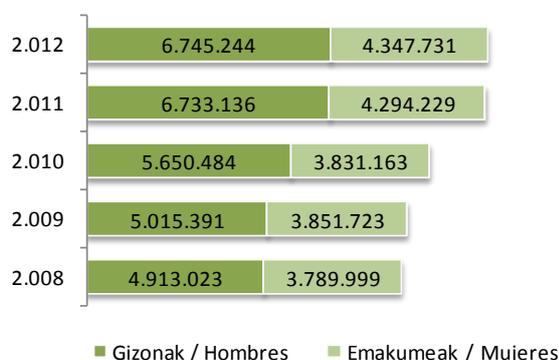
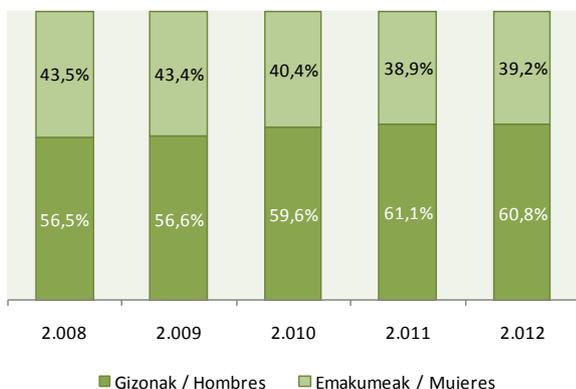
La diferencia entre destino y destino principal en el año 2008 radica en que el destino principal tiene 551.753 visitantes menos, en 2009 535.436 visitantes menos, en 2010 501.850 visitantes menos, en 2011 427.429 visitantes menos y en el año 2012 la diferencia es de 393.706 visitantes menos en el destino principal.



8.1.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2008 – 2012

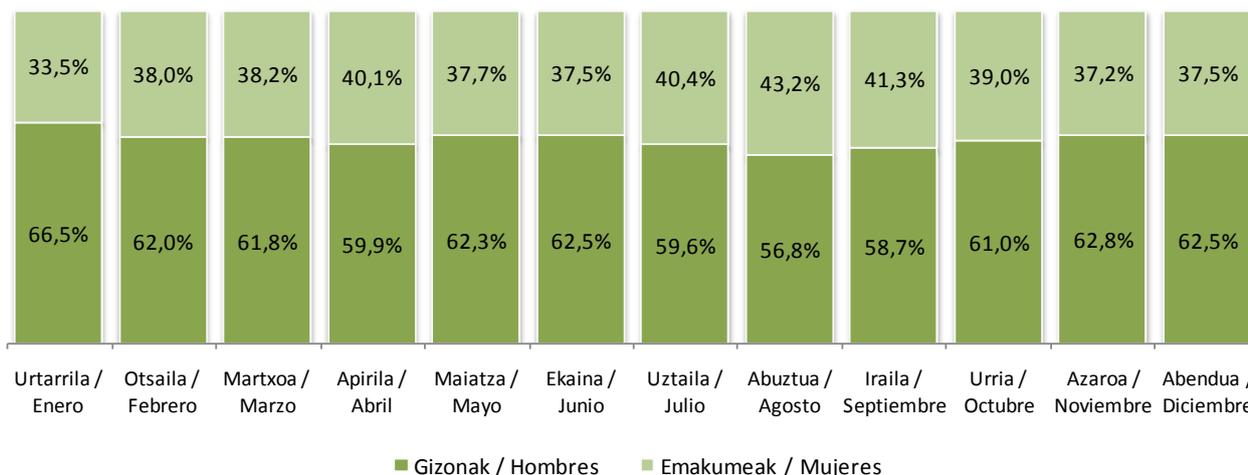
En los cinco últimos años el peso de los viajeros masculinos frente al de las viajeras femeninas ha estado creciendo ligeramente desde el 56,5% hasta el 61,1%, disminuyendo en este año hasta el 60,8%. El aumento interanual de este año ha contado con 12.108 hombres más y con 53.502 mujeres más.

La distribución media del último quinquenio se sitúa en un 59,1% hombres y el 40,1% mujeres.



8.2.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por mes según sexo. Año 2012

En relación al mes en el que se realiza el viaje en este año 2012, las variaciones sobre las proporciones de hombres y de mujeres son normalmente muy pequeñas, aunque se puede señalar que en la temporada estival, durante los meses de julio, agosto y septiembre, la proporción de mujeres aumenta por encima de la distribución media del año. En el mes de abril, también se supera la distribución media por parte de las mujeres.

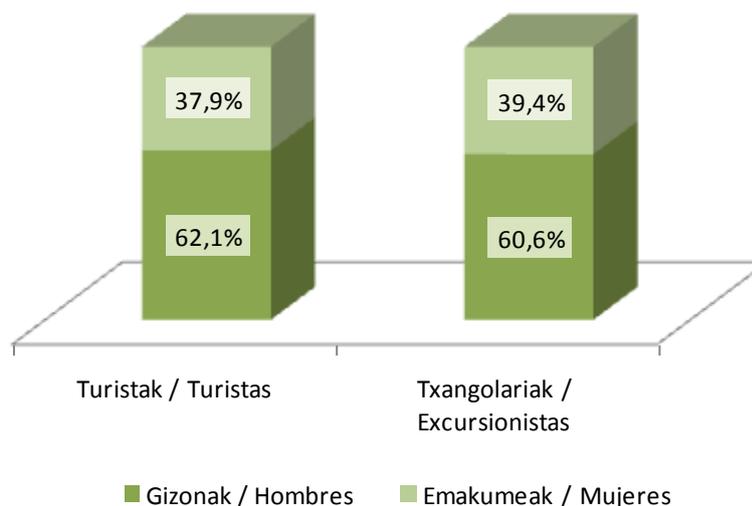


8.3.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por tipo de viajero/a según sexo. Año 2012

Cuando se compara la distribución por sexo de visitantes frente a los dos tipos de visitantes extranjeros/as existentes, se observa que en el caso del colectivo de turistas la desproporción es mayor, aumentando el número de turistas hombres frente al de turistas mujeres.

La variación interanual experimentada por los turistas hombres ha aumentado un 7,9% mientras que la de las mujeres lo ha hecho en menor proporción con un incremento del 7,4%.

Sin embargo, la variación interanual de excursionistas ha sido diferente, incrementándose las mujeres en un 0,5%, frente al descenso de los hombres en un 0,8%.

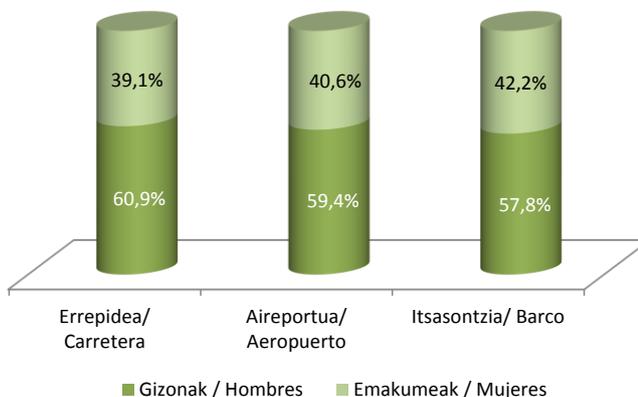


8.4.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por vía de acceso según sexo. Año 2012

La distribución por sexo de los y las visitantes por carretera se encuentra por encima de la distribución media del año, favoreciendo el peso de los hombres frente al de las mujeres.

En el resto de medios de acceso la situación tiende a acortar distancias acercando posiciones entre ambos, aunque todavía con un predominio de visitantes masculinos frente a femeninos.

No obstante la importancia de las mujeres que acceden por carretera frente a los demás medios es de un 96,6% y en el caso de los hombres es de un 96,8%.



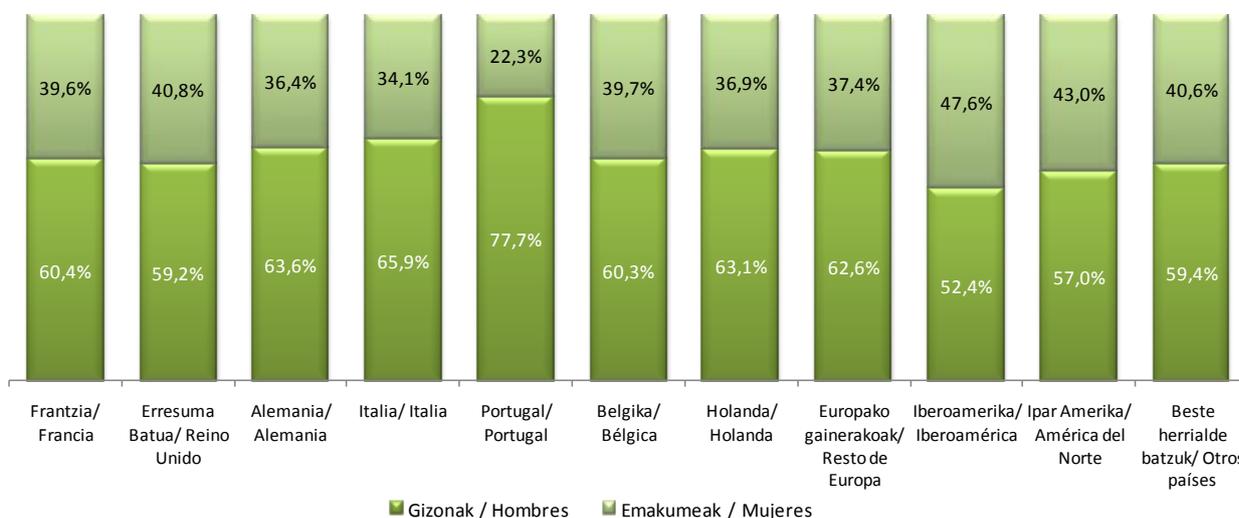
La evolución interanual, que es quién indica la tendencia, pone de manifiesto que las mujeres que acceden por carretera han aumentado en este último año un 0,7% hasta las 4.200.684 mujeres, mientras que los hombres han retrocedido un 0,3% hasta situarse en los 6.530.690.

En la vía aérea los crecimientos han sido mayores aunque representan a volúmenes de viajeros/as más pequeños, así las mujeres que acceden por vía aérea aumentan un 25,1% frente al aumento del 22% de los hombres, alcanzando las 138.307 mujeres y los 202.566 hombres.

Los y las visitantes que acceden por barco, tan solo son 20.728, por lo que su distribución y variación no aporta claridad al comportamiento.

8.5.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por país de residencia según sexo. Año 2012

El 91,4% de las mujeres que visitan Euskadi como destino principal son residentes en el país vecino (Francia), al igual que el 89,7% de los hombres. Por este motivo, las diferencias entre hombre y mujeres que se dan en el resto de lugares de residencia tienen una importancia relativa menor.



Por ejemplo los y las visitantes residentes en Iberoamérica, que son los y las que más se aproximan a una distribución igualitaria con el 47,6% de mujeres y el 52,4% de hombres, representan a 22.883 mujeres y a 25.150 hombres, mientras que las mujeres francesas son 3.975.505 y los hombres 6.052.423.

El crecimiento interanual de los y las residentes en Francia, arroja una subida de un 1,4% para las mujeres y de un 0,3% para los hombres.

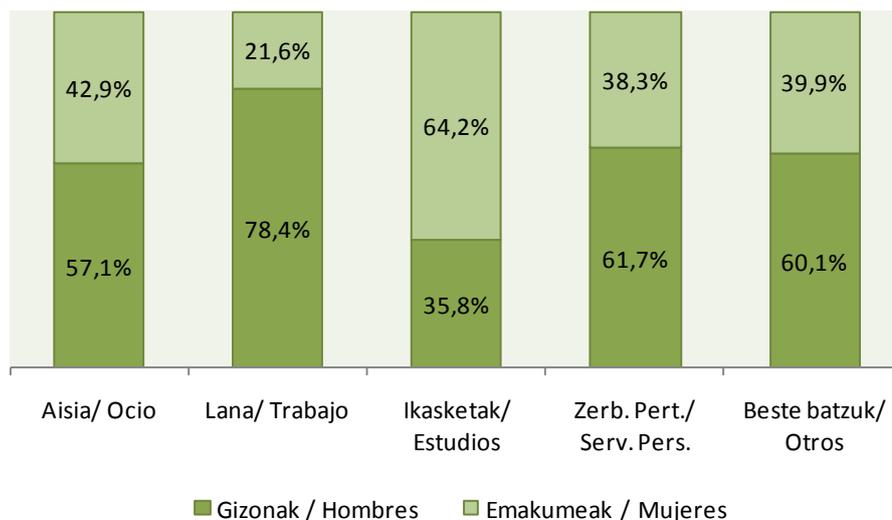
El segundo país de residencia en importancia es el otro país vecino (Portugal) con 245.293 viajeros/as de los cuales 190.652 son hombres (77,7%) y 54.641 mujeres (22,3%). Es el país que presenta la mayor desproporción entre visitantes masculinos y femeninos.

8.6.- Visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por motivo de la visita según sexo. Año 2012

Cuando se investiga la distribución del sexo en relación al motivo de la visita aparecen fuertes diferencias dependiendo del motivo del que se trate.

En primer lugar entre los y las que visitan Euskadi por motivo de ocio, vacaciones, las diferencias entre ambos sexos se reducen respecto a la media anual. Los hombres suponen 1.884.180 y las mujeres 1.414.162 con un descenso interanual del 12,1% frente al descenso del 4,8% de los hombres.

Los y las visitantes por motivos de trabajo, siguen todavía hoy en día marcando una gran diferencia entre los hombres y las mujeres. Estas últimas, con un incremento interanual de un 10% solo representan a un 21,6% de los visitantes (177.446 mujeres) mientras que los hombres, además de decrecer un 5,4% en el último año, siguen manteniendo una representación del 78,4% con 645.414 visitantes.



Los y las visitantes por motivo de estudios dan un giro completo a la situación, siendo el colectivo femenino el que más peso tiene frente al masculino. Esta situación que tan solo representa al 0,5% del total de visitantes se ha visto favorecida este año al crecer las visitas de mujeres un 30,15% y decrecer las de los hombres un 38,3%.

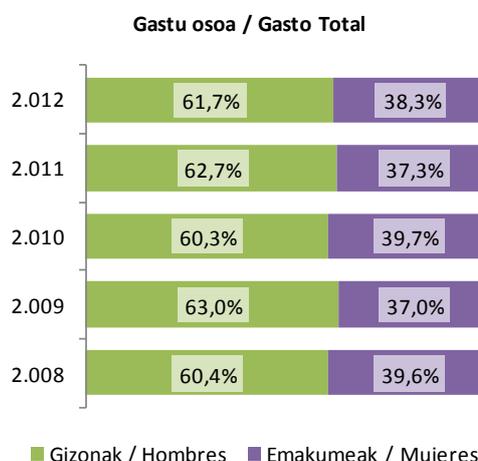
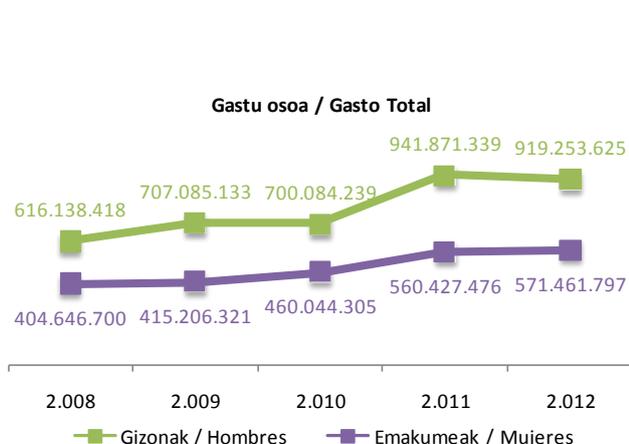
Los motivos personales y los otros motivos, que deben considerarse conjuntamente al hacer en ambos casos referencia al motivo “compras”, tienen una distribución similar, agrandando las diferencias entre sexos por encima de la media.

La variación interanual de las mujeres con motivos personales disminuye en un 39,7% mientras que por otros motivos se ve incrementada en un 103,2%, formando un total conjunto de 2.721.902 mujeres. Los hombres con motivos personales disminuyen un 39,9% y por otros motivos aumentan un 93,1% agrupando a un total de 4.196.592 hombres.

8.7.- Gasto de los y las visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2008 - 2012

El gasto total de los y las visitantes en relación al sexo, presenta más diferencias que en términos de viajeros/as. La composición del gasto, muestra un mayor gasto por parte de los hombre que por las mujeres, dando lugar a una distribución en el 2012 de un 61,7% del gasto correspondiente al de los hombres y un complementario 38,3% al de las mujeres.

El gasto de las mujeres ha ido en continuo aumento en el último quinquenio hasta alcanzar los 571 millones y medio de euros con un crecimiento interanual del 2%. El gasto total de los hombres experimento un receso en el año 2010 y otro en el año actual con una caída del 2,4% respecto al 2011 y un gasto de algo más de 919 millones de euros.

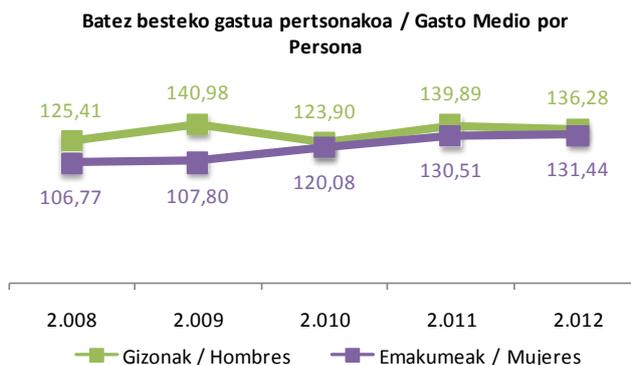
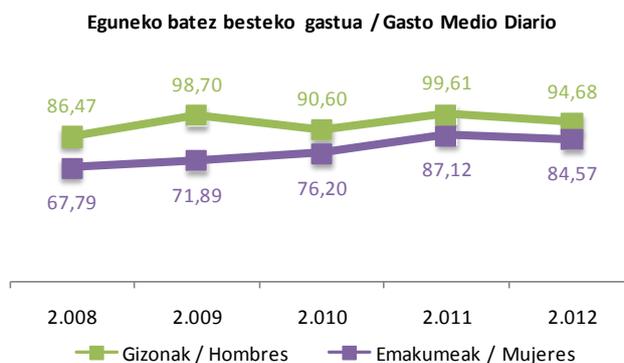


El gasto medio diario también mantiene diferencias entre los dos sexos. En las mujeres se sitúa en 2010 en 67,79 euros y asciende hasta los 87,12 euros diarios del 2011 para disminuir un 2,9% y quedarse en los 84,57 euros diarios.

Los hombres en 2008 comienzan con un gasto medio superior al de las mujeres en el año actual y en el 2009 aumentan su cuantía diaria a 98,70 euros. En el 2010 desciende hasta 90,60 euros y en 2011 alcanza su cota más alta con 99,61 y en el último año también disminuye, en este caso un 4,9% para marcar un gasto diario de 94,68 euros.

Es en este año es cuando la diferencia entre los dos gastos medios diarios se reduce a los 10 euros.

Respecto al gasto medio por persona, en los años 2008 y 2009 es cuando se produce una mayor diferencia entre los gastos de cada sexo, superando el de los hombres hasta en 23 euros al de las mujeres. Sin embargo en este último año la diferencia se reduce a menos de 5 euros y en años como en el 2010 la diferencia todavía es menor.



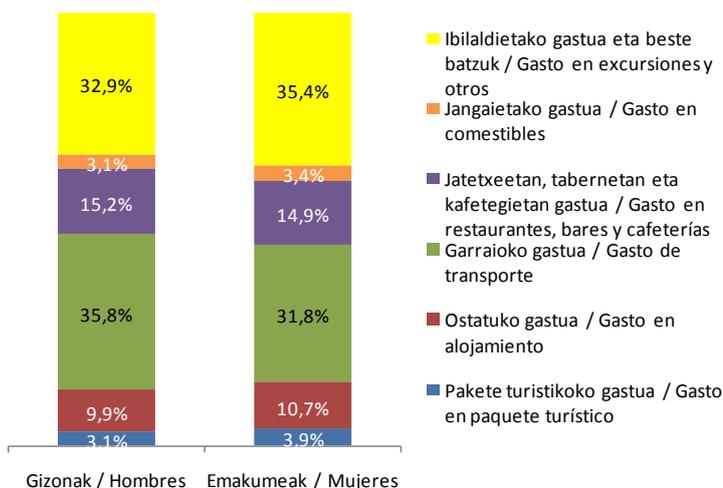
El gasto medio por persona de las mujeres ha crecido un 0,7% respecto al 2011, y se sitúa en el valor máximo de los últimos años. Por su parte el de los hombres pierde un 2,8%. Su valor máximo corresponde con los 140,98 euros del año 2009.

8.8.- Distribución del gasto de los y las visitantes (turistas y excursionistas) residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Año 2012

La distribución del gasto total de los y las visitantes en relación al sexo, mantiene un comportamiento estructural similar aunque con pequeños matices.

Los hombres dedican la mayor parte del gasto al transporte (de ida y vuelta y en destino) seguido del gasto en excursiones y otros.

Las mujeres dedican la mayor parte de su gasto a las excursiones (2,5 puntos porcentuales más que los hombres), seguido del gasto en transporte (4 puntos porcentuales por debajo del de los hombres).



En tercer lugar se encuentra el gasto en restaurantes, bares y cafeterías, en donde el hombre gasta un 15,2% de su total y la mujer el 14,9%. Una insignificante diferencia porcentual de 3 décimas.

Para los gastos de alojamiento, es la mujer la que dedica 8 décimas más porcentualmente que el hombre. La misma diferencia se mantiene en el gasto en paquete turístico a favor de la mujer.

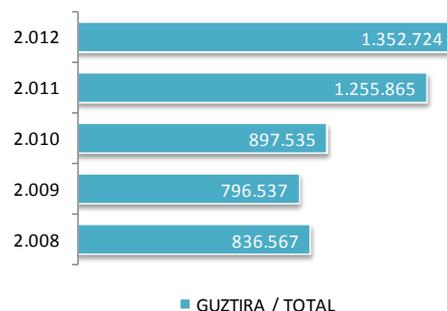
Finalmente, en relación al gasto en comestibles, vuelve a ser la mujer quién distribuye una parte 3 décimas mayor a la del hombre para la realización de este gasto.

9. TURISTAS Y GASTOS DE LOS Y LAS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO PRINCIPAL EN EUSKADI SEGÚN SEXO

Al igual que con los y las visitantes se presenta el número total de turistas con destino principal en Euskadi durante los últimos cinco años.

Dado que la diferencia entre destino y destino principal afecta directamente al número de turistas y por consiguiente al de visitantes, se vuelven a mostrar también aquí las diferencias entre turistas aunque sean las mismas que en los visitantes.

La diferencia entre destino y destino principal en el año 2008 es que el destino principal tiene 551.753 turistas menos, en 2009 la diferencia es de 535.436 turistas menos, en 2010 501.850 turistas menos, en 2011 427.429 turistas menos y en el año 2012 la diferencia es de 393.706 turistas menos en el destino principal.



9.1.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2008 – 2012

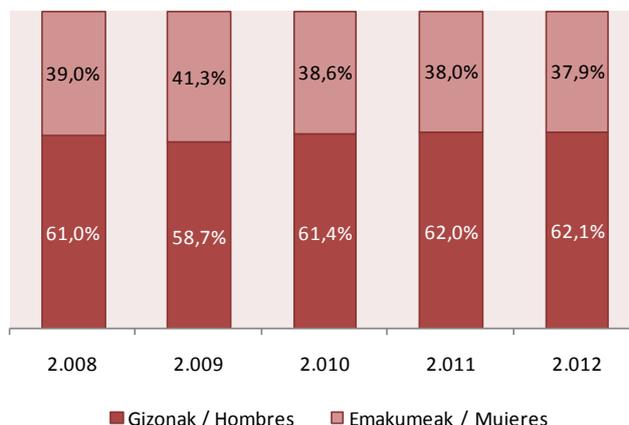
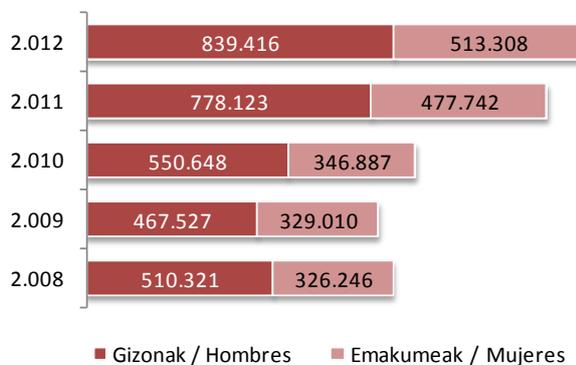
La distribución de los y las turistas por sexo presenta mayores diferencias para los y las turistas que para los visitantes con un aumento de la proporción de hombres frente a la proporción de mujeres.

La media de los últimos cinco años recorta las distancias existentes en este 2012, señalando una distribución acumulada del 2008 al 2012 de un 61,2% de hombres y un 38,8% de mujeres.

El crecimiento interanual de los hombres ha sido en 2012 el 7,9% y el de las mujeres el 7,4%

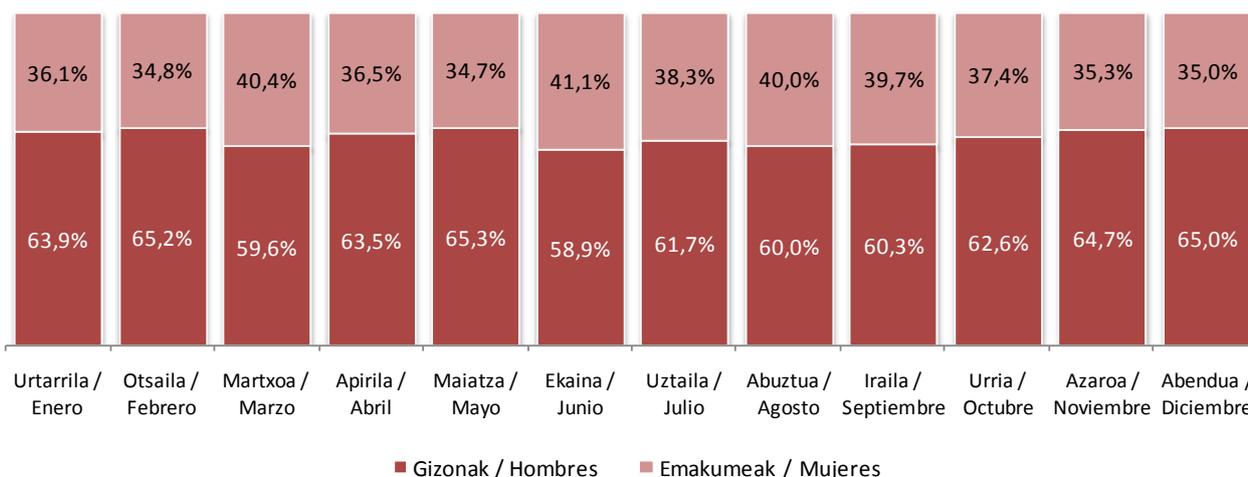
Hay que destacar que es este último año cuando las diferencias entre el número de turistas varones y el número de turistas mujeres se acentúa más.

En términos absolutos, la diferencia entre turistas de ambos sexo también ha experimentado grandes cambios, pasando de una diferencia de 184.075 hombres más en el 2008, 138.517 hombres más en el 2009 (año en el que se obtiene la menor diferencia), 203.761 hombres más en el 2010, 300.381 más en el 2011 y la mayor diferencia se da ahora con 326.108 hombres más que mujeres en el 2012



9.2.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por mes según sexo. Año 2012

Al investigar el comportamiento de los y las turistas en cuanto al sexo a lo largo de los diferentes meses del año 2012 no se percibe ningún dato que pueda predecir un patrón determinado. Al igual que ocurría con los y las visitantes, en los meses de agosto y de septiembre se puede ver un acercamiento aunque en este caso es menor. El mes de junio y el de marzo son los que reflejan una menor desproporción entre los sexos, pero aunque sea menor, continúa siendo muy desproporcionada.



9.3.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por vía de acceso según sexo. Año 2012

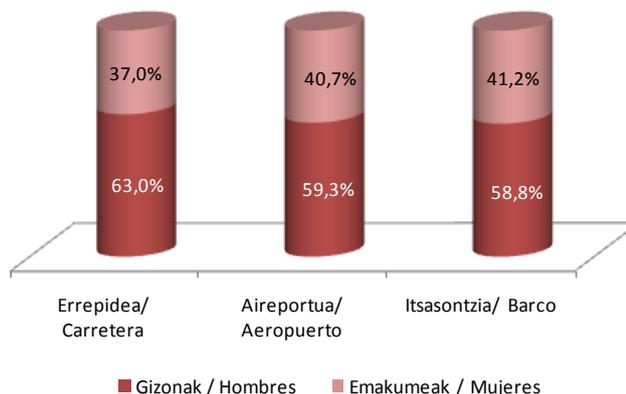
La carretera que es donde más se agudizan las diferencias, representa en el caso de las turistas mujeres a un 73% de ellas y en el caso de los hombres a un 76%.

La vía aérea, al contrario de lo que ocurría con los y las visitantes, entre los y las turistas tiene una mayor importancia alcanzando un 26% de mujeres que utiliza esta vía de acceso frente a un 23,1% de hombres.

La vía marítima con pesos del 1 % y menos no precisa de mayor relevancia.

Por carretera que es por donde se marcan más diferencias, interanualmente ha aumentado en este año un 3,8% los turistas hombres y un 2,4% las turistas mujeres, registrando un total de 638.147 hombres y 374.868 mujeres.

En la vía aérea las diferencias tienden a equipararse con una distribución próxima a 59-41 después de haber aumentado en el 2012 un 25,9% el índice de mujeres y un 24,1% el de hombres con un total de 193.903 hombres y de 133.289 mujeres.



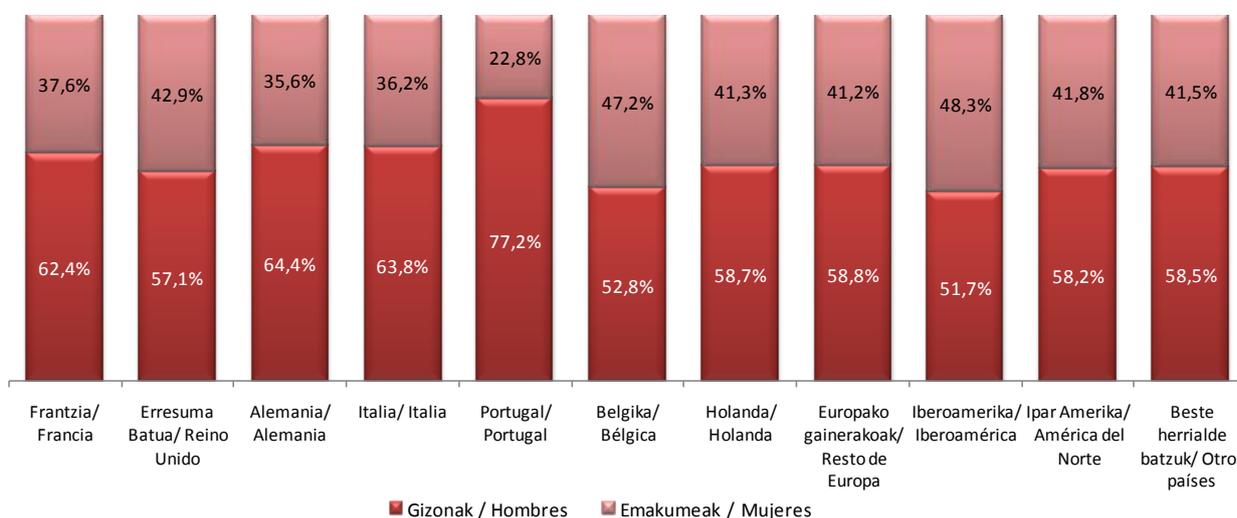
9.4.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por país de residencia según sexo. Año 2012

El 65% de los y las turistas corresponden a residentes en Francia y son estos/as los que marcan la distribución media de los y las turistas por sexo.

En segundo lugar se encuentran los y las alemanes/as que representan a un 6,6% de los y las turistas. Estos/as alemanes/as aumentan la desproporción entre hombres y mujeres hasta niveles de 65-35.

En tercer lugar con una representación del 6,1% se encuentran los y las ingleses/as que se distribuyen de forma más homogénea por debajo de la media con una proporción de 57-43.

Los y las turistas que más se aproximan a una proporción del 50% son los y las iberoamericanos/as con un 51,7% de hombres (14.483) y un 48,3% de mujeres (13.512) y los y las belgas con un 52,8% de hombres (10.946) y un 47,2% de mujeres (9.779). Los y las turistas de estos dos países de residencia representan el 2,1% y el 1,5% del total de turistas respectivamente.

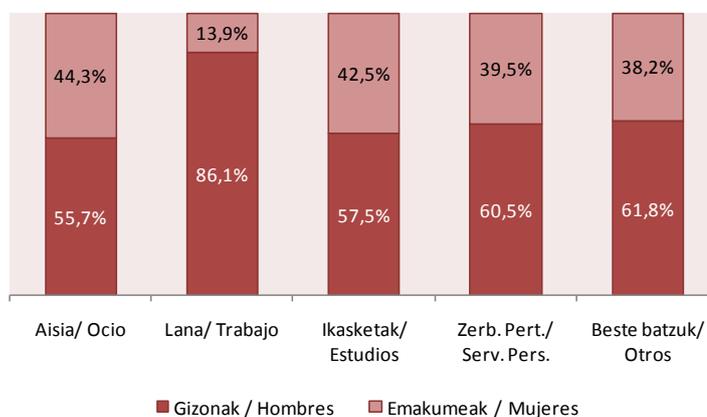


9.5.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por motivo de la visita según sexo. Año 2012

La mayor parte de los y las turistas son por motivo de ocio (58,7%) y es aquí donde se encuentra la menor de las diferencias entre sexos. Un 55,7% de hombres (442.297) con un crecimiento interanual del 7,7% frente a un 44,3% de mujeres (351.993) con un crecimiento del 9%.

El motivo trabajo con un peso del 17% marca importantes diferencias entre los hombres y las mujeres, 197.944 hombres frente a 31.945 mujeres que visitan Euskadi por motivos profesionales.

El motivo estudios representa a un 1,2% de los y las turistas y no presenta grandes diferencias entre sexos.



Los y las turistas por motivos servicios personales y otros motivos representan conjuntamente un 23,1% y se componen de 190.175 hombres y de 122.745 mujeres.

9.6.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por duración de la estancia según sexo. Año 2012

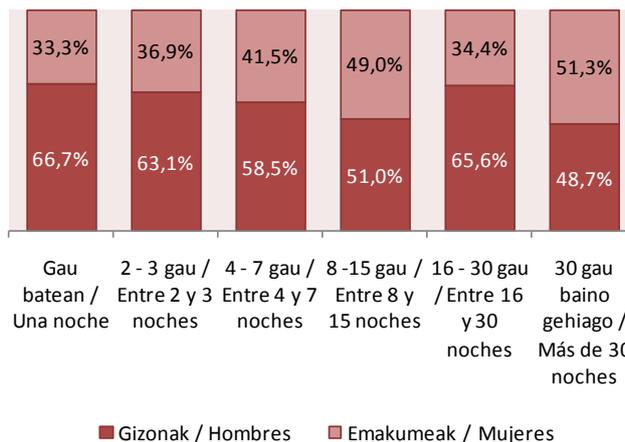
Las duraciones más representadas que son las de menos de 4 pernотaciones (65,1%) mantienen una distribución conjunta entre hombres y mujeres del 64,8% de hombres frente al 35,2% de mujeres.

El siguiente estado en importancia corresponde a turistas que mantienen una duración de su estancia entre 4 y 7 días (un 21,5%) donde las diferencias entre hombres y mujeres se reducen situándose por debajo de la media anual.

Las estancias de 8 a 15 noches se pueden considerar que tienen una distribución equitativa con 59.603 turistas hombres y 57.272 turistas mujeres.

Los y las turistas con estancias de 16 a 30 pernотaciones se distribuyen de forma similar a los y las de una única pernотación.

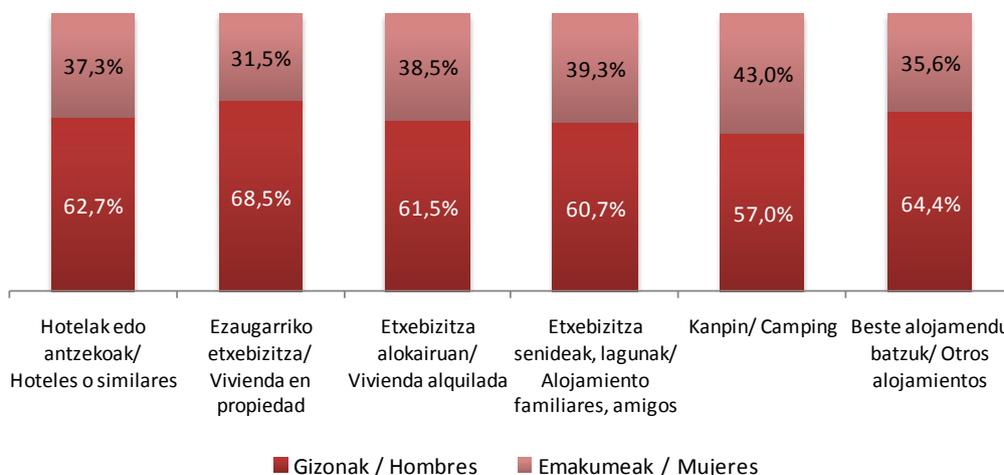
Los y las turistas con las estancias más largas, que representan al 1%, dan la vuelta a la distribución con un 51,3% de mujeres (6.665) frente al 48,7% de hombres (6.320).



9.7.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por alojamiento utilizado según sexo. Año 2012

En relación con el tipo de alojamiento utilizado, es el hotelero el seleccionado por el 50,8% de los y las turistas. En este tipo de alojamiento, son los hombres los que más recurren a su contratación. Lo mismo ocurre con el resto de tipos de alojamiento, unos muy cercanos a la media por encima y otros muy cercanos por debajo.

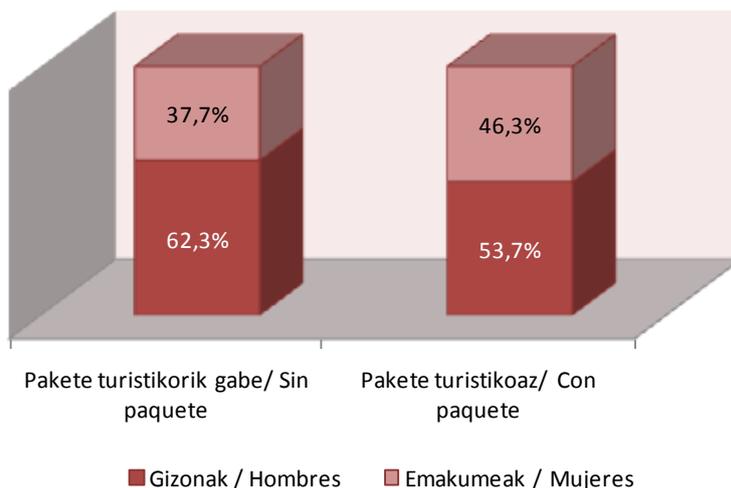
El alojamiento que más se aleja por debajo corresponde al camping que representa al 10% de los y las turistas y donde la proporción de hombres se reduce a un 57% aumentando la de mujeres al 43% (77.062 hombres frente a 58.127 mujeres).



9.8.- Turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por la forma de organización del viaje según sexo. Año 2012

Los y las turistas que utilizan el paquete turístico como forma de organizar su viaje representan al 96,6% de turistas y son estos/as los que aproximadamente en dos terceras partes son hombres y el resto mujeres (814.812 hombres y 492.091 mujeres)

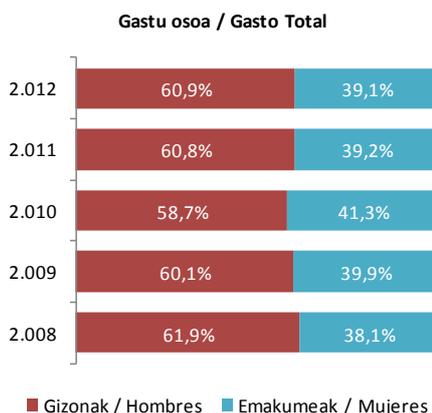
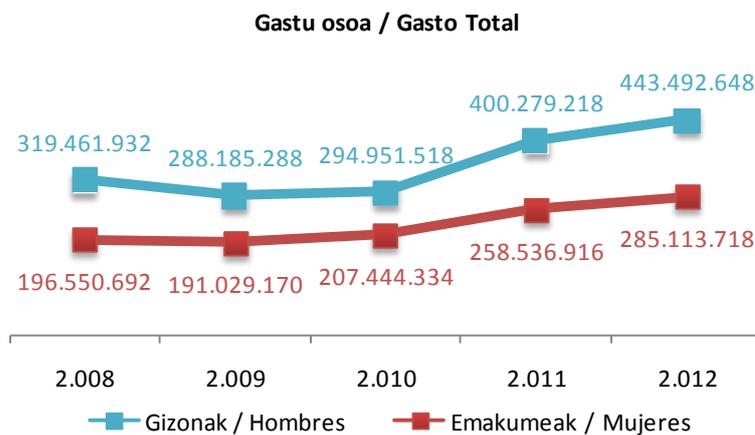
Donde existe una distribución por sexo más equitativa es entre los y las turistas que organizan su viaje por medio de un paquete turístico (45.822 turistas), normalmente en avión, de los cuales (24.604 son hombres y 21.218 son mujeres) con un aumento interanual del 35,3% y del 15,8% respectivamente.



9.9.- Gasto de los y las turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2008 - 2012

El gasto derivado de los y las turistas que visitan Euskadi como destino principal sigue el mismo patrón entre los distintos sexos. En 2009 experimentan un ligero descenso del gasto total para desde ahí ir recuperándose de forma continua hasta el año actual y alcanzar valores de gasto superiores a los del 2008.

La subida interanual del gasto de los hombres ha sido de un 10,8% y el de las mujeres de un 10,3%.



La distribución del gasto de los y las turistas por sexo es parecida a lo largo de los últimos años a la distribución del número de turistas por sexo, aunque con menores diferencias entre sexos. En el año actual, el gasto se distribuye en un 61% correspondiente a hombres y en un 39% a mujeres, mientras que en relación al número de turistas la distribución es de un 62% hombres y un 38% mujeres.

La evolución del gasto medio diario de turistas extranjeros/as con destino principal Euskadi se comporta de forma diferente cuando se refiere al gasto de los hombres o al gasto de las mujeres.

La trayectoria que sigue el gasto diario de los hombres es descendente el año 2009, y ascendente el resto de años 2010, 2011 y 2012, este último con un crecimiento del 2%. Los gastos diarios de los hombres superan en todos los años del último lustro los 110 euros.

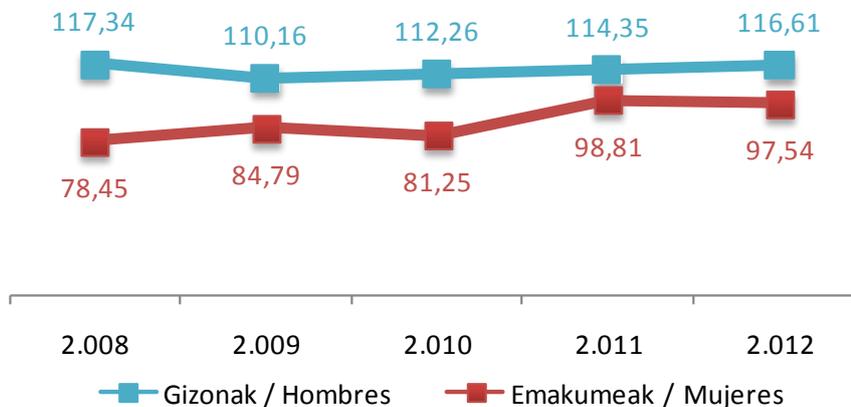
Por el contrario, el gasto diario de las mujeres dibuja una trayectoria más variable comenzando en 2009 con un aumento del gasto, disminuyendo en el 2010, volviendo a aumentar en el 2011 para finalizar disminuyendo un 1,3% el gasto en el 2012. El gasto medio de las mujeres en ningún año ha alcanzado los 100 euros diarios.

El gasto medio por persona de los y las turistas extranjeros/as que visitan Euskadi como destino principal presenta en relación al sexo una trayectoria conjunta entrelazada a lo largo de los años.

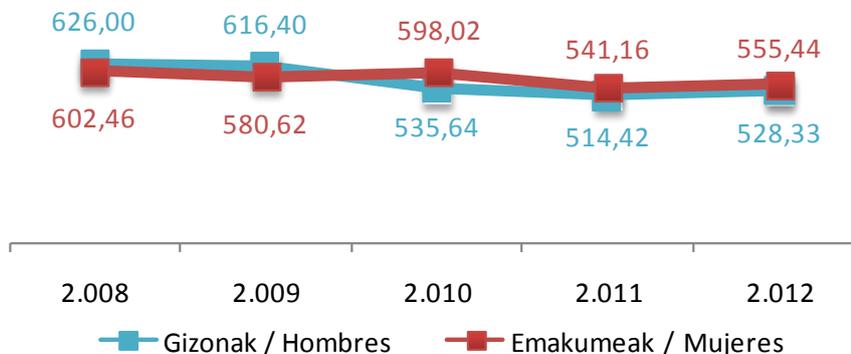
En el año 2008, los hombres realizan un gasto por persona de 23,54 euros más que el de las mujeres. En 2009, el gasto de ambos colectivos decrece y la diferencia entre ellos se sitúa en 35,78 euros que gastan más los hombres. En 2010, el gasto de los hombres disminuye

moderadamente y el gasto de las mujeres crece hasta situarse por encima del de los hombres marcando ahora una diferencia de 62,38 euros a favor de las mujeres. En 2011 el gasto por persona de los dos colectivos vuelve a disminuir, en proporciones diferentes, marcando una diferencia entre los gastos de 26,74 euros por persona a favor del gasto de las mujeres. En 2012, los gastos por persona aumentan un 2,7% entre los hombre y un 2,6% entre las mujeres hasta situarse el gasto por persona de los hombres en 528,33 euros, 27,11 euros por debajo del gasto medio por persona de las mujeres que asciende a 555,44 euros.

Eguneko batez besteko gastua / Gasto Medio Diario



Batez besteko gastua pertsonakoa / Gasto Medio por Persona



9.10.- Distribución del gasto de los y las turistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Año 2012

La distribución de los diferentes conceptos de gasto entre los hombres y las mujeres presentan estructuras similares con pequeñas diferencias porcentuales que dan lugar a mayores diferencias en términos absolutos al distribuir gastos totales diferentes entre unos y otros.

El gasto en transporte en los hombres representa un 34,4% del gasto total, generando un gasto de 153 millones de euros frente al 31,6% del gasto de las mujeres que son 90 millones de euros (63 millones menos que los hombres).

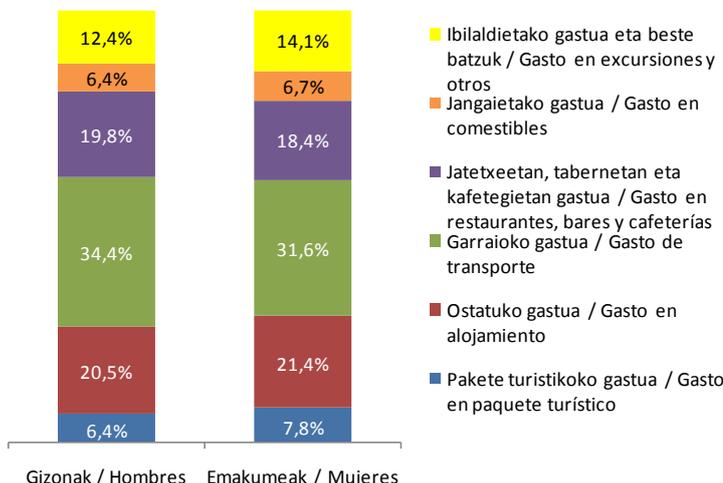
En segundo lugar está el gasto en alojamiento que representa el 20,5% del gasto de los hombres con 91 millones de euros y el 21,4% del gasto de las mujeres con 61 millones de euros (30 millones menos que los hombres).

En tercer lugar se establece el gasto en restaurantes, bares y cafeterías que representa el 19,8% del gasto de los hombres con 88 millones de euros y el 18,4% del gasto de las mujeres con 52 millones de euros (36 millones menos que los hombres).

La cuarta posición es para el gasto en excursiones y otros gastos que representa el 12,4% del gasto de los hombres con 55 millones de euros y el 14,1% del gasto de las mujeres con 40 millones de euros (15 millones menos que los hombres).

En quinto lugar se posiciona el gasto en paquete turístico con un 6,4% del gasto de los hombres con 28 millones y medio de euros y el 7,8% del gasto de las mujeres con 22 millones de euros (6 millones y medio menos que los hombres).

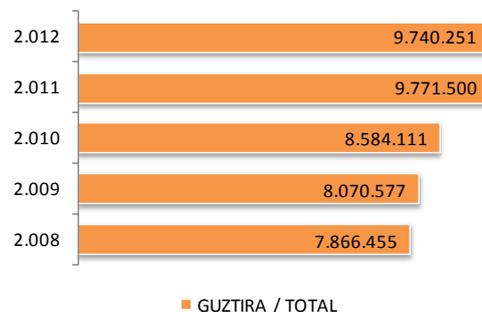
Por último el gasto en comestibles que representa un 6,4% del gasto de los hombres con 28 millones y medio de euros y el 6,7% del gasto de las mujeres con 19 millones de euros (9 millones y medio menos que los hombres).



10. EXCURSIONISTAS Y GASTOS DE LOS Y LAS EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO PRINCIPAL EN EUSKADI SEGÚN SEXO

Como ya se ha mencionado, la diferencia entre destino y destino principal no afecta a los y las excursionistas ya que ellos declaran en la operación de captura de la información un único destino.

Se presenta de nuevo la gráfica con el total de excursionistas de los últimos cinco años para evitar tener que consultarla en su capítulo correspondiente cuando se necesite utilizar el total en algún momento a lo largo de este capítulo para comprender o calcular cualquier cifra que lo requiera.

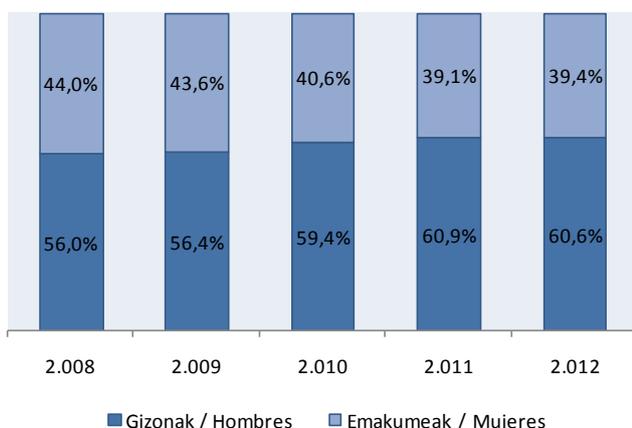
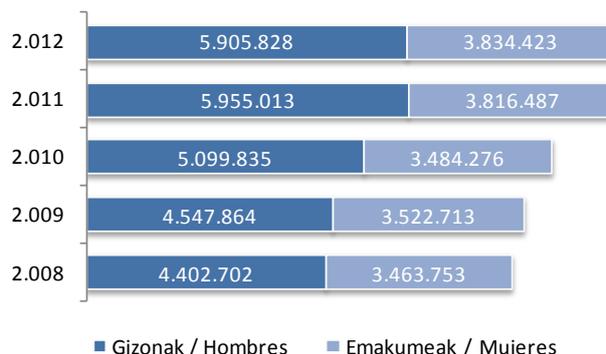


10.1.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2008 – 2012

La distribución de los y las excursionistas en función del sexo resulta más equitativa que en el caso de los y las turistas.

En 2008 y 2009 la distribución era de 56 hombres a 44 mujeres, separándose más en el 2010 (59 a 41) y alcanzando su mayor desproporción en el año 2011 con un 61 a 39 que disminuye en el año actual muy ligeramente al disminuir los hombres un 0,8% y aumentar las mujeres un 0,5%.

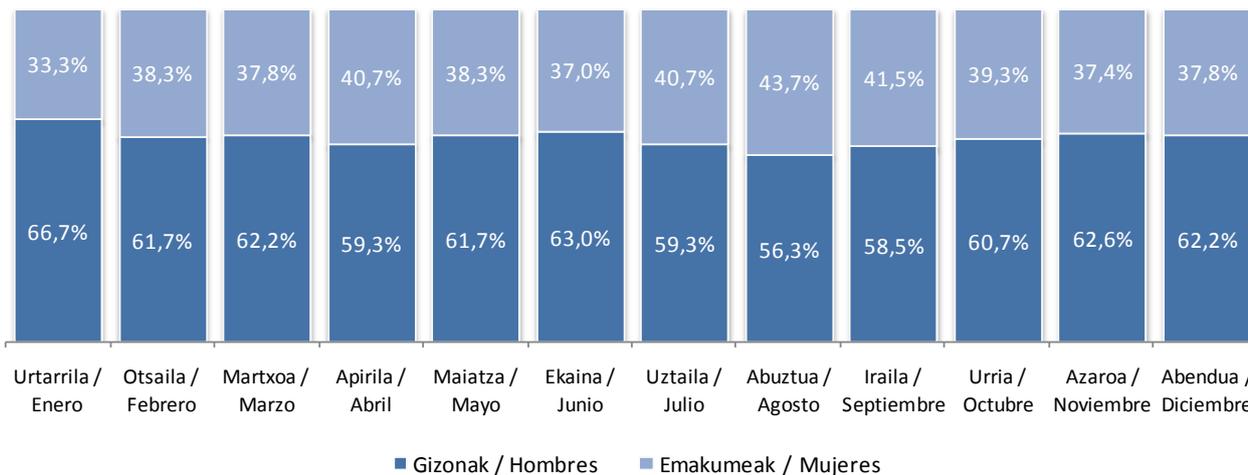
La proporción media de los últimos cinco años es del 58,8% de hombres frente al 41,2% de mujeres.



Las diferencias existentes entre los excursionistas hombres y las excursionistas mujeres en términos absolutos, inclinan la balanza durante los últimos años siempre a favor de los hombres. En 2008 la diferencia entre hombres y mujeres es de 938.949 hombres más, en 2009 dicha diferencia aumenta hasta 1.025.151 hombres más, en 2010 sigue progresando alcanzando la diferencia de 1.615.559 hombres más y en 2011 se mantiene la misma trayectoria aumentando la diferencia a 2.138.526 hombres más. En 2012 la diferencia disminuye ligeramente hasta los 2.071.405 excursionistas hombres más que mujeres.

10.2.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por mes según sexo. Año 2012

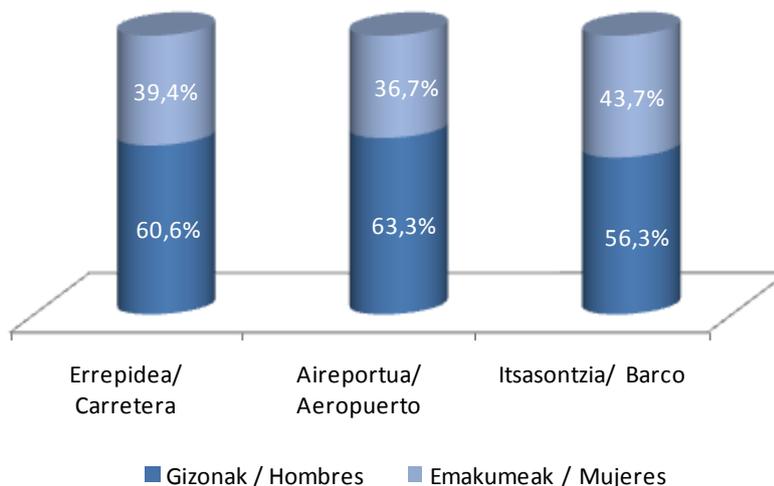
En relación a la distribución mensual, los excursionistas hombres disminuyen en los meses de julio, agosto y septiembre frente a las mujeres aunque sin alcanzar en ningún caso la igualdad. Siguen los hombres siendo más que las mujeres. La distribución por meses no introduce ningún elemento de análisis aclaratorio o significativo.



10.3.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por vía de acceso según sexo. Año 2012

El 99,8% de los y las excursionistas utilizan la carretera como vía de acceso. Por lo tanto el único interés reside en esta vía y no tiene ninguna relevancia en las otras.

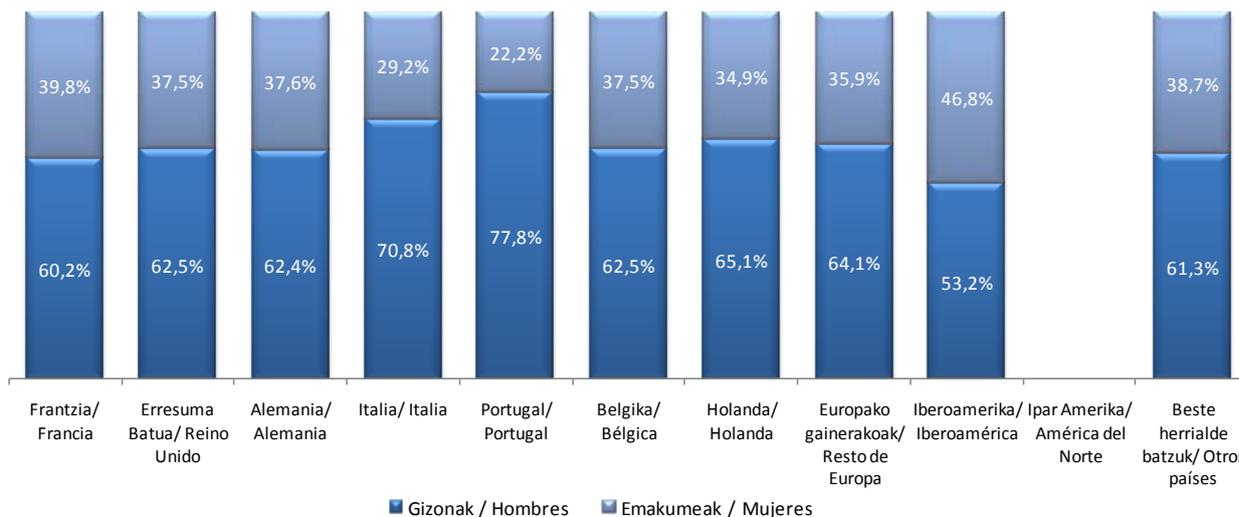
Los hombres representan el 60,6% de los excursionistas que acuden por carretera con 5.892.543 excursionistas masculinos y las mujeres representan al complementario 39,4% que se corresponde con 3.825.816 excursionistas mujeres.



Estos datos del año actual se han obtenido tras un crecimiento del 0,6% de las mujeres respecto al año anterior y una pérdida del 0,8% de los hombres respecto al 2011.

10.4.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por país de residencia según sexo. Año 2012

Cuando se examinan los y las excursionistas en función a sus países de residencia, al igual que ocurre con las vías de acceso, el 94% son residentes en Francia y en segundo lugar un 2% son residentes en Portugal (los dos países vecinos). Juntos agrupan el 96% de los turistas haciendo que el resto de los países de residencia no aporten nada que pueda ser concluyente en cuanto a la distribución de la variable sexo.



De hecho, en la gráfica adjunta ni tan siquiera se muestra información de los y las excursionistas residentes en América del Norte al no contar con muestra suficiente que respalde los resultados con un mínimo de representatividad.

La distribución del sexo en los y las excursionistas residentes en Francia es la que marca también la distribución media del año 2012. Un 60% de hombres frente a un 40% de mujeres, (5.506.175 hombres y 3.646.649 mujeres). Las mujeres han aumentado respecto al año anterior un 1,2% y los hombres han disminuido un 0,3%.

Los y las excursionistas portugueses/as mantienen una desproporción mayor con casi un 78% de hombres (155.359) frente a un 22% de mujeres (44.232).

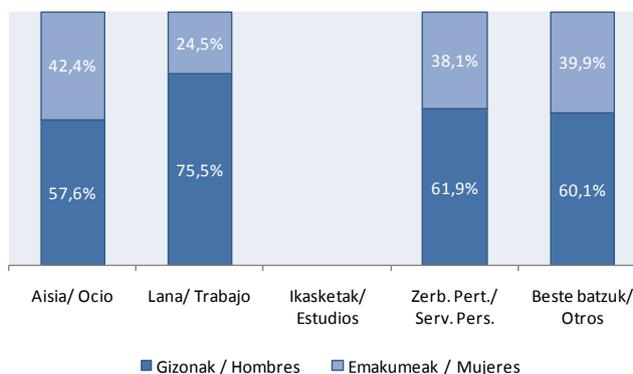
10.5.- Excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal por motivo de la visita según sexo. Año 2012

Por motivos de ocio las distribuciones entre hombres y mujeres se aproximan más que por cualquier otro motivo con 1.441.883 hombres frente a 1.062.169 mujeres. El ocio representa al 26% de los y las excursionistas.

El motivo trabajo con una representatividad del 65% de excursionistas se divide en 447.420 hombres frente a 145.501 mujeres.

El motivo estudios no cuenta con base muestral suficiente.

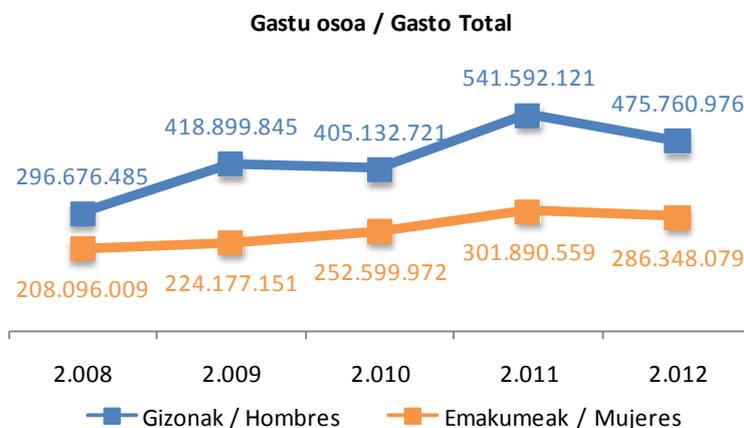
Los y las excursionistas por motivos personales y por otros motivos representan al 67,8% del excursionismo entre los que figuran 4.006.416 hombres (60,7%) y 2.599.156 mujeres (39,3%).



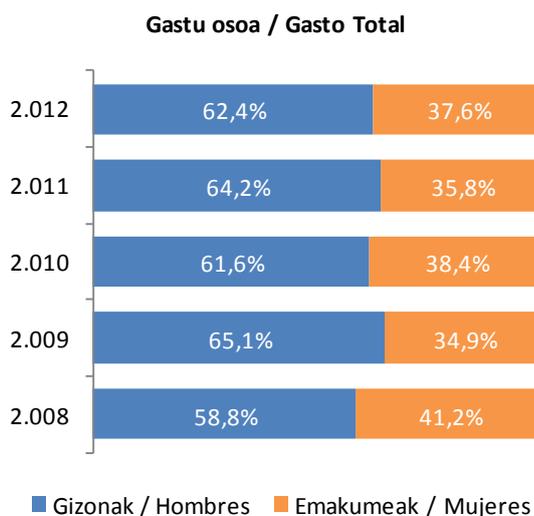
10.6.- Gasto de los y las excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Evolución anual 2008 - 2012

Al revés de lo que ocurría con los y las turistas, la distribución del sexo en función del gasto total de los y las excursionistas muestra más diferencias que las distribuciones del número de excursionistas.

El gasto total de los excursionistas hombres, en el 2009 aumenta considerablemente en más de 100 millones de euros, disminuye 13 millones de euros en el 2010, vuelve a aumentar notablemente 136 millones de euros en el 2011 y disminuye 66 millones de euros en el 2012 (un 12,2%) manteniéndose en casi 476 millones de euros. La cota más alta de gasto de los excursionistas varones es la del 2011 con más de 541 millones y medio de euros.

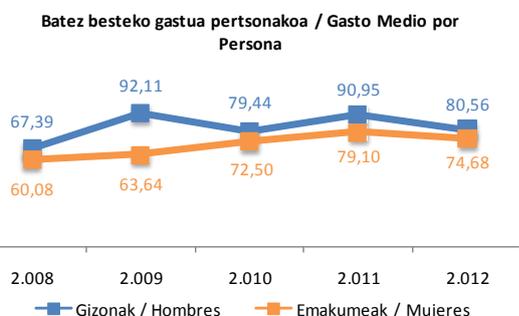


El gasto de las mujeres excursionistas ha ido en aumento desde el 2008 hasta el 2011, incrementándose en el 2009 16 millones de euros, en el 2010 8 millones de euros, en el 2011 49 millones de euros y disminuyendo un 5,1% en el 2012 estableciéndose en algo más de 286 millones de euros.



Las diferencias en el gasto de los excursionistas hombres y mujeres han variado año a año aumentando el gasto de los hombres. En 2008 la diferencia indica que los hombres gastan 88 millones y medio de euros más que las mujeres, en el 2009 los hombres gastan 195 millones de euros más que las mujeres, en el 2010 los hombres gastan 152 millones y medio de euros más que las mujeres, en 2011 los hombres gastan 240 millones de euros más que las mujeres y en 2012 los hombres vuelven a gastar 189 millones y medio de euros más que las mujeres.

Los gastos medios por persona de los y las excursionistas siguen con la tendencia de ser superiores en el caso de los hombres, aunque en algunos de los años los gastos medios por persona de las mujeres se aproximan a ellos.



En 2008 se diferencian en 7 euros, en 2009 en 29 euros, en el 2010 otra vez en 7 euros, en el 2011 en 12 euros y en el 2012 en 6 euros.

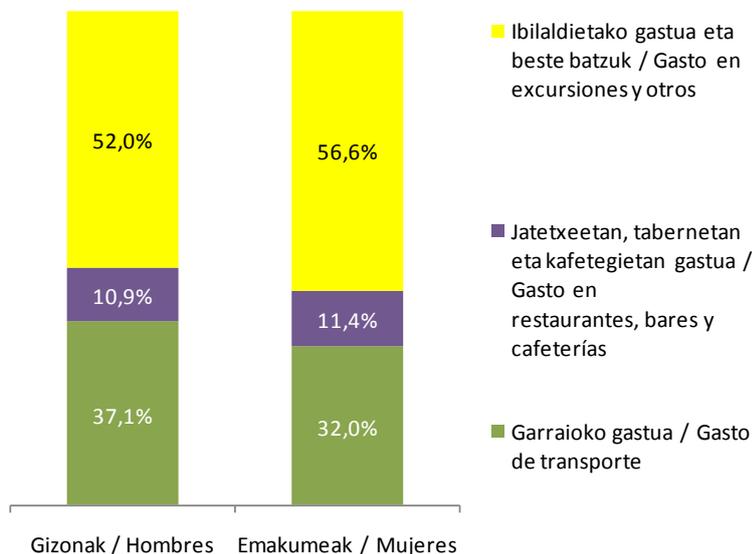
10.7.- Distribución del gasto de los y las excursionistas residentes en el extranjero que visitan Euskadi como destino principal según sexo. Año 2012

Una vez más, las distribuciones de los diferentes conceptos del gasto total entre hombres y mujeres mantienen la misma proporcionalidad con ligeras variaciones.

El mayor gasto de los y las excursionistas con destino principal Euskadi es el gasto en excursiones y otros, que representa a un 52% del gasto total de los excursionistas hombres con 247 millones de euros y en el caso de las mujeres, este gasto representa a un 56,6% del gasto total de las excursionistas mujeres con 162 millones de euros (85 millones menos que los hombres).

El segundo en relevancia de los conceptos del gasto es el gasto en transporte (de ida y vuelta y en destino), que en el caso de los hombres representa un 37,1% de su gasto total con 176 millones de euros y en el caso de las mujeres supone un 32% de su gasto total con 92 millones de euros (84 millones de euros menos que los hombres).

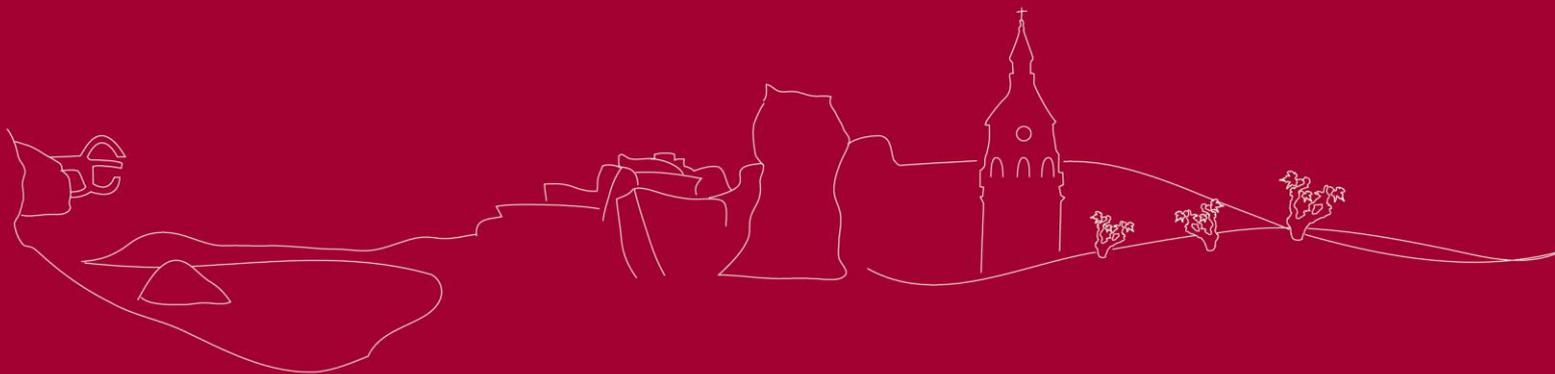
Finalmente el gasto en restaurantes, bares y cafeterías, representa el 10,9% del gasto total de los excursionistas hombres con 52 millones de euros frente al 11,4% del gasto total de las mujeres excursionistas con 32 millones y medio de euros (19 millones y medio menos que los hombres).



BASQUE
TOUR



*turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo*



EUSKADI
BASQUE COUNTRY

Herri-baltza

Sociedad Pública del

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO